

---

<b>日本貿易振興機構実施分</b>	<b>2</b>
<b>01</b> プロモーション実施概要	3
<b>02</b> 全体の商談・販売実績等	5
<b>03</b> オンラインプロモーション	6
<b>04</b> 日本貿易振興機構・Fintech事業総括	14
<b>北海道由雪実施分</b>	<b>32</b>
<b>01</b> ECサイトでの販売	33
<b>02</b> ECサイトでの販売実績	35
<b>03</b> オンラインプロモーション	40
<b>04</b> オフライン店舗との連携	43
<b>05</b> アンケート調査	45
<b>06</b> ファンコミュニティ	50
<b>07</b> 北海道由雪(株)事業総括	54
<b>中国EC市場での道産品の販路拡大に向けた考察・提案</b>	<b>55</b>

# 日本貿易振興機構実施事業

---

## 01. プロモーション実施概要

---

# 01 | プロモーション実施概要

## 実施内容

- ❖ ブランド商談会、税関登録、商品詳細ページの作成、特設ページ1つ作成、トップページ用のバナー作成。
- ❖ 日本国家館Wechat公式アカウントでの商品紹介記事と動画の作成&発信
- ❖ Wechatグループチャットでのキャンペーン告知、ビッグデータを活用したモーメンツ広告によるキャンペーン告知（ライブ前の1週間、1回）
- ❖ KOCを起用した口コミ拡散、及びKOLを起用したライブコマース配信

プロモーション名	開催期間	開催場所	対象商品数	取扱い社数	プロモーション内容
商談会、税関登録、商品詳細ページの作成、特設ページ作成、トップページ用のバナー作成。	12月～2月	オンライン	46	8	各商品の詳細情報を中国海関&税関で登録し、越境ECで販売できる状態に準備し、中国ユーザに商品情報を届ける商品詳細頁を作成し、特設ページにリンクさせた。
日本国家館Wechat公式アカウントでの商品紹介記事作成&1回発信	1月28日	オンライン	46	8	北海道の観光地、グルメ、特産品、登録したブランドの商品紹介を日本国家館公式アカウントで発信した。
日本国家館Wechat動画アカウントでの商品紹介動画作成&1回発信	2月7日	オンライン	46	8	北海道の観光地、グルメ、特産品、登録したブランドの商品紹介を日本国家館動画アカウントで発信した。
Wechatグループチャットでのキャンペーン告知	2月7日～2月11日	オンライン	46	8	日本国家館のWechatファングループに北海道の特産品紹介やライブコマースの予告を発信した。
ビッグデータを活用したモーメンツ広告によるキャンペーン告知	2月7日～2月11日	オンライン	46	8	Wechatモーメンツ広告機能を活用して、中国ユーザに北海道の特産館（日本国家館内の特設頁）を紹介しました
REDのKOC 30名を起用した動画配信	2月7日～2月11日	オンライン	46	8	REDの在日中国人KOCを起用した事前の口コミ拡散、動画30本
KOLを起用したライブコマース配信	2月11日	オンライン	46	8	KOLを起用して、2時間のライブ配信を行いました。地域の魅力を再発信しながら、特産商品の紹介及び販売もできました。
報告書	2月22日	オンライン	46	8	プロモーション効果、データのご報告

## 02. 全体の商談・販売実績等

---

## Fintech商談会

商談会開催日：8月30日、9月1日

- 申込企業：27社
- 書類選考結果：14社
- 最終商談結果：8社

※商談を行った14社中3社（北辰フーズ、エムティーコーポレーション、西山製麺）は、中国向け一般貿易を行っており商談の結果、今回の越境EC事業では成約しなかった

※JAめむろ、JAよいち、グリーンズ北見の商品は、(株)ホクレン商事が取りまとめて輸出するため、ホクレン商事が代表して商談参加

※(株)郊楽苑ホールディングスは、税関において乳製品とみなされ輸出不可となったため最終的には不採択

商社	メーカー	所在地
知寿商事	北辰フーズ	江別市
	エムティーコーポレーション	函館市
	西山製麺	札幌市
<u>JALUX</u>	石屋製菓	札幌市
-	<u>Savon de Siesta</u>	札幌市
-	<u>株式会社江戸屋</u>	帯広市
-	株式会社 郊楽苑ホールディングス	釧路市
-	<u>株式会社不二屋本店</u>	札幌市
-	<u>株式会社Jファーム</u>	札幌市
-	<u>Herb&amp;Glass K's Factory</u>	札幌市
-	<u>工房ペッカー</u>	旭川市
<u>株式会社 ホクレン商事</u>	JAめむろ	芽室町
	JAよいち	余市町
	グリーンズ北見	北見市

