



報道発表資料の配付日時 1月20日(木) 13時00分

発表項目 (行事名)	「モオ～ニングルーティンプロジェクト」第2弾CMについて		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>ホクレンが実施している牛乳消費拡大キャンペーンである「モオ～ニングルーティンプロジェクト」が、北海道の協力のもと、第2弾のCMが作成されました。(別添参照)</p> <p>本CMでは、ホクレンアンバサダー・森崎博之氏と北海道知事が初共演しており、1月25日(火)より北海道エリア限定でO.A.される予定です。</p> <p>学校が春休みとなる年度末に向けて、牛乳乳製品の消費が落ち込むことが予想されており、私たち道民一人一人が、朝の牛乳を「モオ～ニングルーティーン」にさせていただき、本道の酪農家を応援につながるようお願いいたします。</p>		
参考	ミルクランド北海道 <a href="https://www.milkland-hokkaido.com/">https://www.milkland-hokkaido.com/</a>		

報道(取材) に当たって のお願い	牛乳の消費拡大に向け、当日の積極的な取材について、よろしくお願ひします。		
他のクラブ との関係	同時配付 同時レク	(場所)	ホクレン農業協同組合連合会より同時リリース

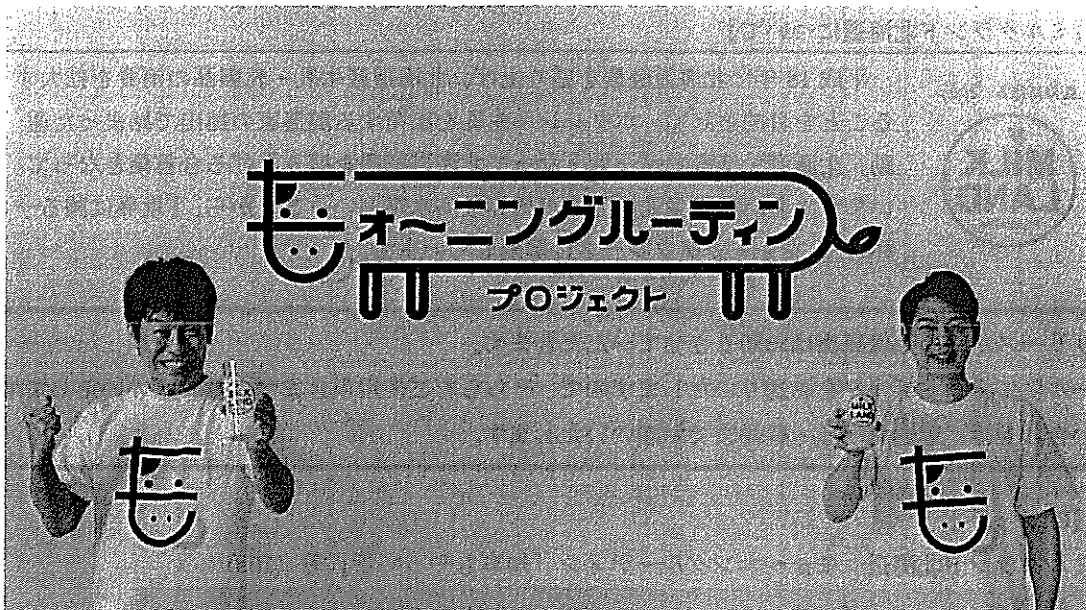
担当 (連絡先)	生産振興局畜産振興課(担当者:安藤、叶) TEL ダイヤルイン 011-204-5438 内線 27-754、27-755
-------------	---

2022年1月20日

報道関係各位

ホクレン農業協同組合連合会

「モォ～ニングルーティンプロジェクト」第2弾のCM放映決定！  
ホクレンアンバサダー・森崎博之氏と北海道知事・鈴木直道氏の初共演CMが  
1/25（火）より北海道エリア限定O.A.



新型コロナウイルスの長期的な影響により、牛乳・乳製品の需要が落ち込んでいますが、全国の酪農乳業が一丸となった取り組みや、消費者の皆様による応援もあり、年末年始の処理不可能乳の発生は回避することができました。

季節的に生乳生産量が増加する春に向けて、より一層牛乳を消費喚起するべく、ホクレン農業協同組合連合会(本所:札幌市中央区北4条西1丁目3番地、代表理事長:篠原末治、以下:ホクレン)は、ミルクランド北海道の一環として、昨年12月より実施している“一日の元気を作る毎朝の習慣に、北海道の美味しい牛乳をオススメする”「モォ～ニングルーティンプロジェクト」において、第2弾となるCMを1月25日（火）より道内エリアにて放映いたします。

第2弾となる今回は、ホクレンアンバサダー・森崎博之氏と、北海道知事・鈴木直道氏が初共演しており、北海道をこよなく愛するお二人から「毎朝、牛乳を飲む習慣」を呼び掛け、牛乳・乳製品の消費拡大をサポートしています。

「モォ～ニングルーティンプロジェクト」特設サイト URL :

<https://www.milkland-hokkaido.com/moorningroutine/>

【CM概要】

- ・タイトル : モオ〜ニングルーティン「知事もやってる」篇 (15s)
- ・時期/地域 : 2022年1月25日(火)〜北海道エリアにてOA

【ホクレン農業協同組合連合会について】

北海道産の農畜産物の集荷・加工・流通・販売や、生産者の農畜産物生産に必要な機械・器具・肥料・飼料などの資材、生産技術、情報の提供を目的として、農協により組織された連合会です。

【ミルクランド北海道について】

世界に誇る一杯を。



平成18年に北海道酪農を盛り上げ、北海道産牛乳・乳製品の消費を拡大することを目的として、ホクレンへ生乳を出荷する酪農家の拠出で始まった運動。生産者・消費者が一丸となって北海道酪農を盛り上げる合言葉となっています。北海道産生乳の品質が世界最高水準ということから、『世界に誇る一杯を。』をキャッチフレーズに展開しています。

本リリースからの画像掲出はお断りさせていただきます。  
メールにてカットデータをお送りいたしますので、そちらをご使用頂きますようお願いいたします。  
問い合わせは、電通北海道・豊島までお願いいたします。

【CMカット】

ミルクランド北海道 モオ〜ニングルーティン「知事もやってる」篇 (15s)



《 本件に関するお問い合わせ 》

- ホクレン農業協同組合連合会 酪農部 生乳共販課 担当:竹尾

tel : 011-232-6190 Email : takeo-atusi@hokuren.jp

- ミルクランド北海道事務局 (株式会社電通北海道内) 担当 : 豊島

Email : kenichi.toyoshima@dhj.dentsu.co.jp