

【観光関連予算の主なもの】

事業名	概要	予算額(千円)
災害に強い観光地づくり事業 【経済部】	東日本大震災などの教訓を踏まえ、安全・安心な観光旅行を楽しむことができる災害に強い観光地づくりを目指し、北海道の観光産業を支える観光関連事業者への防災意識向上の普及・啓発を図る。	②⑥(1,887 2,600)
着地型観光魅力づくり推進事業 【経済部】	民間の主体的・自主的な取組を誘発し、複数の市町村を含む広域的な観光地が連携した魅力ある観光地づくりを加速させ地域の活性化を図るため、地域資源を利活用した旅行商品開発及び受入体制整備の取組を支援する。	②⑥(61,994 76,176)
北海道観光通年化対策事業 【経済部】	観光の通年化を促進するため、地域とともに閑散期の観光素材の発掘や売り出し方法を検討し、道外の大都市圏における集中的なPRを実施する。	②⑥(10,285 12,350)
コンベンション誘致促進事業 【経済部】	国内外から多くの参加者が来道し、北海道観光の振興や地域の活性化等に資するコンベンションの誘致を一層促進するため、道内でのコンベンション開催への支援や主催者等への積極的なプロモーション活動を実施する。	②⑥(4,440 10,576)
ミラノ国際博覧会活用観光振興事業 【経済部】	「2015年ミラノ万博」に併せて、「Lovers Hokkaido Fair in Milano(仮称)」を開催し、北海道の四季折々の自然や温泉、スキーなど優位性の高い観光資源の魅力をPRするなど、本道観光の認知度アップを図る。	②⑥(20,000 0)
北海道観光成長市場開拓促進事業 【経済部】	成長が期待される中国や東南アジア諸国等を新たな市場の柱に育てていくため、対象市場の熟度・特徴に応じたプロモーションを展開する。	②⑥(75,987 75,987)
北海道観光誘致推進事業 【経済部】	本道観光の振興を図るため、(公社)北海道観光振興機構が実施する各種観光振興事業を支援し、観光事業の健全な発展を図る。	②⑥(74,202 172,240)
北海道さっぽろ「食と観光」情報館運営費 【経済部】	道が高い競争力を持つ「食」と「観光」の分野において、新たな魅力を掘り起こし、付加価値をつけて「北海道ブランド」として、その魅力をアピールする総合情報拠点として札幌市との連携により整備した「北海道さっぽろ『食と観光』情報館」を運営する。	②⑥(38,827 37,536)

【新幹線開業対策関連予算の主なもの】

事業名	概要	予算額(千円)
北海道新幹線開業戦略推進費 【総合政策部】	北海道新幹線の開業に向けて、新幹線効果を最大限に高めるため、必要な事業を実施する。 ○開業当日の式典・祝賀会の実施 ○津軽海峡交流圏構想の推進 ○開業効果の全道波及に向けた取組の官民連携の推進	②⑥(8,818 43,670)
大沼国定公園施設整備費 【環境生活部】	北海道新幹線開業に向け、多くの観光客の訪問が予想される大沼国定公園について、利用者の安全を確保するため、老朽化が著しい橋梁の整備を行う。	②⑥(25,122 0)
世界遺産登録推進費 【環境生活部】	北海道・北東北の縄文遺跡群の世界遺産登録を目指し、北東北3県及び関係市町との共同事業等を行う。	②⑥(16,276 17,609)
北海道新幹線開業に向けた食の推進事業【経済部】	平成27年度の北海道新幹線開業による波及効果を高めるため、東北地域等と連携し、首都圏等への道産品の販路拡大を図るとともに、北海道と東北地域等の生産者や食品製造事業者の連携による商品力アップに向けた取組を促進する。	②⑥(778 2,500)
北海道新幹線開業等の効果を活かした誘客促進事業 【経済部】	北海道新幹線の開業等の効果を本道への誘客に活かすため、開業により交通の利便性が向上する地域に向けた宣伝活動を展開する。	②⑥(8,171 24,300)
北海道教育旅行活性化事業 【経済部】	教育旅行の誘致を促進するため、受入体制整備や商品づくりなど、地域の広域的な取組を支援する。	②⑥(16,011 17,314)
北海道新幹線開業対策観光地づくり緊急支援事業 【経済部】	北海道新幹線開業効果を道南地域はもとより広く波及・拡大するため、「カウントダウン・プログラム」に基づき、地域の魅力ある観光資源を活かした広域的な観光地づくりの取組を緊急的に支援する。	②⑥(18,329 18,140)