

一般道民に対するアンケート結果について

- ・実施時期 平成25年9月～10月
- ・調査対象 道内に居住する個人 500人（無作為抽出）
- ・調査内容 認証制度やマークの認知度、購入経験など
- ・回答者 201人（回収率 40.2%）

設問1. お住まいの市町村名をご記入ください。

- 調査対象者500人のうち201人から回答があり、回答者を圏域別に見ると、「道央圏」が131人（65.2%）、「道北圏」が26人（12.9%）、他の4圏域は10人前後となっている。

（単位：人、%）

	全道	道南圏	道央圏	道北圏	オホーツク圏	十勝圏	釧路・根室圏
対象者数	500	42	308	59	27	33	31
回答者数	201	11	131	26	12	13	8
割合	100	5.5	65.2	12.9	6.0	6.5	4.0

設問2. あなたの性別、年齢を教えてください。

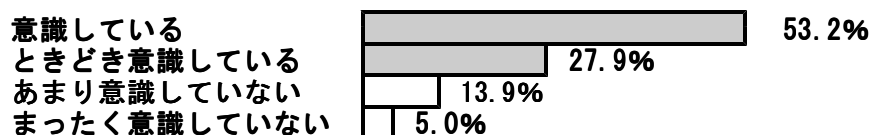
- 回答者の性別を見ると、男性が166人（82.6%）、女性が35人（17.4%）と男性の割合が高く、年齢別では「70歳以上」が83人（41.3%）、「60歳台」が64人（31.8%）で多くっており、特に60歳以上の男性が回答者の6割を占めている。

（単位：人、%）

回答者数	性別		年齢別					
	男性	女性	30歳未満	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
201	166	35	1	1	16	35	64	83
	82.6	17.4	0.5	0.5	8.0	17.4	31.8	41.3

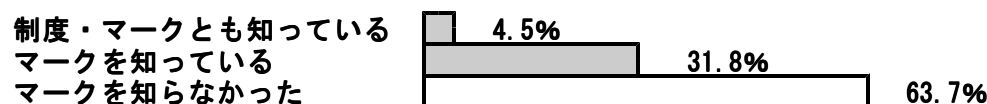
設問3. 日頃、北海道の農産物や加工品をできるだけ選ぶなど、地産地消を意識して買い物をしていますか。

- 日頃の買い物における地産地消の意識については、「意識している」人は107人（53.2%）、「ときどき意識している」人は56人（27.9%）であり、この2つを合わせると163人（81.1%）となり、道民の地産地消の意識は高い。



設問4. 「道産食品独自認証制度」（きらりっぷ）の認証商品は、「きらりっぷマーク」を付けて販売されていますが、この「きらりっぷマーク」や制度の内容を知っていましたか。

- 「道産食品独自認証制度」（きらりっぷ）の内容とマークの両方を知っている人は9人（4.5%）、「きらりっぷマーク」を見たことがある人は64人（31.8%）であり、この2つを合わせた「きらりっぷマーク」の認知度は36.3%となっている。



【圏域別の認知度】

(単位：人、%)

		回答者数	制度・マークとも知っている		マークを見たことがある		マークを知らなかった		マークの認知者数	
全道		201	9	4.5	64	31.8	128	63.7	73	36.3
圏域	道南圏	11	0	0	1	9.1	10	90.9	1	9.1
	道央圏	131	6	4.6	41	31.3	84	64.1	47	35.9
	道北圏	26	2	7.7	9	34.6	15	57.7	11	42.3
	オホーツク圏	12	0	0	3	25.0	9	75.0	3	25.0
	十勝圏	13	1	7.7	7	53.8	5	38.5	8	61.5
釧路・根室圏		8	0	0	3	37.5	5	62.5	3	37.5

設問5 これまでに「きらりっぷマーク」の付いた商品を購入したことがありますか。
(設問4で、「きらりっぷ制度」の内容・マークとも知っている、マークを見たことがあると回答した人のみ回答)