※最終商談結果企業に下線・太字

## 02 | 全体の商談・販売実績等

### ■ 日本国家館

- 実施期間：11月30日～2月20日
- 販売商品数：8社46品
- Wechatミニプログラム「日本国家館」において、北海道特集ページを開設



日本国家館TOP



日本国家館  
北海道特設ページTOP



①特設ページトップ画面



②石屋製菓・SAVON de SIESTA



③江戸屋・不二屋本店



④Jファーム・Herb&Glass



⑤ペッカー・ホクレン商事



⑥北海道について



⑦北海道食絶景



⑧観光スポット紹介



⑨商品購入画面-1



⑩商品購入画面-2



⑪商品購入画面-3産産輸出専用ロゴ

## 参加企業一覧（8社46品3市町村（7市町村））

	会社名	sku数	市町村	商品名
1	(株) JALUX (石屋製菓)	6	札幌市	石屋製菓白い恋人 1 2 枚入ホワイト
				白い恋人 2 4 枚入ホワイト
				白い恋人 2 4 枚入ホワイト&ブラック
				白い恋人 3 6 枚缶入ホワイト27枚&ブラック9枚
				雪だるまくんチョコレート〈ホワイト〉 18枚入
				雪だるまくんチョコレート〈ミルク〉 18枚入
2	(株) Savon de Siesta	11	札幌市	101ブレーン石鹸
				102ラベンダー石鹸
				103あずき石鹸
				104やぎのミルク石鹸
				105白樺石鹸
				106雪肌石鹸
				SALT DE SIESTA 赤ちゃんと一緒に
				SALT DE SIESTA スッキリ
				シエスタ リップクリーム <無香料>
				シエスタオイルセラム モリンガ
				シエスタオイルセラム 艶肌
3	(株) 江戸屋	6	帯広市	鮭皮チップス
				鮭皮フライー味マヨ味
				じゃがいもザクザク
				鮭皮の炙り焼き 一味マヨ味11g
				帆立貝柱7粒
				帆立貝柱11粒
4	(株) Jファーム	2	札幌市 (苫小牧市)	Jファーム トマトジュース90ml
				Jファーム トマトパスタソース260ml
5	(株) Herb&Glass K's Factory	10	札幌市	【K's Aroma Style】 Sapporo No.1 Essential Oil
				【K's Aroma Style】 Sapporo No.1 Essential Oil お試しサイズ
				【K's Aroma Style】 Sapporo No.1 Aroma Room Mist L
				【K's Aroma Style】 Sapporo No.1 Aroma Candle
				【K's Aroma Style】 Aroma Style PendantEZOSHIKA
				【K's Aroma Style】 Tin Aroma Style Pendant Yuki
				【K's Aroma Style】 Tin Aroma Style Pendant Lucky Lilac
				HOKKAIDOアロマ精油Sapporo Lavender×YUZU 3ml
				HOKKAIDOアロマ精油Sapporo Lavender×YUZUお試しサイズ
雪と羽のアロマストーン				
6	ホクレン商事 (JAよいち、 JAめむろ グリーンズ北見)	3	札幌市 (余市町) 札幌市 (芽室町) 札幌市 (北見市)	りんごのほっぺ りんごジュース (ストレート) 1000ml
				北のゆめパスタ200g
				北海道3種の旨みスープセット5g×24袋
7	不二屋本店	3	札幌市	北海道白いプリン105g
				北海道カスタードプリン105g
				北海道プリンセット105g×2
8	工房ペッカー	5	旭川市	F10ウォルナット振り子時計
				F41-2切株振り子時計ふくろう
				F60ふくろう時計
				木製腕時計 (ケヤキ)
				木製腕時計 (ウエンジュ)
合計		46	3市町村 (7市町村)	

