

北海道の上質な商品とストーリーを発掘・発信する

〈北海道産コスメ・クラフト・伝統工芸〉

シンガポール・タイ等 ASEAN 諸国向け販路拡大事業



北海道ホワイトラグジュアリー2018

参加企業募集のご案内

北海道経済部経済企画局 国際経済室経済交流 G

## 1. 事業趣旨・概要・参加要件

### 【事業趣旨】

北海道の魅力や強みを活かした道産の工芸品・クラフト・化粧品等の

ASEAN 諸国での長期的な取引・販売を目指す企業を支援する事業です。

北海道では過去2年に渡り、北海道の地域や素材の強みを活かした上質な製品(工芸品・クラフト・化粧品等の食以外)群を「HOKKAIDO WHITE LUXURY」と称して、ブランドの周知や製品の紹介を行ってまいりました。(2016年度はシンガポール、2017年度はタイ)2018年度は、これら道産品の長期的な販売や取引拡大を目指し、主にシンガポールやタイ等の ASEAN 諸国にて現地小売店や飲食店等と連携した2ヶ月以上の長期的なテスト販売や、現地バイヤーとの商談を支援します。

### 【事業概要】 ※調整中の箇所を含みます。

#### 1. Japan Rail Caféでのテスト販売・商談会(全社参加):9月下旬

- JR 東日本シンガポール事務所がシンガポールで展開する、日本を紹介するカフェ『Japan Rail Café』(以下、「カフェ」という。)にて「HOKKAIDO WHITE LUXURYフェア」を開催し、道産品のテスト販売と商談会を実施します。商品の販売、現地バイヤーとの商談、消費者を対象にしたワークショップなどを行う予定です。

#### 2. 現地小売店等でのテスト販売支援

(商談により参加企業及び商品を決定):10月以降

- シンガポールの富裕層を対象にしたセレクトショップや美容室、ドラッグストア(タイも含む)、カフェなどでの2ヶ月以上のテスト販売を予定しており、現地小売店等との商談を支援します。長期販売は、展示会への短期的な出展と異なり現地消費者のニーズや動向がより深く把握でき、現地で受け入れられる商品作りや販売方法の検討につながります。

＜現在、当事業にて道産品の販売を検討している現地小売店＞

工芸品セレクトショップ「スーパーママ」、コスメなどを扱う美容室「KOMOREBI」及びドラッグストア「ウエルシア」等

※長期販売を目指すため、各小売店と参加企業が商談を実施し、合意があった場合のテスト販売となりますので、事業に参加した企業全ての商品が必ず販売できるものではないことをご了承ください。

### 3. ニーズ調査:随時

- カフェや小売店でのテスト販売期間中、現地ニーズを把握するためのアンケート調査を実施し、参加企業にフィードバックします。

### 4. プロモーション:随時

- ① 道産品の魅力を紹介するツール作成
  - ・ 北海道や道産品の魅力を紹介する『HOKKAIDO WHITE LUXURY』のPRツール(パンフレット、動画、公式サイト等)を作成し現地販売場所で発信します。
- ② 展示会での『HOKKAIDO WHITE LUXURY』ブランド紹介
  - ・ 8月4日、5日にシンガポールで開催される日本を紹介する展示会<JAPAN PARK SINGAPORE(JPSG)>に事務局が出展し、参加企業の商品や北海道地域の魅力を紹介して、以降に開催するカフェや小売店での販売等をPRします。  
※この展示会では商品のPRをメインにする予定です。
- ③ 現地インフルエンサーを起用したSNSプロモーション
  - ・ 現地富裕層に影響力のあるインフルエンサーを起用し、北海道製品の魅力や使用することでの心地よさ、参加企業の商品情報等をSNSで発信し、カフェや小売店での販売や長期販売等の周知、誘導を行います。

#### 【募集対象企業】

---

北海道産クラフト、伝統工芸品、化粧品等を取り扱う、道内中小・小規模事業者で北海道内に本社又は営業所を有する企業、または海外企業とフランチャイズ・代理店契約を締結し、道産品の販売等を行う企業

#### 【募集企業数】

---

10社程度

※お申込み順で決定いたします。お申し込みいただいた場合でも、輸出規制や催事場の規制の事情から、ご参加いただけない場合がありますことをご了承ください。

#### 【参加条件】

---

事業の趣旨に賛同し、シンガポールやタイ等のASEAN諸国での長期的な販売を望む企業であることに加え、下記①～③の条件を全て満たす場合にお申込みいただけます。

- ① 商品の輸送費・通関費および事業に関わる旅費・滞在費等を自社負担できること
- ② カフェで開催するテスト販売・商談会に1名以上の人員を配置できること

(9月下旬、1週間程度の開催期間中、2～3日程度。)

