



北海道：森林活用型ワーケーション検討会議

・HAKUHODO・

近況解説：メディア論調と分類

2021.9.9

株式会社博報堂

第一ビジネスデザイン局 ビジネスデザイナー

木村 俊介

Agenda

1. 自己紹介
2. そもそもWorkationとは？
3. 日本におけるメディア論調
4. 類型：Demand Side視点
5. 見えてきた課題と解決策

1. 自己紹介

自己紹介



•HAKUHODO•



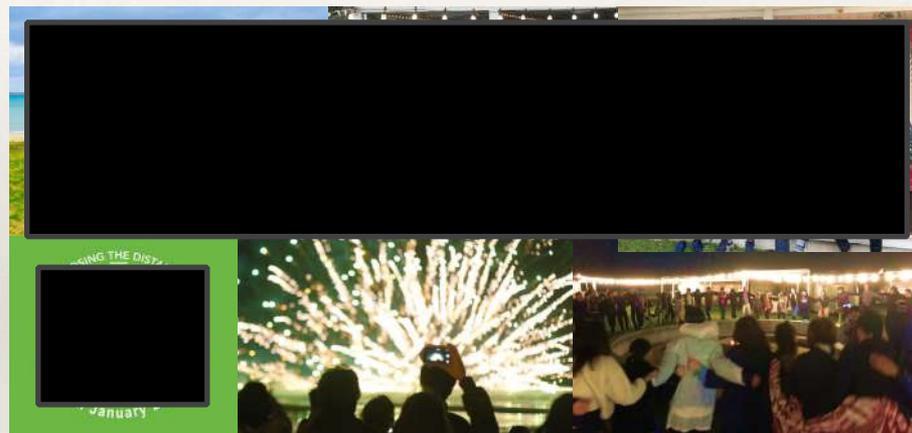
- 生年月日 : 1980年11月1日生まれ 東京都出身 40歳
- 学歴 : 桐光学園中学・高等学校、青山学院大学経営学部
- 家族構成 : 妻、長女、長男
- 趣味 : バスケットボール、サーフィン、空手（新極真）、音楽、子供と遊んで寝ること
- 職務歴 :
- 2003年～16年 03年入社後、アカウントディレクター（営業職）としてクライアント業務に従事
- 2014年～20年 社内ベンチャー制度「AD+VENTURE」にて株式会社マハロネットワークス創業
※取締役副社長、14～16年はアカウントディレクター 兼任
- 2020年2月 ハーバードビジネススクール Design Thinking for your organization Programに参加
- 2020年4月 ビジネスデザイナーとして博報堂に復職

自己紹介

仕事（事業開発・PR）



仕事（企業研修合宿プロデュース）



個人としての実践（海外・国内）

2. そもそもWorkationとは？

Workationはアメリカで始まった

元々は、日本と同様に有給休暇取得が進まないといわれるアメリカで誕生し
2015年頃から欧米を中心に普及した概念です。

当初は“長期休暇取得のハードル”となっていた“どうしても外せない仕事”に関して
旅行中の1日をテレワークにあて旅先で仕事をする事で長期休暇を取りやすくする目的でした。

が、近年は日常を離れ大自然の中で仕事をする事で
「脳がリフレッシュされ新しいアイデアが生まれた」「リラックス環境下で効率が上がった」
など、生産性をあげるための本質的な効果が実証され始めました。



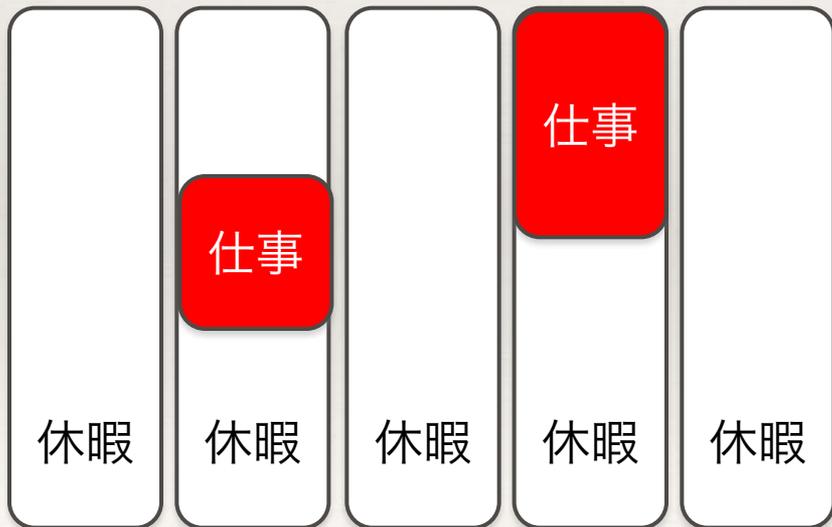
Workationの定義

Q.