- 設問4で「きらりっぷ制度」の内容・マークとも知っている9人、マークを見たことがある64人、合計73人のうち、「きらりっぷマーク」の付いた商品を購入したことがある人は21人(28.8%)となっている。
なお、全回答者201人のうち、「きらりっぷマーク」の付いた商品を購入したことがある人の割合は10.4%となっている。
- 認証品を購入したことがある人を圏域別に見ると、「道央圏」が13人(27.7%)、「十勝圏」が5人(62.5%)などであり、購入したことがある認証品として8品目、24品目が報告されている。



【圏域別の購入経験】

(単位：人、%)

		回答者数	マーク認知者数	購入したことがある		購入したことがない	
全道		201	73	21	28.8	50	68.5
圏域	道南圏	11	1	0	0	1	100
	道央圏	131	47	13	27.7	32	68.1
	道北圏	26	11	2	18.2	9	81.8
	オホーツク圏	12	3	1	33.3	2	66.7
	十勝圏	13	8	5	62.5	3	37.5
釧路・根室圏		8	3	0	0	3	100

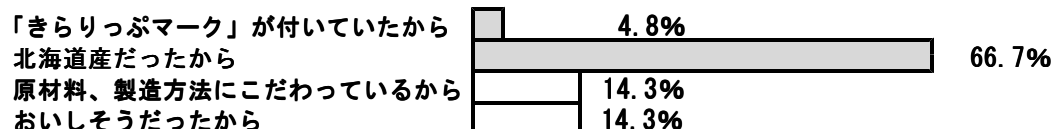
【購入した認証品】

(単位：人、件)

	購入者数	認証品数	購入した認証品の内訳
全道	16	24	(農) 納豆6、みそ4、しょうゆ7、そば2、日本酒1 (畜) ハム類1 (水) 鮭山漬け2、魚醤油1

設問6 設問5で「ある」と回答した方は、その理由を一つ選んでください。

- 「きらりっぷマーク」の付いた商品を購入したことがある21人のうち、その理由として「きらりっぷマークが付いていたから」と回答した人は1人(4.8%)、「北海道産だったから」は14人(66.7%)などとなっている。



設問7 設問5で「ない」と回答した方は、その理由を一つ選んでください。

- 「きらりっぶマーク」付きの商品を購入したことがない人で、その理由を回答した48人のうち、「欲しい商品にきらりっぶマーク付きがなかったから」及び「購入店がわからなかったから」と回答した人は、それぞれ16人（33.3%）と最も多くなっている。

欲しい商品に「きらりっぶ」付きがなかったから	33.3%
一般商品より高かったから	8.3%
購入店がわからなかったから	33.3%
その他	25.0%

設問8 道では、「道産食品独自認証制度」のほかに、道産原材料を使用し、道内で製造・加工された食品を登録する「道産食品登録制度」を実施しており、登録商品は「登録マーク」を付けて販売されています。この「登録マーク」や「登録制度」を知っていましたか。

- 「道産食品登録制度」の内容とマークの両方を知っている人は18人（9.0%）、「登録マーク」を見たことがある人は69人（34.3%）であり、この2つを合わせた「登録マーク」の認知度は43.3%となり、「きらりっぶマーク」の認知度より7ポイント高くなっている。

制度、マークとも知っている	9.0%
マークを見たことがある	34.3%
マークを知らなかった	52.7%

【圏域別の認知度】

(単位：人、%)

		回答者数	制度、マークとも知っている		マークを見たことがある		マークを知らなかった		マークの認知者数	
全道		201	18	9.0	69	34.3	106	52.7	87	43.3
圏域	道南圏	11	0	0	1	9.1	10	90.9	1	9.1
	道央圏	131	10	7.6	52	39.7	63	48.1	62	47.3
	道北圏	26	4	15.4	8	30.8	13	50.0	12	46.2
	オホーツク圏	12	0	0	1	8.3	10	83.3	1	8.3
	十勝圏	13	4	30.8	4	30.8	5	38.5	8	61.5
	釧路・根室圏	8	0	0	3	37.5	5	62.5	3	37.5

設問9 道産食品振興施策へのご意見、ご要望等がございましたら、記載してください。

- 道産食品振興施策への意見、要望等については91件の記載があり、主な意見等は次のとおりとなっている。

・マークが知られていないので、もっとPRをすべき	36件
・今後、意識して商品を購入したい	15件
・安全で、安心して食べられる食品を	7件