
道産食品独自認証制度PR業務
アンケート調査結果報告書
(業務処理要領第2の2関係)

平成16年1月

北海道農政部

調査概要

■調査目的

平成16年度からの本格実施に備え、制度の要綱要領や認証基準等の検討に当たっての参考とするため、制度及びモデル認証食品に関するアンケート調査を実施

■調査項目

- ・認証制度の適合度について
- ・認証マークの印象について
- ・今後認証してほしい品目について
- ・認証食品(ハム)の試食後の感想について

■調査方法

認証食品(ハム)扱い店舗での来店客面接調査

*各店舗売り場への来店者へ無作為にアンケートへの協力を依頼。

*18歳以上の男女に認証パンフレットを配布・説明のうえアンケートを実施

■調査実施日及び実施店舗

・12月 1日(月)	三越札幌店	B1食肉売り場	11時～18時30分調査実施
・12月14日(日)	丸井今井札幌店	9Fギフトコーナー	11時～18時30分調査実施
・12月25日(木)	三越札幌店	B1食肉売り場	11時～18時30分調査実施

■標本数

・12月 1日(月)	三越札幌店	有効	208人	
・12月14日(日)	丸井今井札幌店	有効	137人	
・12月25日(木)	三越札幌店	有効	159人	合計 504人

■調査実施機関

株式会社 アド電通

■調査対象者の特性

・性別	全体	男性	女性
	504	77	427
	100.0	15.3	84.7

・年代	全体	10代	20代	30代	40代	50代以上
	504	1	17	45	75	366
	100.0	0.2	3.4	8.9	14.9	72.6

・職業	全体	会社員・OL	商工自営	主婦	学生	無職・その他
	504	109	20	329	5	41
	100.0	21.6	4.0	65.3	1.0	8.1