Workationの定義って
何だと思いますか??

I. 休暇活用型

例：3泊5日のハワイ旅行



■自治体通信ONLINE 2018年9月号より抜粋

ワーケーションとは「ワーク」と「バケーション」を組み合わせた米国発の造語で、リゾート地などで休暇などをかねてリモートワークを行う労働形態をさす。

■株式会社TSUNAGU 2018.10.11コラムより抜粋

「ワーク」と「バケーション」を組み合わせた造語で、いつもと違う場所で休暇を取りながら働くこと

II. 日常埋め込み型

例：2泊3日温泉地へ移動

仕事

仕事

仕事

日常

日常

日常

温泉地でワーケーション、仕事できるか試した

筆者が実証実験に参加、場所は和歌山県白浜

次ページ▶

村上 悠太：鉄道写真家 [著者フォロー](#)

2020/10/17 6:10

シェア 195

ツイート

B! 4

印刷

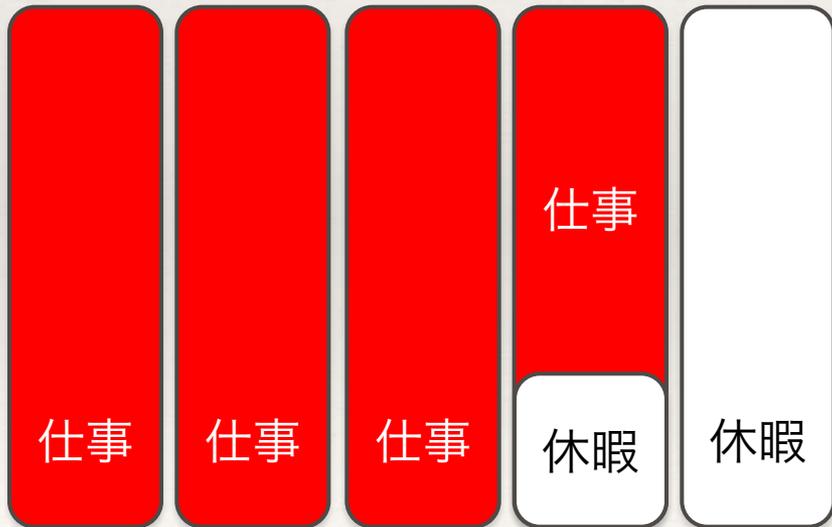
A A



和室タイプのワーキングスペース。白浜らしい風景を前に仕事はできるのか（筆者撮影）

III. 似てるけど違う“ブリージャー”

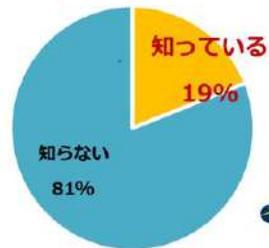
例：3泊4日の北海道出張+休暇



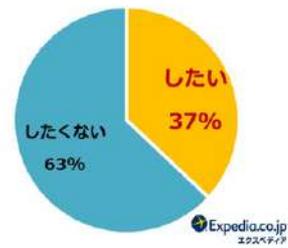
■トラベルボイス 2019年8月3日記事より抜粋

ブリージャー（ブレジャー）とは、
ビジネスパーソンが出張に休暇を合わせて現地で
観光や旅行をする「ビジネス+レジャー」のこと

「ブレジャー」を
知っていますか？

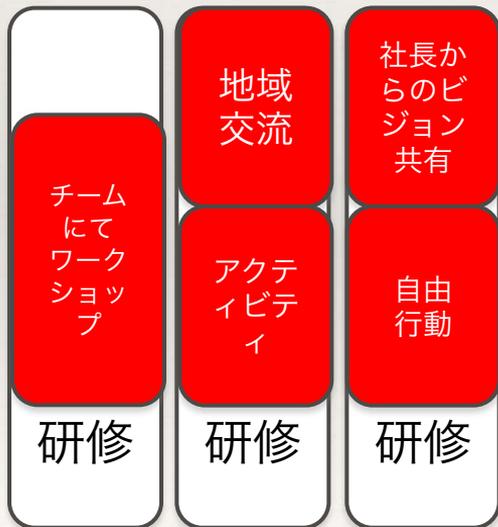


(意味を説明したうえで)
「ブレジャー」をしてみたいですか？



IV. オフサイトミーティング

例：2泊3日の軽井沢



■あしたの人事ONLINE 2020/04/08より抜粋

英語の「オフサイト (off-site)」は「離れた場所」という意味であり、「ミーティング (meeting)」は人々が集まって会話をすることを指します。つまり、オフサイトミーティングとは「現場から離れた場所で話し合うこと」。

