

「食」の北海道ブランドの取り組み概要

— 平成18年度加速連携プロジェクト —

「食」のトップブランドづくり

安全・安心な
食の生産体制
づくり

- * YES!clean制度
- * 自然循環型畜産
- * 貝毒対応 など

北海道「食」ブランドの
クオリティ・コントロール

- * HACCP
- * 道産食品独自認証制度
- * 道産食品登録制度
- * 道産食品全国表示ウオッチャー制度

戦略ブランド食品づくり

- * 北海道米、コンブ、菓子、
エゾシカ肉など

販路拡大の戦略的展開

道内消費の拡大

- * 愛食運動の総合的推進

都府県への売り込み

- * 商工会等と連携した地域
ブランドの発信

海外への輸出促進

- * テスト輸出の拡充
- * アンテナショップ設置

元気な北海道

「食」の応援団づくり

消費者への食に関する正しい知識の普及

- * 食育の総合的推進

消費者に対する食品の総合的な情報提供

- * 食の安全・安心ポータルサイト