

## 5 売場面積（統計表第4表）

全道の小売業の売場面積は、655万7,756㎡となった。

業種別（産業中分類）をみると、「その他の小売業」が36.4%（238万4,636㎡）と最も高く、次いで「飲食料品小売業」27.6%（180万9,815㎡）、「織物・衣服・身の回り品小売業」14.2%（93万2,235㎡）、「各種商品」13.6%（89万5,047㎡）、「機械器具」8.2%（53万6,023㎡）の順となった。

表3 産業別売場面積

区分	平成26年		1事業所あたりの売場面積
	平成26年	構成比(%)	
総数	6 557 756	100.0	205.3
各種商品	895 047	13.6	7 218.1
織物・衣服・身の回り品	932 235	14.2	222.1
飲食料品	1 809 815	27.6	193.6
機械器具	536 023	8.2	134.1
その他	2 384 636	36.4	184.2

図15 売場面積の産業別構成（産業中分類）