よりリフレッシュできるように、オフィスとは異なる非日常的な空間で行うのが理想的です。雰囲気が開放的になることで、従業員の本音を引き出せるだけでなく、積極的な発言が苦手な人の緊張をほぐすこともできます。また、息苦しい会議室では出てこないようなアイデアが生まれるでしょう。

オフサイトミーティングは、優れたクリエイティビティを創出する場であると言えます。

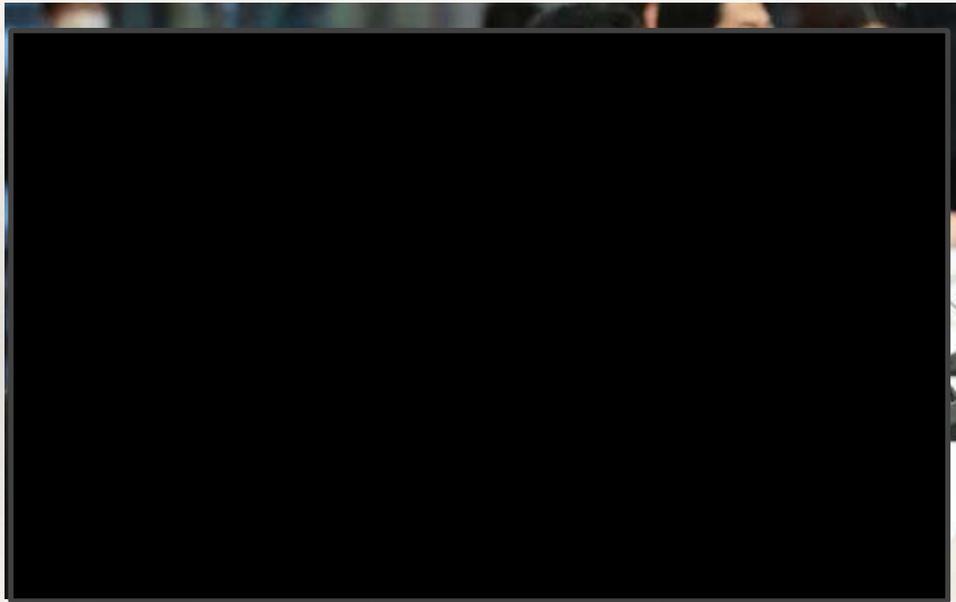
3. 日本におけるメディア論調

Workation認知

Q.

Workationという言葉
いつ、どこで、耳にしましたか??