## 商品別販売実績

企業名	商品名日本語	UV商品詳細頁	PV商品詳細頁	販売数量	販売金額(円)	購入者(人数)	コンバージョン
JALUX (石屋製菓)	石屋製菓白い恋人12枚入ホワイト	66	134	37	1,798	31	47%
	白い恋人24枚入ホワイト	65	121	29	2,818	22	34%
	白い恋人24枚入ホワイト&ブラック	89	198	64	6,220	47	53%
	白い恋人36枚缶入ホワイト27枚&ブラック9枚	41	77	26	4,081	23	56%
	雪だるまくんチョコレート〈ホワイト〉18枚入	51	134	17	619	14	27%
	雪だるまくんチョコレート〈ミルク〉18枚入	89	235	40	1,458	34	38%
江戸屋	鮭皮チップス	65	143	51	560	32	49%
	帆立貝柱11粒	52	131	36	1,741	20	38%
	帆立貝柱7粒	51	155	8	285	7	14%
	鮭皮の炙り焼き 一味マヨ味11g	46	103	37	305	24	52%
	鮭皮フライ一味マヨ味	54	152	35	385	23	43%
	じゃがいもザクザク	61	122	45	1,237	25	41%
不二屋本店	北海道カスタードプリン105g	102	233	83	1,364	47	46%
	北海道白いプリン105g	167	298	76	1,249	44	26%
	北海道プリンセット105g×2	203	523	40	1,429	31	15%
ホクレン商事	りんごのほっぺ りんごジュース(ストレート)1000ml	144	312	37	1,165	22	15%
	北のゆめパスタ200g	56	144	8	188	4	7%
	北海道3種の旨みスープセット5g×24袋	33	78	10	605	9	27%
SAVON de SIESTA	102ラベンダー石鹸	42	92	3	218	3	7%
	103あずき石鹸	30	72	1	73	1	3%
	104やぎのミルク石鹸	23	55	1	73	1	4%
	105白樺石鹸	33	86	3	218	2	6%
	106雪肌石鹸	25	44	5	363	3	12%
	SALT DE SIESTA 赤ちゃんと一緒に	56	152	42	761	17	30%
	SALT DE SIESTA スッキリ	61	161	21	381	8	13%
	シエスタ リップクリーム <無香料>	25	66	8	580	8	32%
	シエスタオイルセラム 艶肌	34	78	2	971	2	6%
シエスタオイルセラム モリンガ	22	39	1	242	1	5%	
Herb&GlassK'sAromaStyle	【K's Aroma Style】Sapporo No.1 Essential Oil お試しサイズ	21	38	2	116	2	10%
	【K's Aroma Style】Sapporo No.1 Aroma Room Mist L	12	22	1	227	1	8%
	【K's Aroma Style】Sapporo No.1 Aroma Candle	21	44	1	150	1	5%
	【K's Aroma Style】Aroma Style PendantEZOSHIKA	33	70	1	162	1	3%
	雪と羽のアロマストーン	21	46	4	338	4	19%
	HOKKAIDOアロマ精油Sapporo Lavender×YUZU 3ml	45	99	8	1,196	8	18%
	HOKKAIDOアロマ精油Sapporo Lavender×YUZUお試しサイズ	12	33	1	58	1	8%
J FARM	Jファーム トマトパスタソース260ml	32	65	8	475	4	13%
	Jファーム トマトジュース90ml	33	68	4	90	4	12%

