

北海道観光復興キャンペーン ～ 元気です北海道 ～ の本格展開について

胆振東部地震による北海道観光への風評被害を払しょくし、観光需要を早期に回復するため、国、北海道、北海道観光復興機構、民間事業者が連携・協力し、**旅行割引制度(ふっこう割)の導入**をはじめ、**国内外に向けた情報発信**や**誘客プロモーション**を集中的に実施〔キャンペーン期間:平成30年10月1日～平成31年3月31日〕

〔キャンペーンの取組概要〕

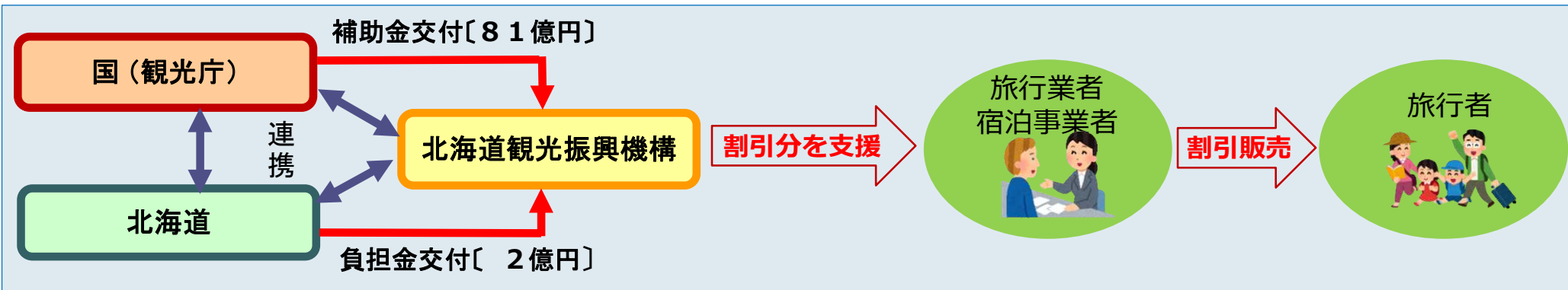
主な取組	取組内容	主な取組主体	事業規模
旅行割引制度 (ふっこう割)	<ul style="list-style-type: none"> 道内、国内、海外の旅行客を対象とした旅行商品や宿泊料金の割引券を発売し、観光需要を喚起 <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-top: 10px;"> 第1弾(H30.10.1～) ⇒ 宿泊料金の割引(最大50%) 第2弾(準備中) ⇒ 宿泊料金+旅行商品の割引(最大70%) </div>	<ul style="list-style-type: none"> 国(観光庁) 北海道 北海道観光復興機構 	<ul style="list-style-type: none"> 83億円 <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-top: 10px;"> 国費 81億円(予備費) 道費 2億円(補正予算) </div>
国内外向け 観光プロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ポスター、パンフレット等の作成・配布 国内8店舗、海外2店舗の「どさんこプラザ」での応援フェアの開催 首都圏における観光と食のPRイベントの開催 インバウンド重点地域(東アジア、東南アジア等)での外国航空会社へのトップセールス 政府観光局(JNTO)、日本貿易振興機構(JETRO)と連携した海外誘客プロモーション 等 	<ul style="list-style-type: none"> 国(観光庁ほか) 北海道 北海道観光復興機構 民間事業者 	<ul style="list-style-type: none"> 道費 2.7億円(補正予算) <p>* 上記の他、 国費(予備費 22.4億円) 道費(H30既決予算)等を活用し、取組を順次展開</p>
情報発信	<ul style="list-style-type: none"> 知事メッセージの国内外への発信 新聞、雑誌、機内誌、Web広告を活用した情報発信 観光復興キャンペーンサイトの開設 SNSを活用した北海道の「今」の情報発信 海外メディア、海外インフルエンサー、航空関係者の招聘 等 		

食品輸出、国際航空路線の維持に向けた取組との一体的実施

北海道ふっこう割（「元気です北海道」旅行クーポン）の概要

北海道観光復興キャンペーンの中核事業として、国と北海道及び北海道観光振興機構が一体となった支援体制のもとで、**道内はもとより国内外の旅行者を対象とした旅行商品や宿泊料金の割引制度**を導入し、本道観光の需要を喚起

〔事業スキーム〕



〔支援内容〕

- 目的地が北海道の旅行商品（日帰り旅行商品は除く）及び北海道内の宿泊施設における宿泊費用に対し助成
- ビジネス目的の旅行は助成の対象外（法人カードによる決済、旅行会社が造成する法人向け旅行商品（出張パック等）など）

第1弾（平成30年10月1日より発売開始）

- ・北海道内の宿泊施設における**宿泊費用の割引（最大50%割引）**
- ・OTAによる割引販売を先行実施
- ・1人3泊までの支援（回数の制限なし）

第2弾（準備が整い次第、発売開始）

- ・第1弾に加え、**交通料金を含む旅行商品の割引（最大70%割引）**
- ・第1弾のOTAに加え、海外OTA、旅行会社、宿泊施設による割引も実施
- ・外国人旅行者への補助率を高く設定（**最大70%割引**）
- ・日本人は1人3泊、外国人は1人5泊までの支援（回数の制限なし）