

旅行需要喚起に向けた緊急対策(所要額:3,000万円)

1. 背景

- 日韓情勢により韓国からの来道者が大幅に減少しており、観光事業者にも影響が出始めているほか、韓国との定期航空路線の減便・運休が増加している。
- 特にインバウンドに関しては、外国人来道者数 500 万人の達成のためにも、他国・他地域からの緊急誘致対策が必要。

2. 取組内容

- 韓国からのインバウンド落込みによる道内産業への影響の最小化に向け、
 - 中国などの海外市場向けに、道内観光事業者が造成した旅行商品の販売促進プロモーションを実施するとともに、これと連動した国際航空路線の拡大に取り組む。
 - 国内向けには、「食」「温泉」をテーマとした旅行商品の PR など、秋の北海道に相応しいキャンペーンを実施する。
- 上記の取組みについては、緊急性を鑑み、既決予算から財源を捻出し、実施する。

	海外向け			国内向け	
	成熟市場：台湾、香港	成長市場：中国	欧米市場：北米		
取組内容	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p>観光施策</p> <p>秋の北海道観光キャンペーン (所要額：2,000万円)</p> <p>〇OTAサイトを活用したインバウンド誘致[観光局] (期間:9月中旬～11月)</p> <p>■目的 市場として成長が著しく更なる誘客が期待できる中国などに対して、即効性の高いOTAを活用したプロモーションを行うことで、緊急対策としてのインバウンド誘致に取り組む。</p> <p>■概要 道内観光事業者がインバウンド向けに造成した特別旅行商品を観光振興機構がとりまとめ、中国などをターゲットに開設したオンライントラベルエージェント(OTA)サイト掲載、北海道観光PRと誘客加速化を図る。 ※海外航空会社による道内キャンペーン用商品の掲載も実施。</p> </div>				<p>秋の北海道観光キャンペーン (所要額：300万円)</p> <p>〇国内観光客誘致[観光局] 観光客の落ち込みが懸念される9月中旬～11月の、道民を中心とした平日向けキャンペーン。</p> <p>・「温泉」「食」等をテーマに道内観光事業者が造成した特別旅行商品を新聞広告によりPRし、旅行意欲喚起を図る。</p> <p>・ターゲット:シニア層とその家族。</p>
	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">対象地域・事業戦略を共有</p> <p>航空施策</p> <p>国際航空路線拡大緊急対策 (所要額：700万円)</p> <p>〇エアラインセールスの強化による航空路線の充実・拡大[航空局]</p> <p>■目的 成熟市場：地方空港への誘致、成長市場：地方空港への誘致及び既存路線の増便、欧米市場：新規路線の開設</p> <p>■概要 国際航空便の増便及び新規路線開設に向け、現地航空会社へのエアラインセールス、航空関係者や観光関連事業者を招聘するFAMツアーを実施 ※上記キャンペーンによる旅行需要喚起策をエアラインセールスに活用</p> </div>				

問い合わせ先：
総合政策部航空局航空課航空調整G
 TEL:011-204-5954
経済部観光局誘客推進G
 TEL:011-204-5306