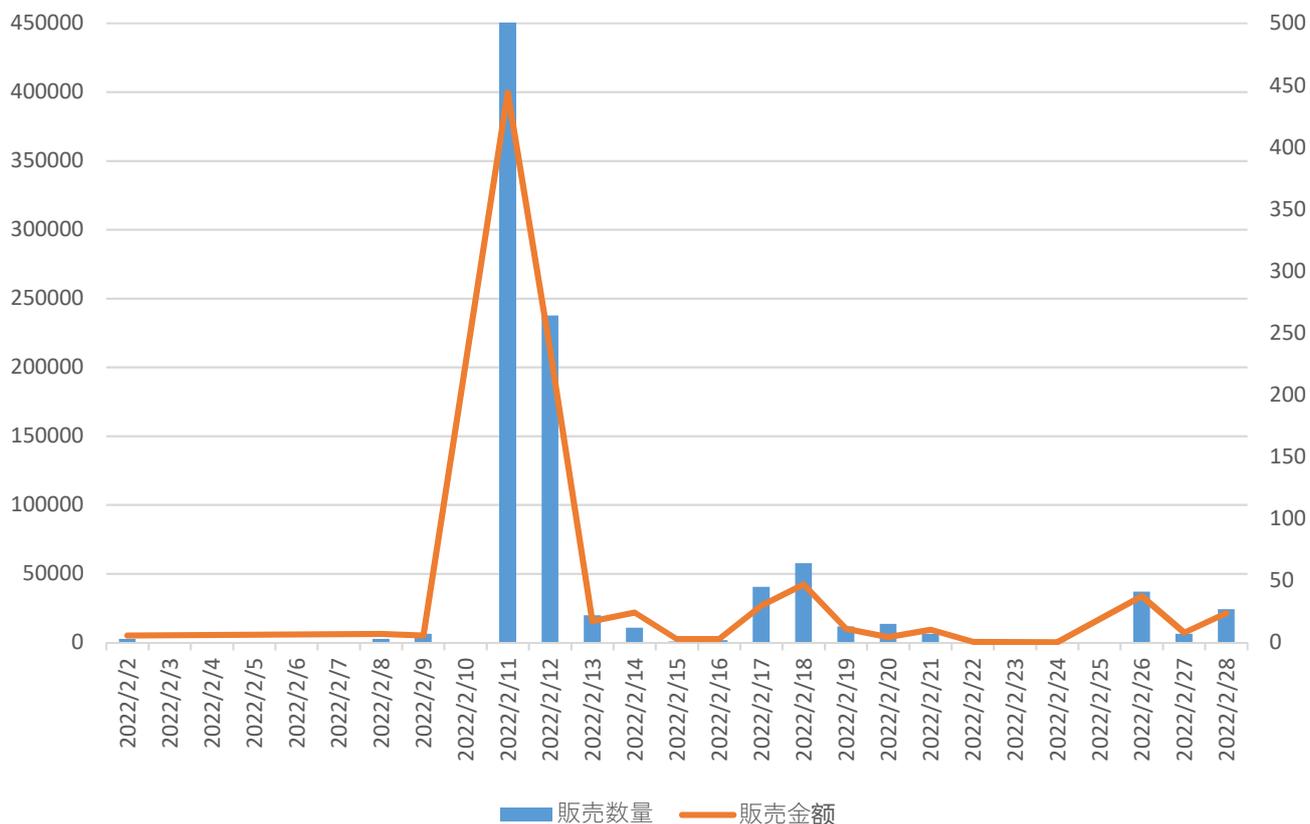
販売個数	購入者数	販売額
798品	531人	34,199円(約62万円)

※18.29円/元(2月25日時点)