・北海道 在住層	全体	4年以内	5～9年	10～19年	20年以上
	504	14	7	14	469
	100.0	2.8	1.4	2.8	93.1

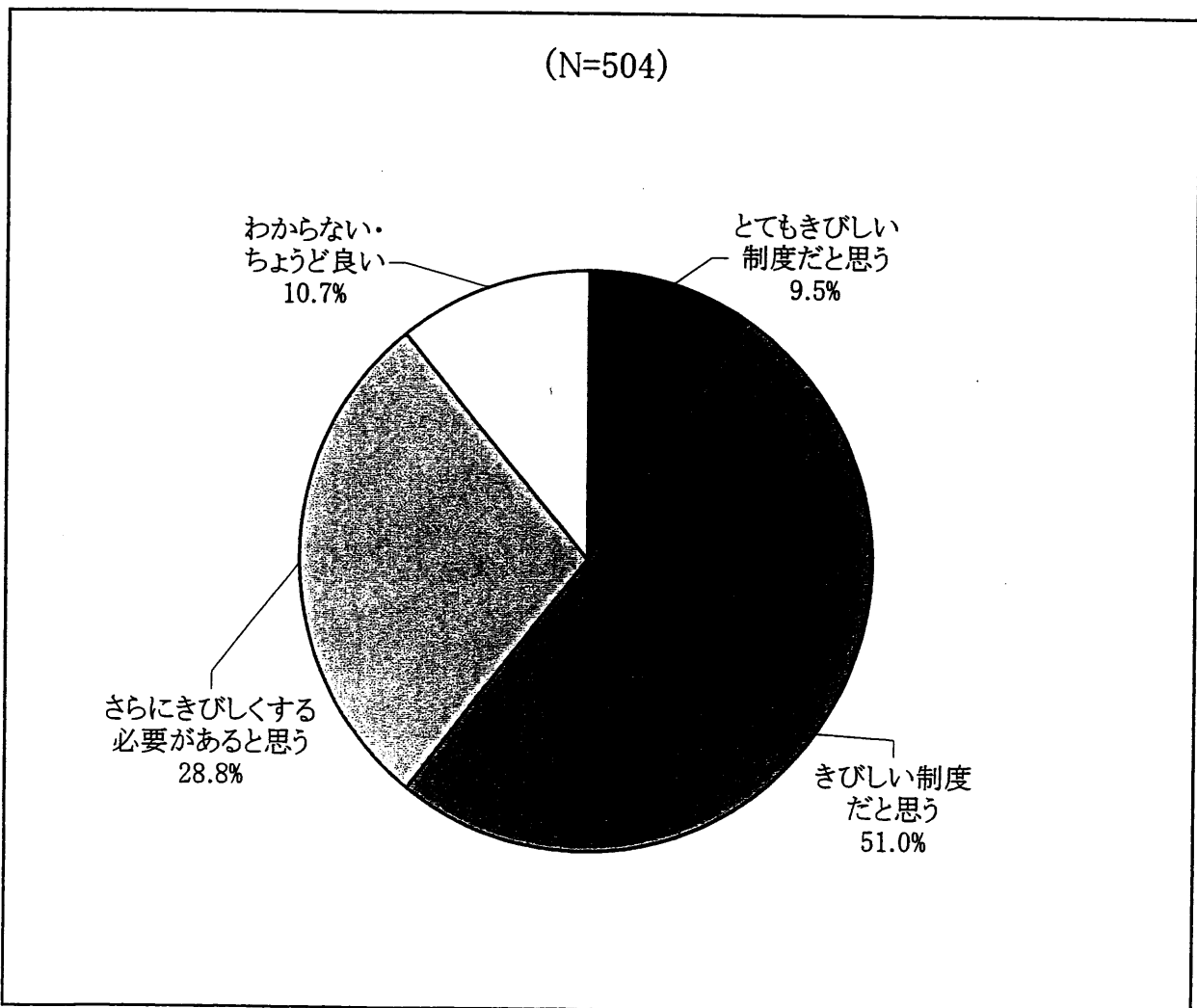
I. 認証制度について

■ 認証制度の適合感

Q1. “認証制度”とは、来年から北海道が本格導入しようとしている制度です。認証制度はお渡ししたパンフレットに説明されているような特徴を持っています。この制度についてどのように思われますか？

- ・食品認証制度に対して「とてもきびしい制度だと思う」と回答した人は全体の9.5%。「きびしい制度だと思う」は51.0%となっており、“この認証制度がきびしい制度だと認識している人”は、全体の6割に達している。
(わからない・ちょうど良いは1割)
- ・一方で「さらにきびしくする必要があると思う」が28.8%回答されており、この制度への期待感が伺える。

全体傾向



■ 認証制度への要望

Q2.消費者に信頼される制度とするために、パンフレット以外に必要と思うことはありますか。

- ・食品認証制度への要望としては、“生産者の顔が見える”“生産地のイメージがしやすい”“安心・安全性・清潔感の向上”に加えて“わかりやすい表示”など多岐にわたって要望があげられている。さらに制度内容ではないが“テレビ番組・CM・新聞などを利用して制度のPRをしてほしい”という啓蒙活動への要望もみられる。

