

道産食品独自認証制度（きらりっぷ）認知度向上に向けた取組状況等

（ ： H 2 0 年度取組み状況 ： H 2 1 年度取組み予定 ）

イベントでの P R

イトーヨーカ堂アリオ札幌 H 2 0 . 1 1 . 1 5 ~ 1 7

・道とイトーヨーカ堂（株）による包括連携協定

・きらりっぷコーナー

北海道「うまいもの見つけた」チラシ

オフィシャルブックの配付、ポスター等の掲示

（認証機関（穀検、酪検、水検）道で対応）

北のめぐみ愛食フェアと同時開催

H 2 1 年度秋に再度開催予定

首都圏のイトーヨーカ堂 H 2 1 . 6 . 2 4 ~ 2 8 （ P 4 参照 ）

・道とイトーヨーカ堂（株）及び、雪印乳業（株）による包括連携協定

・きらりっぷコーナー

北海道フェアをアリオ亀有店ほか首都圏 3 1 店舗で開催

オフィシャルブックの配付、ポスター等の掲示（道で対応）

雪印チーズ百選、北海道米の P R 等と同時開催

どさんこプラザ（東京都有楽町店、札幌市 J R 北口店）周年 （ P 5 参照 ）

・きらりっぷ商品の販売等（道経済部担当）

タイ・バンコクへの輸出促進「北海道農畜産物海外市場開拓事業」 H 2 1 . 8 （ P 6 参照 ）

・北海道農畜産物海外市場開拓推進協議会（道農協中央会、ホクレン、道、ジェットロ）が

バンコクで実施する「北海道食品フェア」へのきらりっぷ品、道産食品登録品の出品

北の海のめぐみ展 H 2 1 . 秋

オフィシャルブックの配付、ポスター等の掲示（道水産林務部担当）

商談会等

・第 2 4 回北海道産品取引商談会（社）北海道貿易物産振興会、北海道、札幌市

札幌パークホテル H 2 0 . 4 （ P 7 参照 ）

・北海道銀行「食の特別商談会」

ホテルロイトン札幌 H 2 0 . 9

・平成 2 0 年度「販路拡大のための講演会・商談会」北海道（後援：札幌商工会議所等）

ロイトン札幌 H 2 0 . 1 0

・北海道食材 食のトップブランド食材商談会 サッポロビール（後援：北海道、道銀）

京王プラザホテル札幌 H 2 0 . 1 1 （ P 8 参照 ）

・第 1 回全調協食育フェスタ（社）全国調理師養成施設協会（後援：内閣府、北海道等）

品川プリンスホテル H 2 1 . 2

- ・第3回「北海道食のブランドフェスタ」
札幌パークホテル H21.3
- ・第25回北海道産品取引商談会 (社)北海道貿易物産振興会、北海道、札幌市
ロイトン札幌 H21.6
- ・道産食品パネル展 北海道
道庁1階道政広報コーナー H21.6
- ・水産関係パネル展 北海道 (道水産林務部担当)
道庁1階道政広報コーナー H21.秋

マスコミによるPR

- NHK「何でもしりたい」 H20.5.16放映
- ・制度内容の説明等

読売テレビ「阪神デパート催事」 H20.10放映

- ・北海道物産展の中できらりっぶ品を紹介、さけ山漬けの製造現場等の取材

北海道調理新聞 H20.10

- ・きらりっぶ制度説明

広報誌 ほっかいどう 2009年3月

- ・特集：もっと食べよう、道産食品 きらりっぶ制度説明

農家の友 2009年

- ・8月以降順次連載 きらりっぶ制度説明、商品紹介

農業関係業界紙

- ・広報誌「ホクレン」や「confa」(道農政部農村設計課)等へのきらりっぶ制度説明、商品紹介の掲載

水産関係業界紙

- ・広報誌「ぎょれん」等へのきらりっぶ制度説明、商品紹介の掲載

観光業等との連携によるPR

国内線「JALファーストクラス」記念品へのきらりっぶ商品の採用 (P9参照)

H21年6月の一ヶ月間「新得八割そば」をファーストクラス利用客全員へ提供

- ・知事による記者会見での話題提供、JALによる小冊子等でのPR

(株)JR東日本リテールネット「ナツキタキャンペーン」懸賞品へのきらりっぶ商品の採用

H21.6.30~7.31

(P10参照)

- ・北海道の「食」と「観光」北海道フェア「ナツキタキャンペーン」を展開、きらりっぶ商品を景品として提供

- ・「ナツキタキャンペーン」のチラシ、きらりっぶマークと商品の紹介

ポータルサイトによるPR

楽天(株) 「楽天市場」まち楽北海道 きらりっぷキーワード (P11参照)

- ・きらりっぷ制度の説明や契約会社の認証品紹介
- ・楽天市場出展者と認証事業者のビジネスマッチングへの参加紹介

H21.7.10 京王プラザホテル札幌

- ・道と楽天(株)による包括連携協定(H21.7.10協定締結)

道庁ホームページ 食品政策課のページ

出前講座等

(社)札幌消費者協会「地産地消セミナー」きらりっぷ制度や認証品製造等の説明

H21.5.25 アイスクリーム(長沼あいす山口工場長、食品政策課)

- ・北海道の農畜水産物とそれを使った加工品「きらりっぷ商品」を紹介・応援することにより、消費者に地産地消に関心を持ってもらう

H20:チーズ(共働学舎)

H19:日本酒(田中酒造)

H18:ハム・ソー(カールレイモン)

H22年度以降も実施予定