## 02

## 全体の販売実績／販売分析

## 2月分販売数量・金額

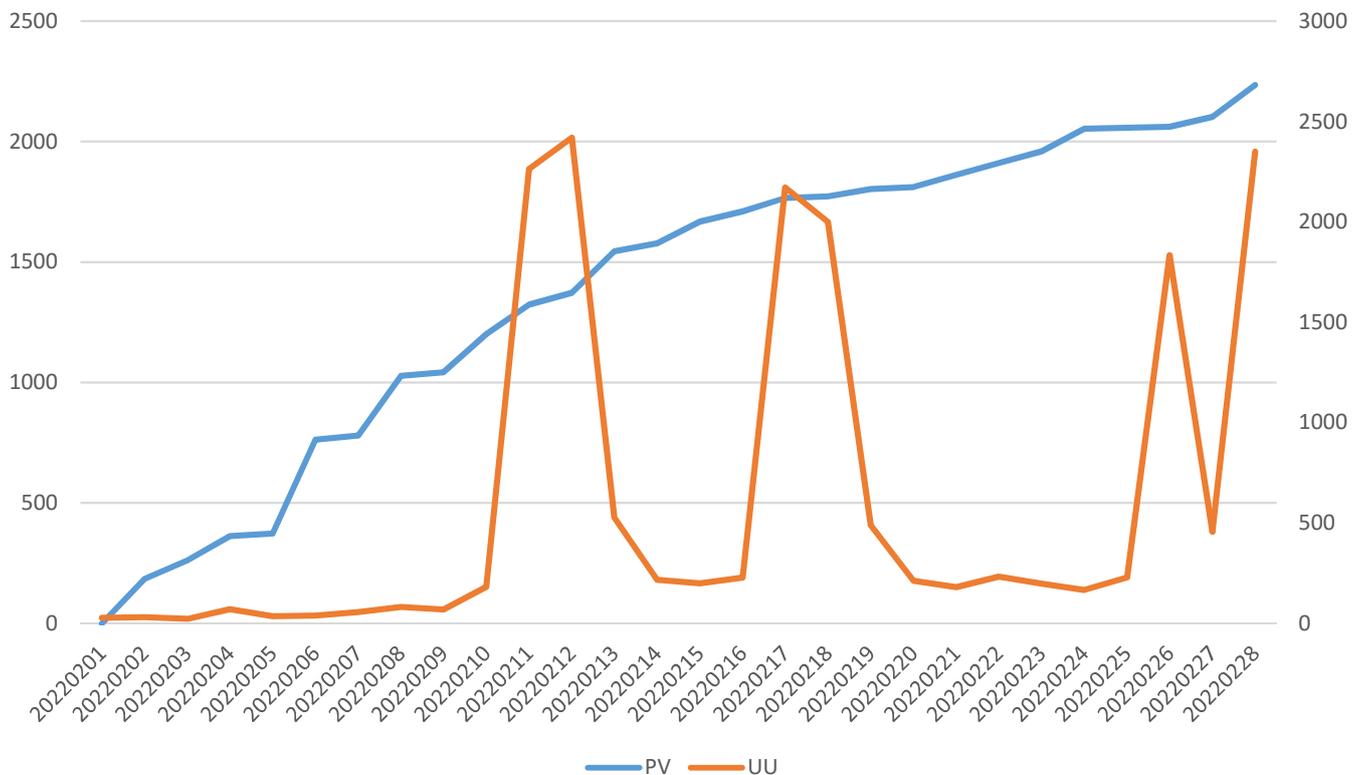


	販売数量	販売金額		販売数量	販売金額
2/2	3	5,304	2/18	64	42,290
2/8	3	6,392	2/19	13	10,124
2/9	7	5,179	2/20	15	3,990
2/11	510	399,953	2/21	7	9,256
2/12	264	212,516	2/22	1	650
2/13	22	15,588	2/24	1	299
2/14	12	21,938	2/26	41	33,653
2/15	1	2,719	2/27	7	7,260
2/16	2	2,652	2/28	27	21,396
2/17	45	27,000			