最大ノイズ：2020年7月23日 → 市民権獲得



引用:Yahoo!ニュース

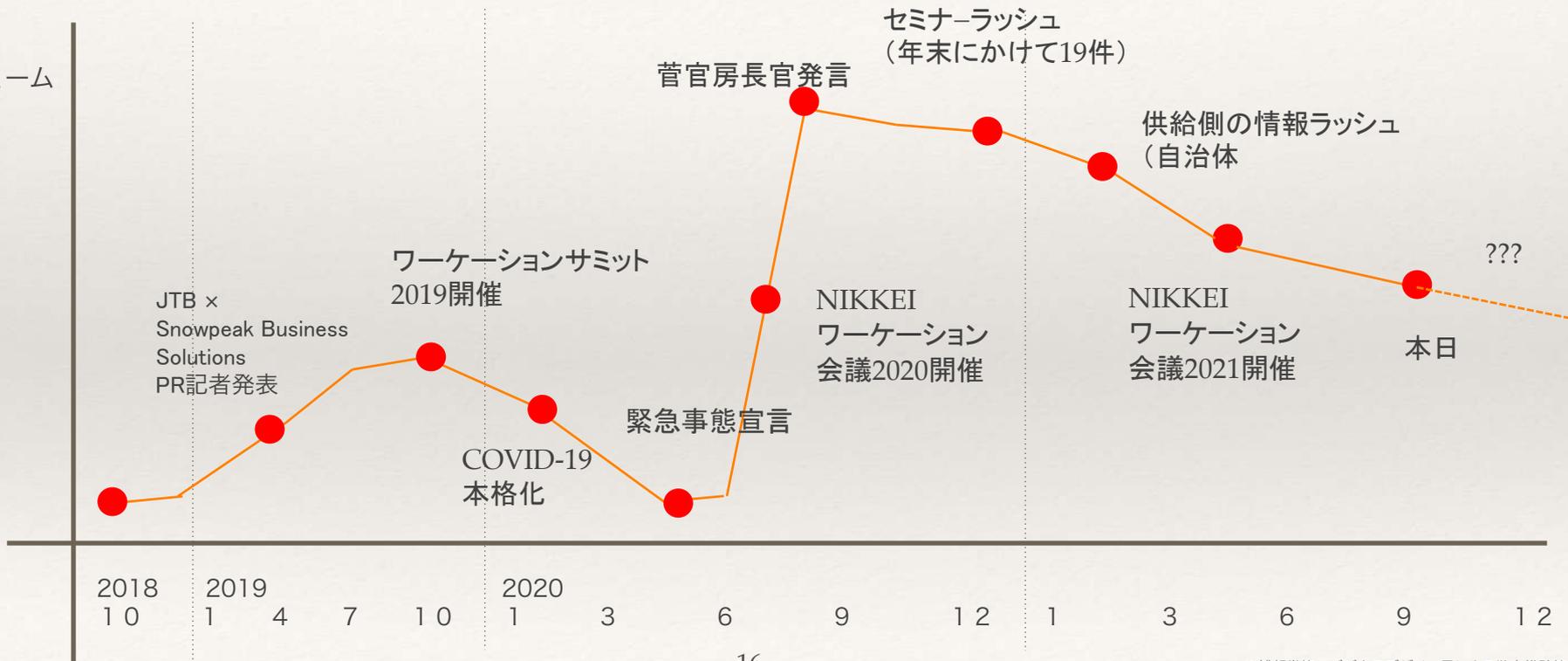


引用:NHK

観光戦略実行推進会議で発言する菅義偉官房長官(手前から2人目)=2020年7月27日、首相官邸
引用:2020年9月23日 論座掲載記事 より抜粋

メディア報道における変遷

報道
ボリューム



報道の軸足が4方向に派生し、情報が錯綜気味・・・

A：「旅行需要穴埋め・地方創成」文脈（関連省庁：国交省・観光庁・自治体）

消えた鉄道・航空「移動」 ワークーションが補う？
消費を斬る 日経MJ サービス・食品
2020/11/17 2:00

保存 共有 印刷 印刷 ツイート その他

日経MJ

新型コロナウイルスの感染拡大で、大きく減った消費者行動の1つが移動だ。在宅に代表されるリモートワークが“市民権”を得たことに加え、感染リスクなどを考慮しての旅行自粛ムードは消費者心理に根強く残る。これまで出張や旅行での移動手段として使われてきた鉄道、航空はコロナ禍の逆風をもろに受けた。雲間すら見えない逆境で、どこに活路を見いだすか。各社が目をつけたのが「ワークーション」だ。

引用：日経MJ 2020/11/17



人材を地方に！「ワークーション」が地方創生の新たな一手

引用：FNN ニュースα 2019/11/17

香川でワークーション普及へ パソナ系などが協議会
香川 香川
2020/11/11 19:10

保存 共有 印刷 ツイート その他

パソナグループの地方創生（東京・千代田）や香川県内の事業者などは11日、仕事と休暇を組み合わせた「ワークーション」の普及促進に向けて協議会を設立した。新型コロナウイルスの感染拡大で地方への関心が高まるなか、新しい観光や働き方を模索する。会員を募り、会員間の連携や新事業創出につなげる。

設立されたのは非営利任意団体「香川ワークーション協議会」（香川県琴平町）。発起人となった地方創生の近江厚社長が代表幹事を務める。運輸事業者や金融機関、行政などが幹事として参加する。設立にあわせてホームページで会員募集を始めた。

新型コロナウイルスの影響で生活や働き方の変化が求められており、ワークーションに対する注目度も高まっている。協議会はワークーションを通じて首脳層などから人呼びこみ、観光振興や新事業立ち上げに生かす。

引用：日経新聞 2020/11/11

報道の軸足が4方向に派生し、情報が錯綜気味・・・

B：「リモートワーク推進の延長線上」文脈（関連省庁：総務省・環境省）

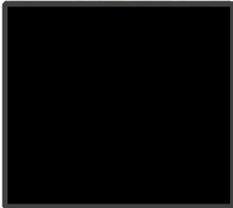
リモートワーク最前線

生後6カ月の息子を連れて行く 抱っこひもで1泊2日のワーケーション

会員登録有り記事 毎日新聞 2020年11月7日 14時00分 (最終更新 11月7日 14時00分)

