

入札者及び入札結果一覧表

- 1 契約の名称 米国市場をターゲットにした道産食品輸出促進事業委託業務
- 2 入札公告日 令和4年(2022年)5月19日
- 3 入札執行日時 令和4年(2022年)6月8日午後4時

入札者名	入札結果			摘要
	第1回 金額(円)	第2回 金額(円)	第3回 金額(円)	
米国市場をターゲットにした道産食品輸出促進事業委託業務 事業受託コンソーシアム 代表者:(株)メガ・コミュニケーションズ	6,200,000			落札
米国市場をターゲットにした道産食品輸出促進事業委託業務 受託コンソーシアム 代表者:(株)阪急交通社	6,000,000			

落札金額は、上記の入札金額に消費税及び地方消費税相当額を加算した金額となります。

米国市場をターゲットにした道産食品輸出促進事業委託業務に係る
総合評価一般競争入札 価格評価点結果

入札者名	入札金額	入札金額 × 110 / 100	予定価格 の範囲内	価格評価点
米国市場をターゲットにした道産食品輸出促進事業委託業務事業受託 コンソーシアム 代表者:(株)メガ・コミュニケーションズ	6,200,000 円	6,820,000 円	○	0.30 点
米国市場をターゲットにした道産食品輸出促進事業委託業務受託コン ソーシアム 代表者:(株)阪急交通社	6,000,000 円	6,600,000 円	○	1.90 点

価格評価点 = (1 - 入札価格 / 予定価格) × 価格評価点の配分得点 (50点)

米国市場をターゲットにした道産食品輸出促進事業委託業務に係る
総合評価一般競争入札 総合評価結果

入札者名	価格評価点	提案内容の 技術評価点	合計	順位
米国市場をターゲットにした道産食品輸出促進事業委託業務事業受託 コンソーシアム 代表者:(株)メガ・コミュニケーションズ	0.30 点	106.20 点	106.50 点	1位
米国市場をターゲットにした道産食品輸出促進事業委託業務受託コン ソーシアム 代表者:(株)阪急交通社	1.90 点	90.80 点	92.70 点	2位

○入札金額及び提案書の総合評価による最も有利なもの

米国市場をターゲットにした道産食品輸出促進事業委託業務事業受託コンソーシアム
代表者:(株)メガ・コミュニケーションズ