

「道産食品独自認証制度の基本的な方向（案）」について

現 状	課 題	基本的な方向（具体的な取組）	
<ul style="list-style-type: none"> ○ 認証基準 <ul style="list-style-type: none"> ・道産原料へのこだわり ・高い衛生水準 ・食味試験 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 北海道のトップブランドとしての地位確立 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 認証基準の維持 ○ 地域ブランド等との連携 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 認証事業者、認証機関等との意見交換会の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・認証関係者の連携推進 ・制度運営の円滑化
<ul style="list-style-type: none"> ○ 認証数の伸び悩み 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 既存認証品目の認証数の拡大 ○ 新認証品目の取組 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 戦略品目の重点的取組 <ul style="list-style-type: none"> ・北海道らしく、優位性の高い商品 ○ 新認証品目の継続検討 <ul style="list-style-type: none"> ・北海道らしく、製品数の多い商品 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 戦略品目をモデルとし、認証機関等と一体となった取組を強化 <ul style="list-style-type: none"> ・製造業者との意見交換 ・取得に向けた課題解決支援 ・取得マニュアルの作成
<ul style="list-style-type: none"> ○ 低い知名度 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 消費者等への効果的なPR ○ 販売業者等への効果的なPR 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 認証事業者等と連携したPRの強化 ○ 流通・小売業等への働きかけの強化 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「試される大地 北海道」ロゴマークの一体表示の検討と推進 ○ 商談会やイベントでのPRの強化 ○ 認証品を対象とした販売支援の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・販売コーナーの設置 ・連携協定企業等での特別販売 ・飲食店での活用促進

