



報道発表資料の配付日時 11月26日(金) 14時00分

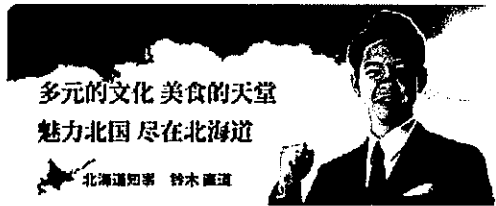
発表項目 (行事名)	中国向け越境ECサイト「北海道館」にて道産品をテスト販売！！ 越境ECを活用し、中国市場に向けて道産品の販路拡大に挑戦します！！		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>1 概要</p> <ul style="list-style-type: none"> 販売サイト ユーザー12億人の中国最大SNS「WeChat」上に開設している、JETROの越境ECサイト※1「日本国家館」内に、サイト運営企業が道産品特販の「北海道館」を11月30日に開設します。 ※1 注文毎に日本から商品の輸出・配送を行う海外向けECの販売手法 品目数 8社47品目※2、菓子や農産品、木工芸品、化粧品等を販売します。 ※2 石屋製菓、不二家本店、<u>ホクレン商事</u>、<u>Jファーム</u>、<u>江戸屋</u>、<u>工房ペッカー</u>、<u>Savon de Siesta</u>、<u>Herb&Glass K's Factory</u> (下線企業は中国向けに初出品) 販売期間 11月30日(火)～2月28日(月)(販売状況に応じ継続販売) 情報発信 特設サイトでは、知事パネルの掲載や、道産品輸出シンボル用マークのPRを行うほか、景勝地などの北海道観光についての情報を発信します。 <p>2 今後の展開</p> <ul style="list-style-type: none"> 旧正月前(1月下旬)の商戦時期に、ライブコマース等での商品PRを実施。 購入者等の年齢や性別、居住地や消費傾向など、テスト販売の結果について、SNSのビッグデータを分析し、道内企業に還元します。 		
参考			

報道(取材) に当たって のお願い	拡大する中国EC市場に、インバウンド消費の低迷などに直面する道内企業が挑戦する前向きな取組みであるところ、積極的な報道をお願いいたします。		
他のクラブ との関係	同時配布	同時レク	

担当 (連絡先)	経済部経済企画局国際経済課 (担当者: 課長補佐 佐藤 実) TEL ダイヤルイン011-204-5342 内線26-609		
-------------	---	--	--

(※参考) 北海道特設ページ イメージ

知事メッセージ及び
輸出用シンボルマークのPR



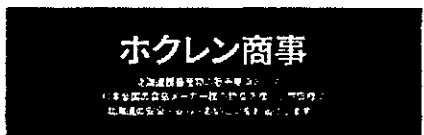
日本国全境所有北海道商品均有
「北海道産食品出口専用标志」
“北海道産食品出口専用标志”为提高在海外市场的食品
识别度，保护北海道品牌为目的而设立。



会社・商品紹介
(菓子、化粧品)



会社・商品紹介
(木工品、農産品)



北海道の景勝地
の紹介



襟裳岬

襟裳岬，日本年均风速最大、每
年大风天最多的地方。
年平均风速8.2米每秒；全年有
290天，风的时速超10米每秒。
这里是日高山脉延伸的终点，是
北海道南部的标志地标。我当时
为了“环岛”这个词本身的意义，
饶有兴致深入日胜半岛之南。看
到眼前景色，无悔舟车劳顿。



函館山夜景+



从函館山顶俯瞰，就能观
赏到被《米其林绿色指南
·日本》评为三星的景
观，三星为最高评价，意
为“值得专程一游”。也
因此全年都有世界各地的
游客纷至沓来，堪称热门