## 02

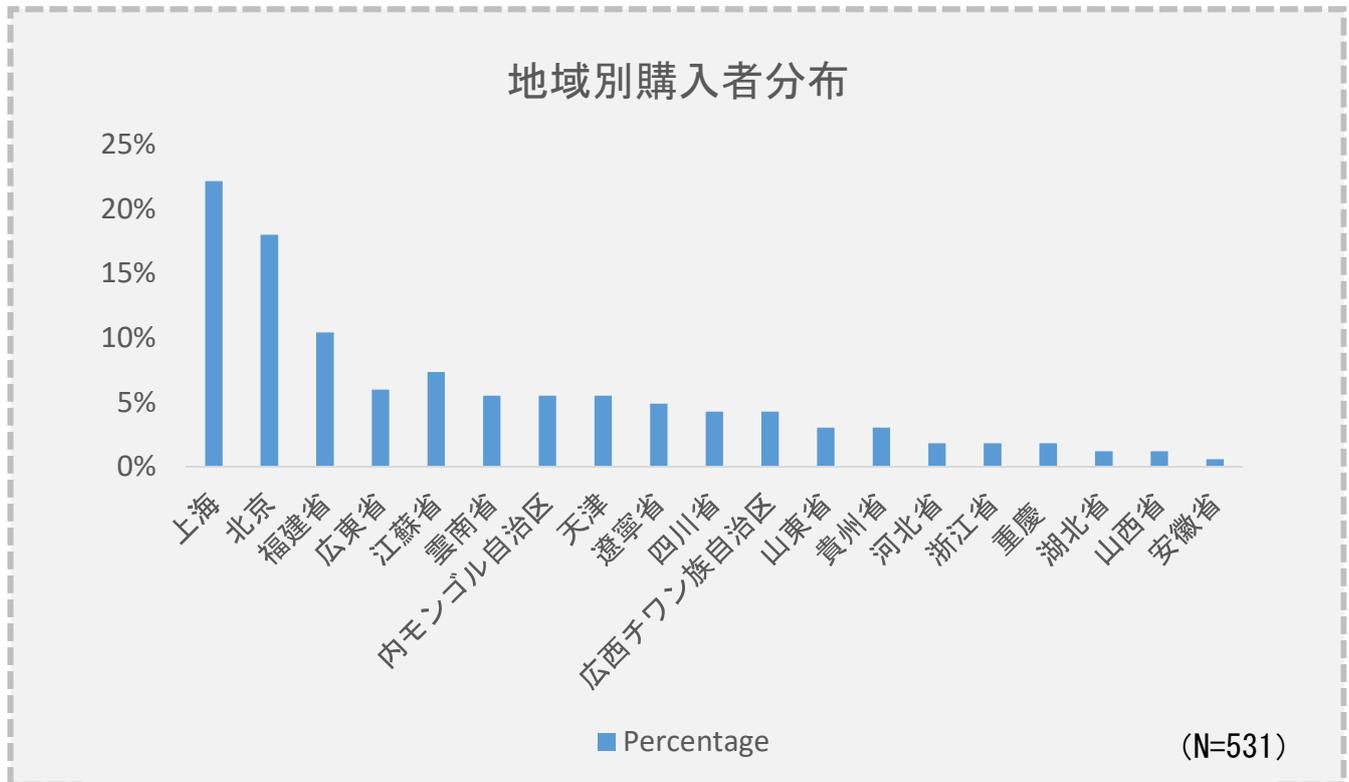
## 全体の販売実績／販売分析

## 2月分PV&amp;UUデータ



	PV	UU		PV	UU
2/1	515	29	2/15	1,668	200
2/2	185	32	2/16	1,710	228
2/3	262	23	2/17	1,766	2,171
2/4	363	71	2/18	1,772	2,000
2/5	373	36	2/19	1,803	490
2/6	763	39	2/20	1,811	212
2/7	780	57	2/21	1,862	181
2/8	1,028	83	2/22	1,911	234
2/9	1,042	69	2/23	1,960	198
2/10	1,200	183	2/24	2,054	167
2/11	1,324	2,264	2/25	2,057	228
2/12	1,373	2,420	2/26	2,062	1,834
2/13	1,545	528	2/27	2,102	457
2/14	1,578	218	2/28	2,235	2,350

- 各種事前プロモーションを行うことによって、2月11日に北海道商品ライブ販売した際に一時的に売上が急増し、販売した品目も幅広く占めている状況で、各種プロモーション及びライブ販売の効果が評価できる
- また、別の日に実施した他県のライブ販売した際にも、北海道特集のPV数や販売実績が伸びたので、他県のライブ販売でも日本国家館全体のトラフィック送客や販売に相乗効果が現れている
- 複数のプロモーション施策で日々の宣伝も継続的に実施することで、北海道ライブ販売した後も北海道商品の販売が好調に維持しております



## 中国消費者の地域分布から分析した消費者地域特徴

- 基本的には中国全国の消費者が「日本国家館」を見れる状況となっておりますが、モーメンツ広告ターゲットユーザー層が中国Top30重点都市に絞った形で投下したため、消費者が沿岸部経済発展している都市に集中している（上海市、北京市、深セン市、広州市、天津市、大連市など）
- 沿岸部経済発展している都市の消費者が中国内陸（西部）の消費者より所得が多い状況になっており、消費力が高い
- コロナ禍前までに沿岸部経済発展している都市の中国人が来日旅行経験者や日本文化に興味を持つ方が多いため、日本商品を求める方が多い
- 物流も面においては、日本から中国税関までの時間が同じですが、中国国内物流時間が内陸エリアが若干沿岸部より時間がかかる現実となっている