- ③ 長期販売を希望する小売店との商談をし、合意した場合はシンガポールでの長期販売を実施できること

### 【参加費等経費に付きまして】

---

展示会やカフェ、小売店等への出展料および事業で実施するプロモーションやツール作成費用等は、道が負担します。

参加企業には、自社商品の商品の輸送費・通関費、および事業に参加する際の旅費・滞在費を負担していただきます。

### 【申込方法】

---

所定の申込書に必要事項を記入の上、事務局に E-Mail または FAX で送付して下さい。

※提出先は下記【申込先】をご確認ください。

### 【申込受付】

---

申込みは7月13日(金)までにお願ひします。

※先着順となりますので、お早めにお申し込みください。

※申込書受付後であっても、前述出展条件を満たしていない場合、参加をお断りすることがあります。

### 【申込先】

---

株式会社桐光クリエイティブ

担当: 佐藤

※メールまたは FAX でお申し込みください。

FAX 011-706-1051

E-mail: sato@toko21.com

### 【注意事項】

---

- 小売店での長期販売、カフェでの販売につきましては、現在調整中であり詳細は未定です。詳しい参加条件等は後日のご連絡になりますことをご了承の上お申し込みください。
- 事業内で実施する販売やフェア等において、参加企業は、自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備、または建造物・造作物・装飾物または人身等に対する一切の損害に対し、その責任を負うものとします。
- 正規に通関を通さない商品等の販売はできませんので、予めご了承ください。
- 偽造品、不良品、知的財産権等の権利利害品の展示はできません。

- 事務局・会場等の方針によって、内容やスケジュールが変更される可能性がある旨をあらかじめご了承ください。
- 本事業内の販売やフェア等で撮影した写真や映像等を、事業報告等の公的な書面に使用させていただく場合がございますのでご了承ください。

## 【出展者の決定】

募集締切後、参加希望企業の皆様にお知らせいたします

### 2. 事業全体スケジュール(案)

※現在のスケジュール案であり、現地関係機関との調整により変更になることがあります。

月日	実施項目	備考
2018年 7月13日(金)	募集締め切り	上記申込方法に基づき、参加申込をしていただきます
7月13日(金)	参加企業決定・通知	参加申込をいただいた企業に出展可否を通知いたします
7月13日(金)	輸出・販売品目決定	本事業で輸出・販売を希望する商品を決定的上、商品サンプルを提出していただきます
8月4日・5日	Japan Park Singapore 事務局出展	輸出・販売予定の商品サンプルを出品・紹介します(販売はしません)
8月中旬～下旬	輸出準備・手配	輸出する品目・数・価格等を決定し輸出手続きを行います
	各種 PR ツール制作	PR ツールに必要な写真等の素材を提出いただきます
9月下旬	JAPAN RAIL CAFÉにて HOKKAIDO WHITE LUXURY フェアを開催	参加企業の商品を展示販売・ワークショップ・商談会を実施します 参加企業には2～3日程度、1名以上の配置をお願いします
10月～(2ヶ月程度)	セレクトショップ、ドラッグストア(タイも含む)、美容院等で長期テスト販売を実施	上記カフェにて現地小売店と個別に商談を実施し、合意した場合、小売店で長期販売を実施していただきます ※販売は各小売店にて行いますので現地滞在の必要はありません
随時	SNS プロモーション	現地インフルエンサーによる SNS プロモーション
	現地ニーズ調査	長期販売小売店等でのニーズ調査・企業へのフィードバック

## お問い合わせ

本事業に関するお問い合わせは下記事務局までお願い致します。

### 《事務局》

株式会社桐光クリエイティブ(北海道ブランド海外展開促進事業委託業務受託社)

担当:佐藤、吉田

〒001-0010 札幌市北区北10条西3丁目16 北10条スクエアビル4階

TEL:011-706-1050 FAX:011-706-1051

E-mail:sato@toko21.com

### 北海道経済部国際経済室

担当:梅谷

〒060-8588 札幌市中央区北3条西6丁目 北海道庁 本庁舎9階

TEL:011-204-5342 FAX:011-232-8870

E-mail:umetani.misato@pref.hokkaido.lg.jp