今日読

雇用・働き方 出産・子育て 栃木県 東京府 サイエンス タイフスタイル すべて表示する



生後6カ月の息子の鼻から、スー、スーという寝息が漏れ始めた。さあ、これからお仕事タイム。宿先で、腕まくりをして原稿執筆を始める。コロナ禍による観光客減少の代替として旅と仕事を組み合わせたワーケーションが目立っている。子ども3人を育てる記者が、求つ子と挑戦した「ワンオペ赤ちゃん連れワーケーション」。抱っこひもで息子を抱えて1泊2日の旅に出かけてみた。【今村茜/統合デジタル取材センター】

シェア ツイート プランクトン メール 印刷

引用:毎日新聞 2020/11/7

ワーケーション促進を後押し、国立公園や温泉街にWi-Fi導入

政府の計画の一環として補助金も

作成者 Emma Steen 公開日時:2020年10月23日金曜日, 午後9:19

f t p e s

より多くの人が都会のオフィスから離れ、大自然の中で仕事をするのを促すための環境省は、日本最大の国立公園や温泉街のいくつかにWi-Fiを設置するための補助金を出している。

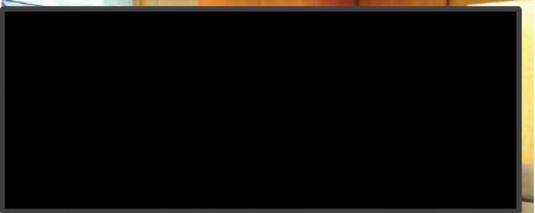
日本経済新聞は2020年6月に、この取り組みが日本の34の国立公園全てをカバーする可能性があるとして報じていた。現在、ユネスコ認定の神社仏閣がある瀬戸内海や、大分と熊本にまたがる阿蘇くじゅう国立公園などでは導入を開始し、テレビ会議の後にハイキングを楽しんだり、ワーケーションでこの地を利用する人もいる。

引用:タイムアウト東京 2020/10/23

国立公園でテレワークを 環境省、新型コロナの対策

水戸第六菜 2020年4月7日 20時30分

シェア ツイート プランクトン メール 印刷



新型コロナウイルスの感染拡大の影響で、国立公園への観光客は大幅に減っているが、キャンプ場などは屋外で比較的感染リスクも低い。新型コロナウイルスでテレワークも普及しつつあり、感染収束後に自然の中で息抜きをしながら仕事をするワーケーションが広まることを見据え、約6億円かけて国立公園内のキャンプ場などに通信環境を整備する。また関連ツアーの実施費用を支援する。

引用:朝日新聞デジタル 2020/4/7

報道の軸足が4方向に派生し、情報が錯綜気味・・・

C：「生産性向上・社員創発・イノベーション」文脈（関連省庁：経産省）



コミュニケーションや創発の種を生む「攻めのリモートワーク」

オフィスを非日常化するワーケーションが面白い
[林宏昌] Redesign Work株式会社 代表取締役社長

引用:WORKSIGHT 2018/11/19



引用:日経クロストレンド 2020/11/24

報道の軸足が4方向に派生し、情報が錯綜気味・・・

D：「健康・家族生活・ウェルビーイング」文脈（関連省庁：厚労省）

ウェルビーイングで勝つ 会社に効く「人の幸せ」の視点 >

Beingの追求が採用と働き方を変えた ユニリーバ島田氏

 高下 義弘
日経BP 総合研究所 ライター

2020.11.09

2019年には「地域 de WAA」というWAAの拡張バージョンとも言えるワーケーション制度をスタートした。地方自治体（宮崎県新富町他6つの自治体）と提携。提携地域の施設を「コWAAキングスペース」（コワーキングスペース）としてユニリーバ従業員が無料で利用できる。さらに、提携地域の課題解決に関わる活動に取り組むと、宿泊施設の宿泊費が無料または割引となるといった特徴がある。政府が推進する地方創生戦略にも貢献しうる取り組みだ。

引用：日経BP Human Capital online 2020/11/9

1泊2日：
本当に仕事できる？ 子連れワーケーションやってみた (1/2)

© 2020年11月21日 09時00分 公開 [森木愛子, ITmedia]

行うという造語だ。エクスペディア・ジャパンが男女400人を対象に実施した調査によると、54%が「ワーケーションという言葉を知っている」と答えた。しかし「ワーケーションをしてみたい」と回答したのは39%にとどまった。「したくない」理由は「仕事とプライベートの切り分けが難しそう」が最多だった。

筆者を含む子育て世代にとっては、「休暇と仕事時間をどう切り替えるのか？」に加えて「子供と一緒にどう仕事をするのか？」という疑問もあると思う。1歳と3歳の幼児同伴でも、ワーケーションが成り立つのか。実際に試してみた。

筆者は執筆しながら年子男児2人を子育て中

引用：ITmedia 2020/11/21

メディア論調 = Supply Sideの思惑がベースに

A

「旅行需要穴埋め・地方創成」
文脈

B

「リモートワーク推進延長線」
文脈

C

「生産性向上・社員創発
・イノベーション」
文脈

D

「健康・家族生活
・ウェルビーイング」
文脈

結果、Supply Sideの供給過多に？



思うこと

Workation



E：「A~D 全てを包含した働き方=生き方」を見直すきっかけ

思うこと

Q.