## 03. オンラインプロモーション

---

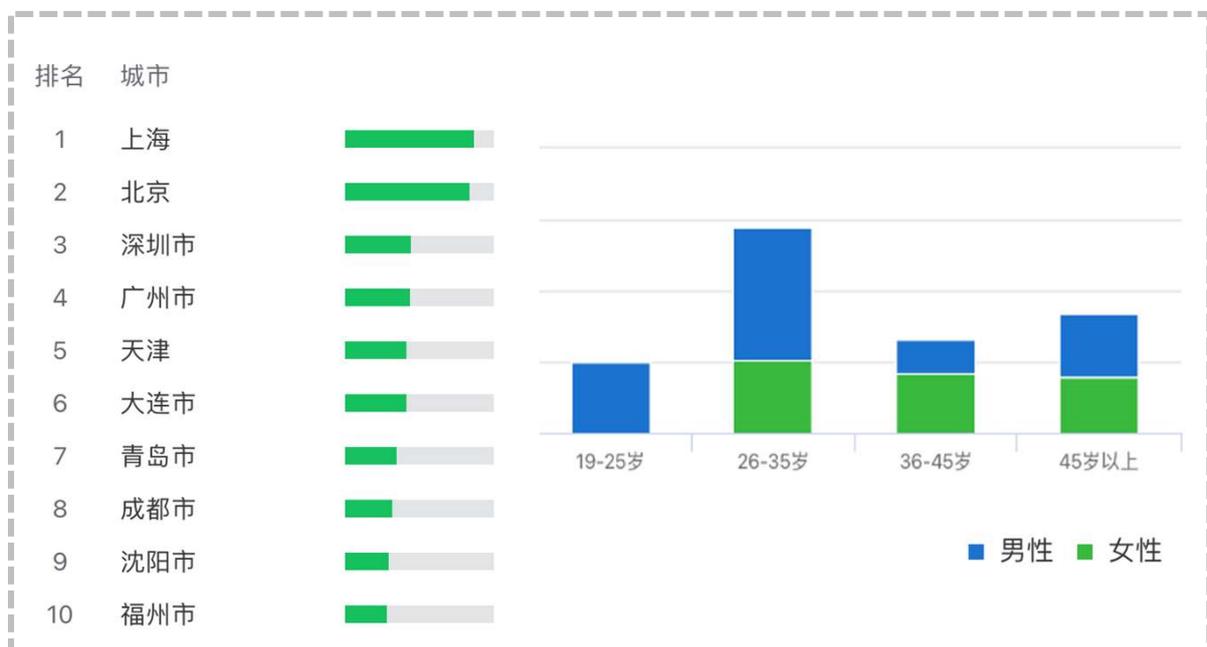
## 03 | オンラインプロモーション（モーメンツ広告）

### ■ モーメンツ広告の実施報告①

- Wechatエコシステムを活用して、モーメンツ広告を投下しました。
- ターゲットユーザー：「日本旅行」「日本海淘」（越境EC）のキーワードを検索したことがある、20歳～55歳男女、Top30重点都市。
- 期間：12月17日～12月31日
- PV数：300万（50万PV・毎日）クリック率：1.08%
- 画面遷移先：北海道特設ページ， 広告からのPV数：32,400



割引キャンペーン広告



## ■ モーメンツ広告の実施報告②

- Wechatエコシステムを活用して、モーメンツ広告を投下しました。
- ターゲットユーザー：「日本旅行」「日本海淘」（越境EC）のキーワードを検索したことがある、20歳～55歳男女、Top30重点都市。
- 期間：2月7日～2月11日
- PV数：300万（50万PV・毎日）クリック率：0.98%
- 画面遷移先：ミニプログラムトップページ（期間中ライブルームリンク付き）

広告からのトップページPV：29,400

⇒ライブ前に広告流入することにより、後述のライブコマースの視聴数は他件の回（1000～3000pv）と比べて、約6000pvとかなり高い結果につながった。



ライブコマース配信広告