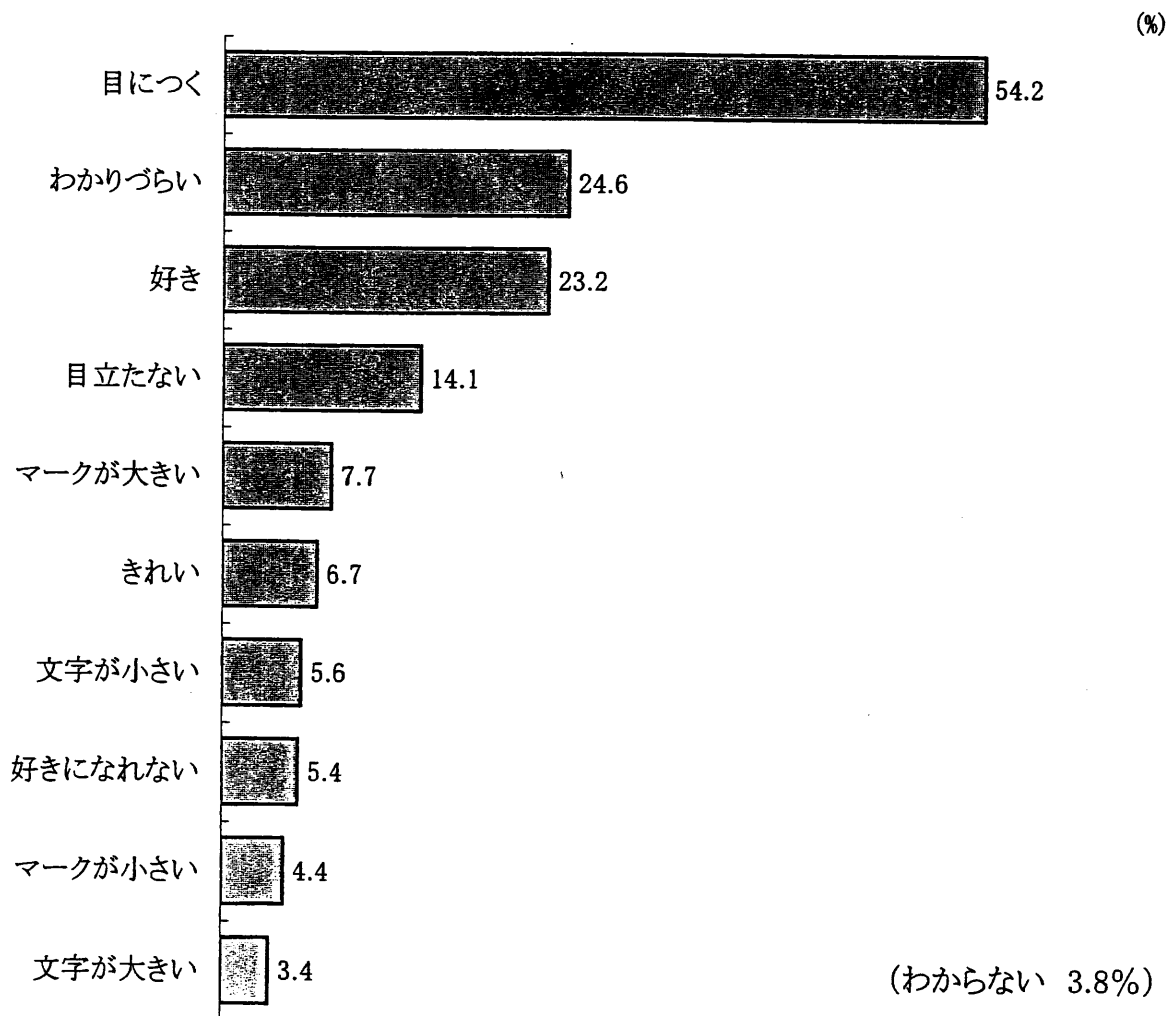
■ 認証マークの印象

Q3. 認証マーク(商品に貼っているシール)についてどのようにお感じになりますか？
いくつでもよろしいです。

・認証マークへの印象としては、「目につく」と回答した人が最も多く全体の54.2%と半数を超える。「好き」も23.2%と高めであるが、逆に「わかりづらい」24.6%、「目立たない」14.1%も回答されている。

全体傾向

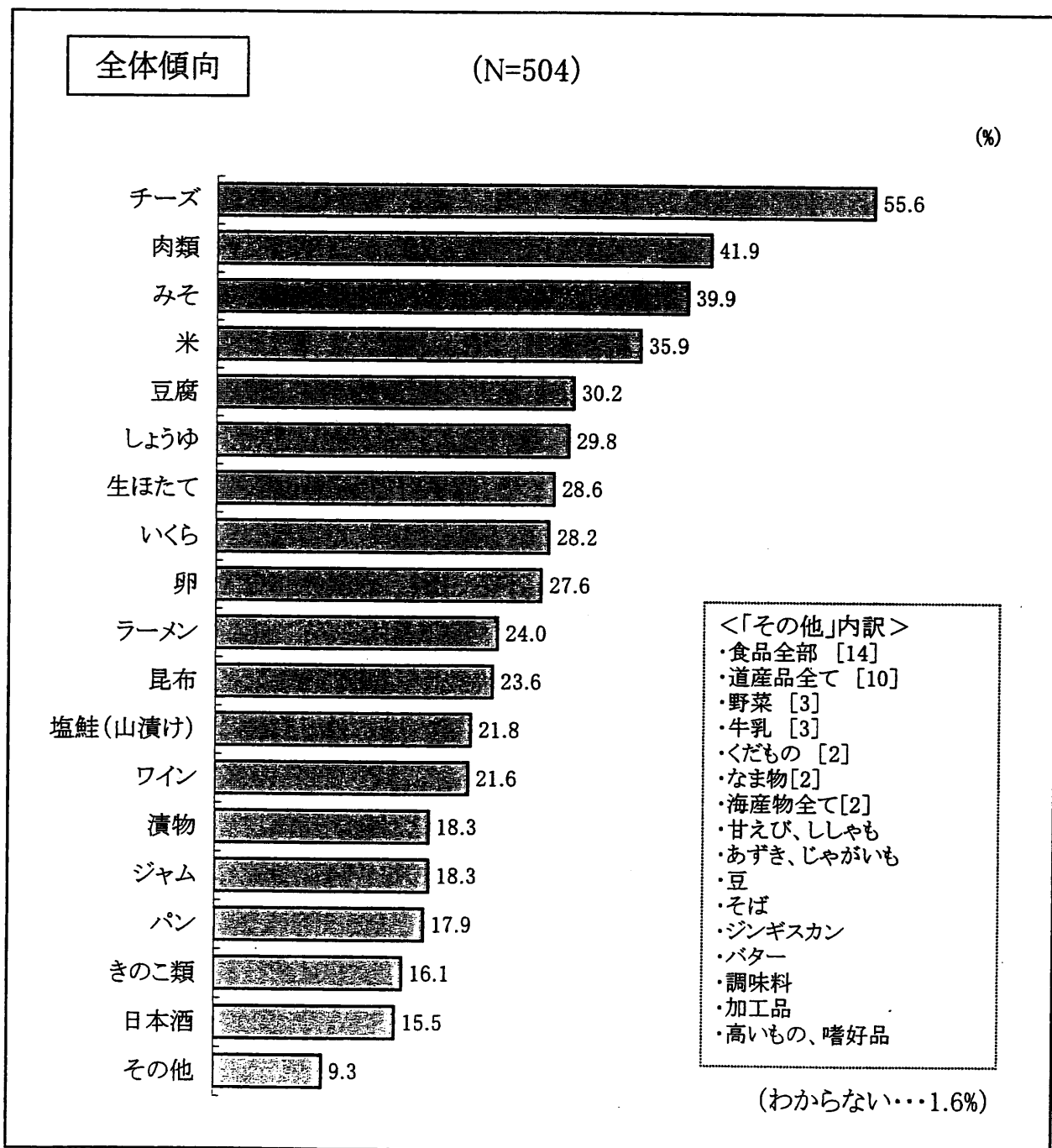
(N=504)