なぜか？

理由：日本型のWorkationを模索すべき

欧米
個

個人の尊重

家族人・趣味人としての自分を
最重要に考える。周囲の理解がある。

▼
自分らしさを追求

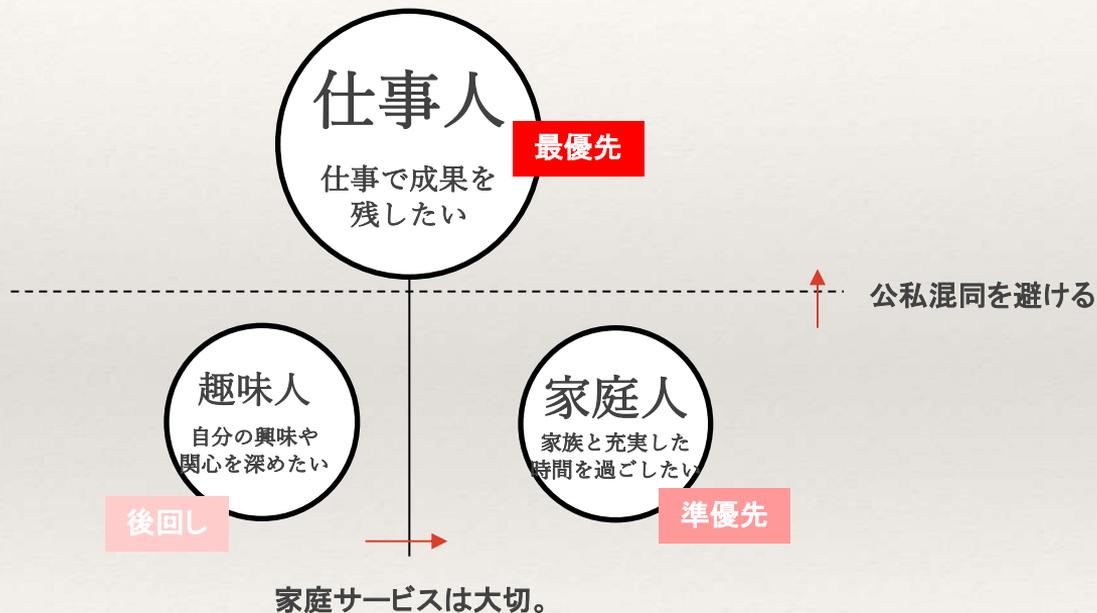
日本
公

集団の協調

周囲の目・評価が気になり個を押し殺す。
公を重視しつつ、公私混同を避ける。

▼
自分の見え方を重視

日本人が使い分ける3つの顔



自分にふさわしいベストバランス＝生き方の問い直し



理由：ワーケーションを「○○」の話に留めないことが重要

ワーケーションを、働き方改革の話に止めない。

自分らしく輝ける生き方を、

日常から離れて発見する成長投資。

暮らし方



育て方



考え方



遊び方



癒し方



ワーケーション =

働き方



学び方



閃き方



繋がり方



寛ぎ方



ワーケーションを通して、いろいろな発見ができる。この期待感を創り上げていくことが重要。

4. 類型：Demand Side

3方向

ア：「エクストリームワーカー“言われなくてもやっています”」個人事業主型



旅するHafHコンシェルジュ Vol.3

広島県 尾道/生口島編

by どんべえ

HafHでワーケーション体験!



