

## イベント来場者に対する面接調査結果について

- ・実施時期 平成25年9月
- ・調査対象 さっぽろオータムフェスト2013の「きらりっぷ」ブース来場者
- ・調査内容 認証制度やマークの認知度、購入経験など
- ・回答者 575人

○ お住まいの市町村名をご記入ください。

- 調査対象者575人の居住地は、道内が500人、道外が61人、不明が14人であり、道内居住者を圏域別に見ると、「道央圏」が466人（93.2%）、他の5圏域は15人以下となっている。

【全体】(単位：人)		【道内居住者】(単位：人、%)													
全体	575	道内	500	道南圏	2	道央圏	466	道北圏	13	オホーツク圏	15	十勝圏	3	釧路・根室圏	1
道内	500	回答者数	500		2		466		13		15		3		1
道外	61	割合	100		0.4		93.2		2.6		3.0		0.6		0.2
不明	14														

○ あなたの性別、年齢を教えてください。

- 道内居住者の性別を見ると、男性が142人（28.4%）、女性が347人（69.4%）で女性の割合が高く、年齢別ではそれぞれの年代が60人～100人の範囲内で、おおむねバランスがとれている。

【道内居住者】(単位：人、%)		年 齢 別							
回答者数	性 別		年 齢 別						
	男性	女性	30歳未満	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	
500	142	347	92	63	98	86	86	71	
	28.4	69.4	18.4	12.6	19.6	17.2	17.2	14.2	

設問1～設問3は、「道産食品独自認証制度」（きらりっぷ）の認証品3品（アイスクリーム、納豆、魚醤油）のいずれかを試食した人に対する設問であり、道内324人、道外37人、合計361人から回答があった。

設問1 今回の試食品を、今までに食べたことがありますか。

- 道内居住者は、「普段からよく食べている」人は11人（3.4%）、「今までに食べたことがある」人は16人（4.9%）で、この2つを合わせた飲食経験のある人は27人（8.3%）となっている。また、道外回答者は全員が「今回、商品を初めて見た」と回答している。

## 【道内居住者の飲食経験】

普段からよく食べている	3.4%
今までに食べたことがある	4.9%
見たことはあるが、食べたことはない	2.2%
今回、商品を初めて見た	88.6%

設問2 味はいかがでしたか。

- 「おいしかった」と回答した人は、道内居住者は309人（95.4%）、道外居住者は36人（97.3%）となっており、試食品による差も見られない。

## 【道内居住者の感想】

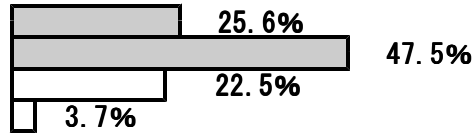
おいしかった	95.4%
これといった感想はない	2.2%

設問3 今後、この商品を購入しますか。

- 道内居住者は、「ときどきは購入したい」人は83人(25.6%)、「機会があれば購入したい」人は154人(47.5%)などとなっており、道外居住者は「機会があれば購入したい」が28人(75.7%)と多くなっている。

【道内居住者の購入希望】

ときどきは購入したい  
機会があれば購入したい  
高ければ購入しない  
購入しない



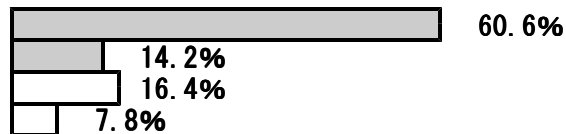
設問4～設問7は、調査対象者575人全員を対象とする設問である。

設問4 日頃、北海道産の農産物や加工品をできるだけ選ぶなど、地産地消を意識して買い物をしていますか。

- 道内居住者の日頃の買い物における地産地消の意識については、「意識している」人は303人(60.6%)、「ときどき意識している」人は71人(14.2%)であり、この2つを合わせると374人(74.8%)となり、地産地消の意識は高い。

【道内居住者の地産地消意識】

意識している  
ときどき意識している  
あまり意識していない  
まったく意識していない



設問5 道では、道産原材料を使用して道内で製造され、衛生管理や官能検査等の基準をクリアした食品を認証する「きらりっぷ制度」を推進しています。この認証商品は、「きらりっぷマーク」を付けて販売されていますが、このマークや制度の内容を知っていましたか。

- 道内居住者で、「きらりっぷ制度」の内容とマークの両方を知っている人は43人(8.6%)、「きらりっぷマーク」を見たことがある人は77人(15.4%)であり、この2つを合わせた「きらりっぷマーク」の認知度は24.0%となっている。
- なお、道外居住者は、それぞれの選択肢が2人(3.3%)、1人(1.6%)であり、「きらりっぷマーク」の認知度は4.9%となっている。

【道内居住者の認知度】

制度、マークとも知っている  
マークを見たことがある  
マークを知らなかった



【圏域別の認知度】

(単位：人、%)