■ 認証してほしい品目

Q4. 今後、どのような品目を認証してほしいですか？いくつでもよろしいです。

・認証してほしい品目としては、「チーズ」「肉類」「みそ」「米」の順に回答が多くあげられている。なかでも「チーズ」は全体の55.6%が回答している。



II. 認証食品(ハム)について

■ 試食後の印象

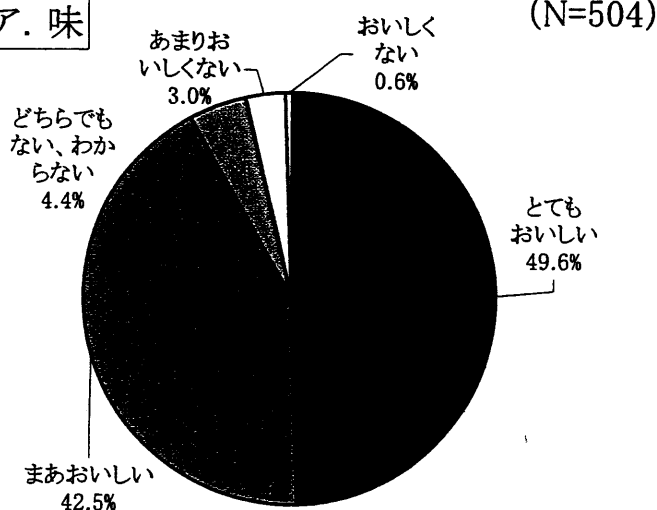
Q5. 試食をお願いします。それぞれどのような感想をお持ちですか？

- ア. 味は？
- イ. 値ごろ感は？
- ウ. 今後、買われる予定は？

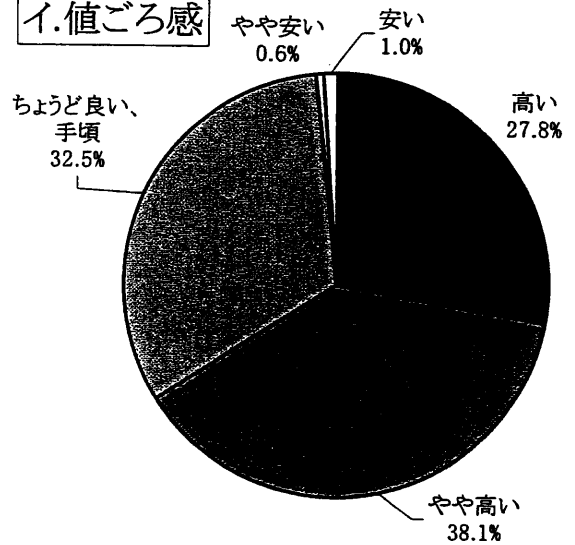
- ・認証食品(ハム)の試食後の印象としては、まず味については「とてもおいしい」49.6%、「まあおいしい」42.5%と回答されており、全体の9割の人が「おいしい」と評価している。
- ・値ごろ感(1本2500円～5000円)については、「高い」27.8%、「やや高い」38.1%とやや高めの印象が持たれているようである。「ちょうど良い・手頃」は32.5%
- ・今後の購入意向としては、「買ってみたい」29.6%、「まあ買ってみたい」33.9%と購入意向者が6割みられている。

全体傾向

ア. 味



イ. 値ごろ感



ウ. 購入意欲