※引用：hufh.com

3方向

イ：「サクッとやってみた“でも何のためだっけ？”（良い訳）」 中小企業型

働き方改革の核心！？ なぜ「ワーケーション」が必要なのか

木村政紀 | 「ジャーナリスト/SDGs.N編集ディレクター」
2019/7/5(金) 11:37

ツイート シェア B! ブックマーク



長野県富田町にオープンした「ノマドワークセンター」

※引用：Yahooニュース 2019年7月5日

ニュース

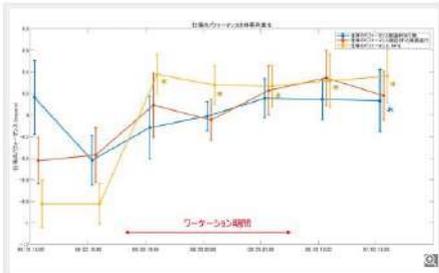
NTTデータ経営研究所、JTB、JALが実証実験でワーケーションの効果を検証

生産性の向上や健康の増進にプラスの効果を確認

編集部：湯野康隆 2020年7月27日 16:31

ツイート リスト B! Pocket いいね! シェア 8枚の写真

2020年7月27日 発表



時間	作業効率 (作業時間)	作業効率 (作業時間)
08:00	100%	100%
09:00	100%	100%
10:00	100%	100%
11:00	100%	100%
12:00	100%	100%
13:00	100%	100%
14:00	100%	100%
15:00	100%	100%
16:00	100%	100%

※引用：トラベルウォッチ 2020年7月27日

3方向

ウ：「自分たちこそやらねば！“だけど、、、（言い訳）”」大企業型

実は難しい『ワーケーション』導入の成功事例 タイプ別の実践方法

投稿日：2019年6月22日 更新日：2020年3月13日



しかし企業が取り入れるとなると、なかなか難しいのが実状です。社内での理解や共有が不十分なままワーケーションを実施してしまうと…想像しただけでも危険な二オイがします。

※引用：Multiness.net 2019年6月22日

ワーケーションを成功させるには？ 企業がしっかり進めるべき「4つのステップ」

9/2(水) 12:15 配信 2

ITmediaビジネス
ONLINE



写真はイメージです

菅官房長官が「新しい旅行や働き方のスタイルとして政府としても普及に取り組んでいきたい」と発言したことで注目された「ワーケーション」。Wikipediaでは「『ワーク』（労働）と『ケーション』（休暇）を組み合わせた造語（かばん語）で、観光地やリゾート地で休暇を取りながらテレワーク（リモートワーク）する働き方」と記載されている。テレビでも大きく取り上げられ、ネットでは「休暇中に仕事なんてしたくない」「コロナ感染のリスクがあるこの時期に？」「仕事に遊ぶなんてとんでもない」などなど、さまざまな意見が飛び交った。

※引用：IT media ビジネス ONLINE 2020年9月2日

思うこと

Workation



「特にイ・ウの層をサポートし、広めて行くべき」

思うこと

Q.

なぜか？

理由：ここを動かさないと真に日本に定着しないから

【背景】

- 欧米的ジョブ型雇用、人事制度改革とセットでないと、一律（1パターン）のワーケーションは実現しない。
- が、そもそもワーケーションのスタイルは、型にはめるものではなく、企業が各々で自由にアレンジできるもの。
- 一方、一定のモデルがないと、自律的に動きづらいのが日本人、日本社会の特性。（文化的、制度的）



であれば、「解決ヒント」「具体モデルのたたき台」を提示できないか？

プロダクト紹介

仕事（事業開発・PR）

2021年3月26日

株式会社JTB
株式会社スノーピークビジネスソリューションズ
日本航空株式会社
三菱地所株式会社

業界を超えた業務提携で各社の強みを活かした
オーダーメイド型「ワーケーションプログラム」を
4月1日からJTBにて販売開始!

大企業・中小企業問わず、各業界のプロがカウンセリング&コーディネート!

株式会社JTB（本社：東京都品川区、代表取締役社長執行役員：山北 二郎 氏）、株式会社スノーピーク
ビジネスソリューションズ（本社：愛知県岡崎市、代表取締役：村瀬 亮 氏）、日本航空株式会社（本社：東
京都品川区、代表取締役社長：赤坂 祐二 氏）、三菱地所株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 執
行役社長：吉田 洋一 氏）は、新しい働き方・生き方として注目を集める「ワーケーション」を真の意味で
日本に定着させ企業に利用・導入いただくにはどうすればよいか?という共通課題を共に解決すべく業務
提携を行いました。「関係各社の強みを活かしたオーダーメイド型「ワーケーションプログラム」を2021
年4月1日よりJTBにて販売開始します。

ホームページ: <https://www.jtbnet.com/business/news/detail/01512> (3月27日公開予定)




【オーダーメイド型「ワーケーションプログラム」商品概要 / 開発経緯】

■コンセプト

様々な目的や多様な利用者属性を持つワーケーションには、画一的な商品ではなく、各企業の
課題に合わせて、各業界の強みを持ち合わせたオーダーメイド型プログラムが必要ではないか。
そんな各社の専門性を持った担当者の意見から誕生した一体型のプログラムです。