		回答者数	制度、マークとも知っている		マークを見たことがある		マークを知らなかった		マークの認知者数	
全道		500	43	4.5	77	15.4	375	75.0	120	24.0
圏域	道南圏	2	0	0	0	0	2	100	0	0
	道央圏	466	40	8.6	61	13.1	360	77.3	101	21.7
	道北圏	13	3	23.1	6	46.2	4	30.8	9	69.2
	オホーツク圏	15	0	0	10	66.7	5	33.3	10	66.7
	十勝圏	3	0	0	0	0	3	100	0	0
	釧路・根室圏	1	0	0	0	0	1	100	0	0

設問6 これまでに「きらりっぷマーク」の付いた商品を購入したことがありますか。  
 (設問5で、「きらりっぷ制度」の内容・マークとも知っている、マークを見たことがあると回答した人のみ回答)

- 道内居住者で、設問5で「きらりっぷ制度」の内容・マークとも知っている43人、「きらりっぷマーク」を見たことがある77人、合計120人のうち、「きらりっぷマーク」の付いた商品を購入したことがある人は69人(57.5%)となっている。  
 なお、道内居住の全回答者500人のうち、「きらりっぷマーク」の付いた商品を購入したことがある人の割合は13.8%となっている。
- 認証品を購入したことがある人を圏域別に見ると、「道央圏」が57人(56.4%)、「道北圏」が6人(66.7%)、「オホーツク圏」が6人(60.0%)となっており、購入したことがある認証品として10品目、62品目が報告されている。

【道内居住者の購入経験】

購入したことがある  57.5%  
 購入したことがない 42.5%

【圏域別の購入経験】

		回答者数	マーク認知者数	購入したことがある		購入したことがない	
全 道		500	120	69	57.5	51	42.5
圏 域	道 南 圏	2	0	0	0	0	0
	道 央 圏	466	101	57	56.4	44	43.6
	道 北 圏	13	9	6	66.7	3	33.3
	オホーツク圏	15	10	6	60.0	4	40.0
	十 勝 圏	3	0	0	0	0	0
釧路・根室圏		1	0	0	0	0	0

(単位：人、%)

【購入した認証品】

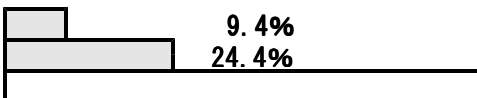
	購入者数	認証品数	購入した認証品の内訳
全 道	48	62	(農) 納豆23、みそ7、しょうゆ11、そば4、日本酒2 (畜) ナチュラルチーズ6、アイスクリーム1 (水) 鮭山漬け1、いくら2、魚醤油5

(単位：人、件)

設問7 道では、「きらりっぷ制度」のほかに、道産原材料を使用し、道内で製造加工された食品に「登録マーク」を付けて販売する「道産食品登録制度」も推進しています。このマークや制度の内容を知っていましたか。

- 道内居住者で、「道産食品登録制度」の内容とマークの両方を知っている人は47人(9.4%)、「登録マーク」を見たことがある人は122人(24.4%)であり、この2つを合わせた「登録マーク」の認知度は33.8%で、「きらりっぷマーク」の認知度より9.8ポイント高くなっている。
- なお、道外居住の回答者は、それぞれの選択肢が0人、2人(3.3%)であり、「登録マーク」の認知度は3.3%となっている。

【道内居住者の認知度】

制度、マークとも知っている  9.4%  
 マークを見たことがある 24.4%  
 マークを知らなかった 65.8%

【圏域別の認知度】

		回答者数	制度、マークとも知っている		マークを見たことがある		マークを知らなかった		マークの認知者数	
全 道		500	47	9.4	122	24.4	329	65.8	169	33.8
圏 域	道 南 圏	2	0	0	2	100	0	0	2	100
	道 央 圏	466	41	8.8	106	22.7	317	68.0	147	31.5
	道 北 圏	13	3	23.1	4	30.8	6	46.2	7	53.8
	オホーツク圏	15	1	6.7	9	60.0	5	33.3	10	66.6
	十 勝 圏	3	2	66.7	1	33.3	0	0	3	100
釧路・根室圏		1	0	0	0	0	1	100	0	0

(単位：人、件)

【購入した認証品】

		購入者数	認証品数	購入した認証品の内訳
全道		48	62	(農) 納豆23、みそ7、しょうゆ11、そば4、日本酒2 (畜) ナチュラルチーズ6、アイスクリーム1 (水) 鮭山漬け1、いくら2、魚醤油5
	道央圏	47	61	(農) 納豆22、みそ7、しょうゆ11、そば4、日本酒2 (畜) チーズ6、アイスクリーム1 (水) 鮭山漬け1、いくら2、魚醤油5
	道北圏	1	1	(農) 納豆1