

平成24年度の取組（案）について

- 平成24年度に緊急雇用創出推進事業として実施する「道産食品プロモーション事業」の中で、道産食品独自認証制度の普及拡大に向けて、イベント会場で制度と商品のPR活動を実施。

1. 業務の目的

北海道の豊かな自然環境から生産された食材や、これを原料とするこだわりの生産から生まれた道産食品のブランド力の向上を図るため、大手量販店やイベント会場でプロモーション活動の実施。

実施に際しては、効率的なPR効果を図るため、食品政策課で各グループごとに取り組んでいる事業を合わせて実施。

2. 業務の内容（関係分）

- (1) 札幌駅前通地下広場でのプロモーション活動（PR展示予定）
- (2) さっぽろオータムフェストでのプロモーション活動（試食販売・PR展示予定）
- (3) プロモーション活動用資材の作成（オフィシャルブック2013の作成予定）
- (4) 販売等促進キャンペーンの実施（イベントでの商品購入者へ抽選で商品贈呈）

3. 業務の期間 平成24年6月～平成25年2月

4. 予算額 委託料 8,552,000円

- 平成23年度の取組を踏まえ、認証数の拡大に向けた取組や効果的なPR活動の強化等を実施。

- ・ 制度運営委員会及び基準検討委員会での制度運営の検討。
- ・ 認証事業者、認証機関等との意見交換会の継続実施。
- ・ 認証数の拡大に向けた取組
新規認証品目の検討や、既存認証品目の事業者に対する認証取得の働きかけ。
- ・ 制度や商品の普及啓発の取組（包括連携協定等も活用）
量販店やイベント会場での制度のPR、商品の試食・販売
百貨店、量販店のお歳暮等のギフト商品としての取扱拡大の働き掛け
首都圏のアンテナショップや飲食店での活用拡大の働きかけ