

平成25年度の主な取組実績について

平成25年度においては、道産食品独自認証制度の普及拡大に向けて、平成23年度に決定した「道産食品独自認証制度の基本的な方向」に沿った取組を実施してきており、その推進状況は次のとおり。

	主 な 取 組 の 推 進 状 況
認証基準	○ 制度運営委員会で、本制度の点検を実施
認証数	○ 認証数の増加に向けて、認証機関等と一体となった取組を実施 <ul style="list-style-type: none"> ・ 道と3認証機関との連絡会議の開催、事業者への働きかけの実施 ○ 認証の取得・廃止により、認証数は62品（2品増加） <ul style="list-style-type: none"> ・ 取得7品（豆腐3品、納豆4品） ・ 廃止5品（熟成塩蔵さけ4品、いくら1品）
効果的なPR	○ 商談会やイベントでのPRの実施 <ul style="list-style-type: none"> □ 「さっぽろオータムフェスト2013」でのPR（きらりっぷ普及拡大推進事業） <ul style="list-style-type: none"> ・ 9月13日～29日、大通り公園8丁目会場に「きらりっぷブース」を出展し、制度PR、認証品の展示・試食提供を実施 □ 道庁前庭での「北のめぐみ愛食フェア」でのPR <ul style="list-style-type: none"> ・ 6月～10月までの毎月3日間、制度PR、認証品の試食提供を実施 □ 商談会等でのPR <ul style="list-style-type: none"> ・ 北海道産品取引商談会（6月12日～13日、ロイトン札幌） ・ 北洋銀行インフォメーションバザール（9月5日～6日、東京） ・ 食の発掘全国キャラバン商談会（11月5日～6日、札幌パークホテル） ・ 食クラフェスタ（1月29日、札幌パークホテル） ○ 民間企業との協働事業等の実施 <ul style="list-style-type: none"> □ 包括連携協定に基づく協働事業によるPR <ul style="list-style-type: none"> 【イオン北海道(株)】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 「北海道イオン会合同見本市」で、道内のイオングループ量販店のバイヤー等に対するPRを実施。（4月9日～10日、アクセス札幌） 【(株)ジェーシービー】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 「JCB×北海道キャンペーン」で、認証制度の紹介及び懸賞商品への認証品4品の採用（4月から1年間） ・ ホームページ内の「JCB北海道サイト」で、制度の紹介及び「おすすめ店舗情報」での認証品販売店7店の紹介（5月～） ・ JCB通販サイトで、認証品6品の販売（8月～） 【コープさっぽろ】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 冬ギフトカタログでの認証品特集頁の掲載（10月～12月）

	主 な 取 組 の 推 進 状 況
効 果 的 な P R	<p>□ タイアップ事業等によるPR</p> <p>【(株)ラムラ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏の「北海道はでっかい道」3店舗での「きらりっぷフェア」開催（通年） <p>【(株)ジャルパック】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・特別企画の道内旅行商品での制度紹介及び認証品プレゼント（4月～10月） <p>【(株)JR東日本リテールネット】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「夏の北海道ナツキタキャンペーンナツキタ2013」で、首都圏等の駅内コンビニでのリーフレット等による制度紹介及び懸賞賞品への認証品3品の採用（7月2日～8月5日、東京等） <p>【(株)札幌丸井三越】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・丸井今井札幌本店の冬ギフトカタログでの認証品特集頁の掲載（10月～12月） <p>○ 広報の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「きらりっぷニュース」の発行（4月、9月、2月）