

食クラスター「地域フード塾」研修（平成30年度）

【事業目的】

地域における食関連産業力の向上を図るため、高度なマーケティング力や幅広いネットワーク及び食と観光の連携など商品開発等に高度な知見を有する講師陣による専門的な座学及び先進企業等視察を実施することにより、「地域食マーケティング」を実践する人材を育成し、魅力ある商品の開発に取り組むとともに、研修で構築したネットワークの活用などにより、地域のプロジェクトを展開し、「食クラスター活動」をより一層推進させていくことを目的とする。

【研修概要】

全4回、9日間にわたり、多彩な講師陣による講義はもとより、首都圏の先進企業視察や演習、討議のほか、受講生一人一人が「3か年計画」を作成するなど、実践的な研修が行われた。

内 容	日 程	研 修 概 要
第1回 【全体研修】 (札幌市)	H30. 9. 11 (火) ～ 12 (水)	【絶品マーケティングの基本と商品開発・営業戦略】 ○オリエンテーション ○講義等 <ul style="list-style-type: none"> ・ 基調講義 ～ なぜ、絶品マーケティングなのか ・ 品質と品揃えで、競争に強い店舗づくり ・ 地域企業のマーケティング戦略 ・ 地域中小企業の生きる道 ・ 多様化する消費者ニーズの中で市場が求める商品開発とは ～「缶つま」の事例から学ぶ～ ・ 地域絶品づくりの マーチャンダイジング ・ 商品づくりとマーケティングチャンネル ・ 売れる商品は何が違うのか ～売場視点から～ ・ 海外展開の実務 ・ SWOT分析とマーケティング3か年計画 など
第2回 【地域研修】 (旭川市 函館市 札幌市 帯広市)	H30. 10. 15 (月) ～ 16 (火) ※旭川市,函館市 H30. 10. 17 (水) ～ 18 (木) ※札幌市,帯広市	【地域資源の活かし方と先輩OBの取組から学ぶ知恵と工夫】 ○オリエンテーション ○企業視察 ○事例研究（フード塾OBの3か年計画とその後の展開事例） ○グループ討議（SWOT分析討議） ○個人相談
第3回 【全体研修】 (首都圏)	H30. 10. 31 (水) ～ 11. 2 (金)	【流通現場視察／マーケティング実務の習得】 ○現地視察（最新商業施設、食のセレクトショップ、アンテナショップ、提案型食品スーパー、デバ地下研究等） ○講義等 <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域絶品のブルーオーシャン戦略 ・ 売れる地域絶品とは ・ 売れる商品は何が違うのか ～編集者視点から～ ・ これからの流通とチャンネル戦略 ・ 地域絶品のマーケティング営業 ・ ネット通販の経営実務 ・ 株式公開を目指す など
第4回 【全体研修】 (札幌市)	H30. 11. 29 (木) ～ 30 (金)	【わが社の3か年計画とマーケティング戦略の構築】 ○講義 <ul style="list-style-type: none"> ・ コープさっぽろの商品開発 ・ 北海道食生産者へのアドバイス ～道内を2年間歩きまわって感じたこと～ ・ 地域絶品とロジスティクス ～ 北海道流通の鍵は物流～ ○グループ討議（地域絶品マーケティング3か年計画の検討会議） ○個人作業と個別指導（地域絶品マーケティング3か年計画作成） ○修了レポート発表と講評
成果発表会	H31. 1. 21 (月)	○決意表明、修了式及び修了証書授与 ○フード塾OB会「E-ZO（イーズ）」交流会、絶品試食会及び懇親会

【研修修了者】

28名