

ロードマップ（案）



インバウンド加速化戦略 (段階的・多角的な誘客戦略)

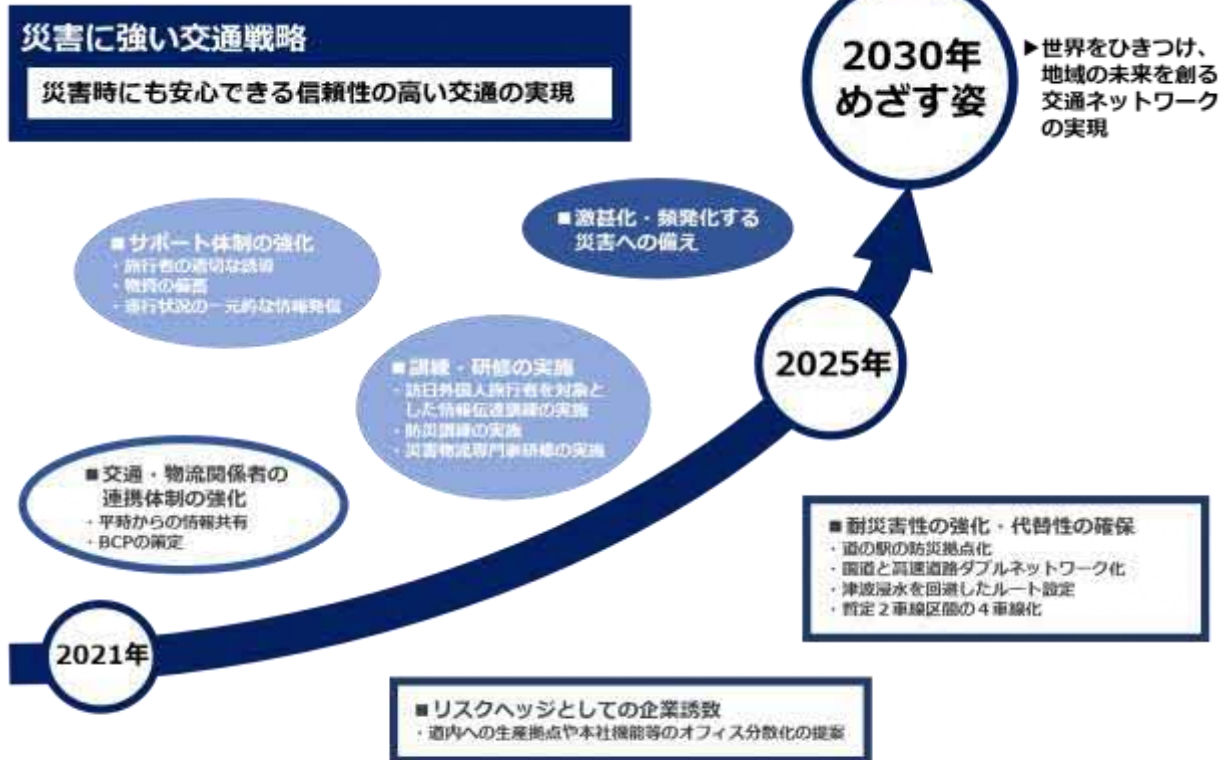
リスク分散と新たな需要の獲得、サービス転換による持続性の確保



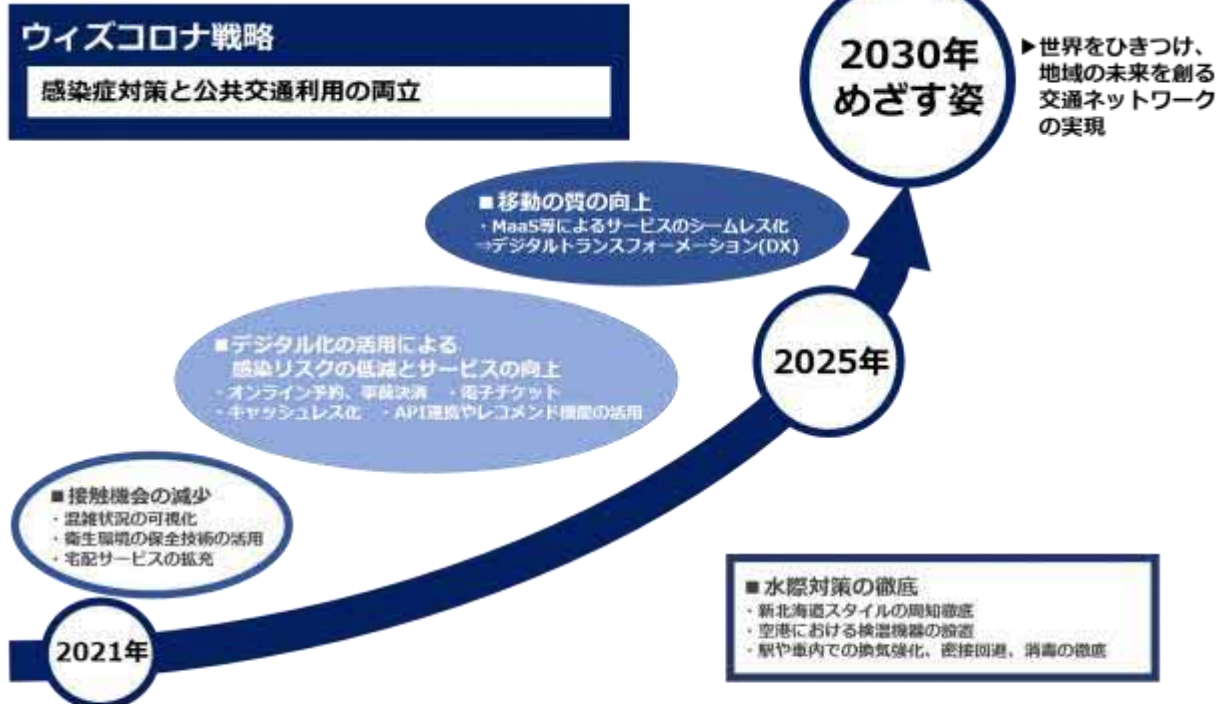
国際物流拡大戦略

貨物の集積と航空路・航路の充実による国際物流拠点の形成





住民だけでなく旅行者も安心できる情報発信の強化（運行状況等の一元的な情報発信、多言語情報発信、道路情報表示）



持続可能なサービスモデルへの転換（社会的距離を保つ上で生まれる空間の有効活用、新技術を活用した収益構造の改善）

関係者が一体となった安全・安心に関する情報発信（新北海道スタイルの浸透・定着、感染症対策の可視化）