

道産機能性食品の開発・販路拡大推進事業
委託業務に係る総合評価一般競争入札における
落札者決定基準

令和4年(2022年)4月26日
北海道経済部食関連産業局食産業振興課

1 落札者決定基準の位置付け

この落札者決定基準は、道産機能性食品の開発・販路拡大推進事業委託業務（以下、「業務」という。）の総合評価一般競争入札に係る申込みをした者のうち、価格その他の条件が最も有利なものを決定するための基準を示すものである。

2 総合評価による落札者の決定方法

入札書に記載された業務の入札価格が予定価格の制限の範囲内にある者のうち、入札価格に係る評価点（以下「価格評価点」という。）と入札価格以外の要素に係る評価点（以下「技術評価点」という。）を合計して得た数値が最も高い入札者（以下「最も有利な入札者」という。）を落札者とする。

この場合において、最も有利な入札者が2人以上あるときは、当該入札者にくじを引かせて落札者を決定する。なお、当該入札者のうち出席しない者又はくじを引かない者があるときは、入札執行事務に関係のない職員に、これに代わってくじを引かせ落札者を決定する。

3 価格評価点

価格評価点は、入札価格を予定価格で除して得た値を1から減じた値に、価格評価点の配分得点を乗じて得た数値を（小数点第3位を四捨五入し、小数点第2位止めとする。）とする。

$$\text{価格評価点} = (1 - \text{入札価格} / \text{予定価格}) \times \text{価格評価点の配分得点}$$

<例> 予定価格が 550,000 円で入札価格が 500,000 円の場合

$$(1 - 500,000 \text{ 円} / 550,000 \text{ 円}) \times 50 \text{ 点} = 4.545\cdots \quad \neq \underline{4.55}$$

4 技術評価点

技術評価点は、別紙「道産機能性食品の開発・販路拡大推進事業委託業務技術評価点評価項目、評価基準及び配点」（以下「評価基準」という。）に基づき、本基準の第5項に定めるところにより評価基準に記載する評価項目毎に評価を行い、各評価項目の得点を合計して得た数値とする。

5 技術評価点の評価方法

- (1) 技術評価点の評価は、道が設置した道産機能性食品の開発・販路拡大推進事業委託業務総合評価審査会（以下、「審査会」という。）において審査する。
- (2) 1次評価（書面審査）において、評価基準による必須項目が具備され

ているか否かを審査会事務局が判定し、これを満たしている者には基礎点10点を与え、1項目でも満たしていない場合、その時点で失格とする。なお、判定結果については2次評価（プレゼンテーション）前に委員に報告する。

- (3) 2次評価（プレゼンテーション）においては、加点項目について、提案内容に応じ審査を行い、その提案内容に応じて評価基準に示す配点に基づき加点する。
- (4) 技術評価点は、審査会の各構成員の採点の平均点をもってその得点とする。（小数点第3位を四捨五入し、小数点第2位止めとする。）

6 価格評価点と技術評価点の配分得点

価格評価点と技術評価点の配分得点は次のとおりとする。

なお、価格評価点と技術評価点の得点の配分については、要求する技術等の要素により当該業務の成果が大きく影響されることから、技術評価点に重点を置いた総合評価を行うこととし、その配分割合は、価格評価点：技術評価点＝1：3とする。

区分	価格評価点の配分得点	技術評価点の配分得点	合計
配分	50点	150点 うち基礎点 20点 うち加点 130点	200点

(別紙) 道産機能性食品の開発・販路拡大推進事業委託業務技術評価点
評価項目、評価基準及び配点

評価項目			1次審査	2次審査	評価区分
			基礎点	加点	
業務遂行能力全般	実施体制・役割等	業務実施にあたって必要な実施体制、役割（責任者、人員、組織図など）について記載されているか。	10	—	必須項目
		提案者の組織体制が業務実施に必要なかつ十分なものとなっているか。	—	10	加点項目
		道産機能性食品に関するこれまでの業務実績や専門知識、商品への理解は十分か。	—	10	加点項目
	業務スケジュール	業務を効率的かつ効果的に実施できる全体スケジュールになっているか。	—	10	加点項目
企画提案内容	実施内容	企画提案指示書の「3 委託業務の内容」に沿った提案内容が記載されているか。	10	—	必須項目
		人材育成研修の実施について、企業等において道産機能性食品の開発や販路開拓を担う人材を育成するものであり、具体的かつ実効性のあるものであるか。	—	20	加点項目
		常設の窓口を含めた支援体制の整備について、研究シーズの発掘や相談に対応できる専門人材を配置するものであり、具体的かつ実効性のあるものであるか。	—	10	加点項目
		伴走型支援の実施について、企業の商品開発に係る課題解決に向けた支援がなされるものであり、具体的かつ実効性のあるものであるか。	—	20	加点項目
		研究シーズ集の製作について、企業等による道産機能性食品の開発支援に有用なものであるか。	—	5	加点項目
		展示会への出展について、道産機能性食品の普及啓発を図る場として効果的な出展内容であり、具体的かつ実効性のあるものであるか。	—	10	加点項目
		企業ガイドブックの製作について、展示会出展における道内企業等の取組のPR素材として有用なものであるか。	—	5	加点項目
		道産機能性食品の販売促進について、北海道どさんこプラザでのテスト販売支援などを通して事業者の国内外販路の拡大に資するものであり、具体的かつ実効性のあるものであるか。	—	10	加点項目
		オンライン商談会等の開催について、道内外における機能性食品を取り扱う卸売・小売事業者等との取引成約に資するものであり、具体的かつ実効性のあるものであるか。	—	10	加点項目
		インターネット等を活用した販売支援について、企業等による道産機能性食品の販売促進に資するものであり、具体的かつ実効性のあるものであるか。	—	10	加点項目

【配点方法】

・基礎点項目（事務局審査）

評価	配点
必要項目が記載されている	10点
必要項目が記載されていない	失格

・5点満点の加点項目（審査員審査）

評価	配点
非常に優れている	5点
優れている	3点
標準的である	2点
やや劣っている	1点
劣っている	0点

・10点満点の加点項目（審査員審査）

評価	配点
非常に優れている	10点
優れている	7点
標準的である	5点
やや劣っている	3点
劣っている	0点

・20点満点の加点項目（審査員審査）

評価	配点
非常に優れている	20点
優れている	14点
標準的である	10点
やや劣っている	6点
劣っている	0点

配点		合計
基礎点	加点	
20	130	150