■商品特徴

「社内の人事制度改革・設備リニューアル」「貴社の課題に合わせたプラン」「特別な実施体験」
「成果検証レポート」「記念ムービー制作」までワーケーション各分野の専門性を持った担当者ア
サインしてワンストップでサポートいたします。

【各社代表スタッフと役割】

JTB コーディネーター	チームビルディング コーディネーター	人事制度改革 コーディネーター	ファンリテイ コーディネーター	新発想ワーケーション エンタテインメント コーディネーター
				
株式会社JTB 法人事業本部 営業 中津田 真由美 氏 大塚 可	株式会社スノーピーク ビジネスソリューションズ 取締役マーケティング戦略企画 藤本 洋介 氏	日本航空株式会社 人材本部人材開発部 プロジェクトマネージャー 藤原 洋広 氏	三菱地所株式会社 ビル管理事業部事業企画部 副部長 三浦 直乃 氏	(株)JTB 株式会社研修室 ビジネスアディティブ プロジェクトマネージャー 村井 優介 氏

【コンテンツ例】

- ※参加企業様のケースに合わせてコンテンツの追加・変更も、ニーズに合わせてプランをご提案します。
- コンテンツ 1: ワーケーションJTB by JTB
 - コンテンツ 2: チームビルディング&体験プログラム by スノーピークビジネスソリューションズ
 - コンテンツ 3: 人事制度改革事例紹介や制度設計等のご質問・ご説明 by 日本航空
 - コンテンツ 4: ワーケーション施設利用案内: ファンリテイマスメグメントコンテンツのデザイン by 三菱地所
 - コンテンツ 5: 情報マーケティングシステムの構築によるワーケーション・企業フェス企画運営 by 研修室 (株)JTB

【オーダーメイド型「ワーケーションプログラム」実施プラン例：Day 1】

- ケース : 大企業 事業部門 20~50名前後
- 課題 : 組織の停滞感・ワークライフバランスの欠如・人材育成
リモートワークによる人間関係の希薄化
ワーケーションの制度化・導入が難しい
- ソリューション: 非日常空間でのワークショップでイノベーション創発を促進
アウトドアなどのアクティビティを通じたチームビルディング
人事制度改革やファンリテイコンサルで実際に活かせる知識も取得

Day 1



9:00
出発 空港集合・旅のはじまり

今回用に特別に作られた社長からのメッセージ付き
「旅のしおり」を配布し、高揚感を高めます。

現地空着着、会場へ移動。



11:30
まずは美しい白良浜でマインドセット

ハワイのワイキキビーチとも友好姉妹ビーチ提携を
している白良浜に行きマインドセット。白砂と青い海の
コントラストが、ここからスタートする非日常体験を
予感させてくれます。さあワクワクのはじまりです。

5. 見えてきた課題と解決策

2つの大きな壁＝課題

A

人事制度

B

良い訳・言い訳

A：制度改革・労務管理は大変？どう社内で進めればよい？

～現状の人事制度をどのように変えていくか？改善していくか？～

出退勤管理はどうする？

(旅先での管理・時間管理)



情報管理はどうする？

(機密情報・個人情報)



社内へどう浸透させる？

(理解促進・説明会・システム・DB)



B：本当に効果ある？何のためにやるの？遊びじゃない？

～Workationがもたらすもの～

休暇が取りやすくなる
(家庭環境も安定→仕事に集中)

一体感が生まれる
(タテ・ヨコ・ナナメの新たな関係)

ブレイクスルーしやすくなる
(ユーレカ体験：アルキメデス・ニュートン)

健康経営
ウェルビーイング

チームビルド
ビジョンシェア

アイディエーション
クリエイティブ創発
デザインシンキング

最後に

コロナ禍で大変厳しい状況も続き、各社もまだ課題たくさんあるのも事実ですが、新しい働き方・生き方は、**まずは自分たちで試してみるのが一番近道**な様子です。ダメだったら、反省点を活かし、また違うやり方を試す。そうすることで何かが見えてくる。

「PDCA」から「DCPA」へ。

このVUCA※時代、不確実性の時代。

アジャイル型（走りながら考える）で、

ここにいらっしゃる皆様と、一緒に、まずは一步踏み出してみましよう！

※VUCA(ブーカ)とは、Volatility(変動性・不安定さ)、Uncertainty(不確実性・不確定さ)、Complexity(複雑性)、Ambiguity(曖昧性・不明確さ)という4つのキーワードの頭文字から取った言葉で、現代の経営環境や個人のキャリアを取り巻く状況を表現するキーワードとして使われています。

•HAKUHODO•