

中国への道産品輸出拡大支援事業  
委託業務

事業報告書

2022年



事業概要について

事業名称	中国への道産品輸出拡大支援事業委託業務
事業目的	中国国内での道産品の知名度向上及び販路拡大を図るため、中国で開催される大型商談会への出展及び小売店舗での道産品の販売を行い、中国有力バイヤーや消費者に道産品の魅力を PR するとともに、今後の中国市場での販路拡大に向けた考察・提案を行う事を目的とする。

実施内容 A	名称	第 4 回 中国国際輸入博覧会 (CIIE) 出展	B to B / B to C
	期間	2021 年 11 月 5 日 (金)~10 日 (水)	
	実施場所	国家会展中心 (中国・上海市)	
	出展場所	2 号館 2 階 / 匠の饗宴ブース / 100 m <sup>2</sup>	
	実施内容	新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、道内参加者の渡航が出来ないため、「第 4 回 中国国際輸入博覧会 (CIIE)」の出展は、「北海道由雪株式会社」の現地スタッフの現地運営により実施した。	
	道内参加社数	47 社 / 出展商品 : 300 点	
実施内容 B	名称	来場者への商品評価ヒアリング	B to B / B to C
	期間	2021 年 11 月 6 日 (土) 7 日 (日) 9 日 (火) 10 日 (水)	
	実施会場	札幌市産業振興センター (札幌市白石区)	
	実施時間	日によって異なる	
	道内参加社数	16 社	
実施内容 C	名称	バイヤー向け商品紹介の生放送	B to B
	期間	2021 年 11 月 8 日 (月)	
	実施会場	カンティーナ (キッチンスタジオ / 札幌市北区)	
	実施時間	12 : 00 ~ 17 : 00	
	道内参加社数	8 社	
実施内容 D	名称	上海前灘太古里 蔦屋書店「北海道フェア」	B to C
	期間	2022 年 1 月 21 日 (金) ~ 27 日 (木)	
	実施会場	上海前灘太古里 蔦屋書店	
	実施時間	10 : 00 ~ 18 : 00	
	道内参加社数	30 社 / 出展商品 : 120 点	
実施内容 E	名称	道内企業プロモーション動画の制作	
	制作本数	20 タイプ / 20 社分	
	動画尺	90 ~ 120 秒	
主催者	北海道経済部経済企画局国際経済課		
委託先	北海道由雪株式会社		

「第4回 中国国際輸入博覧会 (CIIE)」

実施報告

## ▶ 「第4回 中国国際輸入博覧会 (CIIE)」実施概要

実施期間	2021年11月5日(金)～10日(水)
実施内容	<p>国家会展中心(中国・上海市)にて、11月5日(金)から10日(水)に開催された「第4回 中国国際輸入博覧会 (CIIE)」に出展し、道内の食品メーカー企業の中国市場における販路開拓及び、道産品の販売促進、商談機会の創出を支援するイベントを実施。北海道としては4年連続で「匠の饗宴」パビリオンとしての出展。</p> <p>また今年も昨年度に引き続き、新型コロナウイルス感染症による渡航制限により、道内メーカーや主催者・関係スタッフが現地渡航出来ず、従来型の現地でのイベント参加や商談ができない形での開催となりましたが、来場者への試食を用いてのヒアリングを実施しその様子を札幌側の会場で参加メーカー様にもリアルタイムで確認いただき意見交換・質疑応答なども実施し、これまでに無い試みを実施いたしました。</p>
実施会場	国家会展中心(中国・上海市) 住所/上海市華徐公路335号
出展場所	2号館2階/匠の饗宴ブース/100m <sup>2</sup>
実施時間	08:00～18:00
会場主催	中国商務部/上海市人民政府

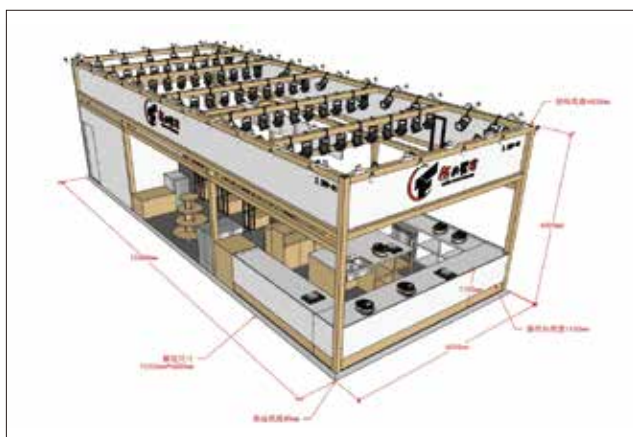
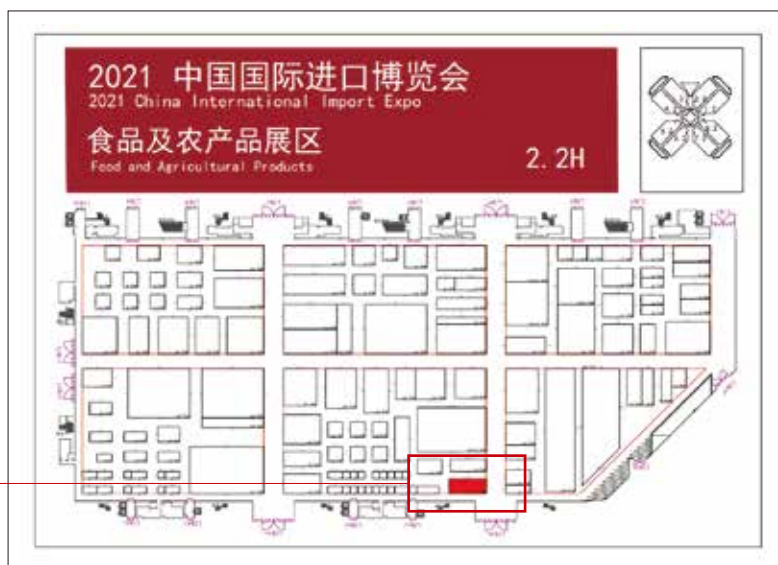
総来場者数	▶	480,000人以上(輸入博全体:2021年11月10日段階)
会場全体出展者数	▶	127ヶ国・地域から2,900社以上
道内参加企業数	▶	47社 道内企業の社名等は別ページに記載
道産品出品数	▶	300点 道産品リストは別ページに記載

▶ 出展ブース概要 (位置/パース)

ブース名	匠の饗宴パビリオン
出展場所	2号館2階 / 90 m <sup>2</sup> (幅 15m・奥行き 6m)



ブース位置



▶ 出展ブース概要 (出展写真)





## 輸出道産品目／道内参加企業

(順不同)

参加企業 -1 池田食品株式会社	
No	輸出品目
1	焼カシュー
2	わさびカシュー
3	一味焼カシュー
4	焼えび豆
5	焼いか豆
6	さっぽろ黒大豆 素焼黒豆
7	さっぽろ黒大豆 サクッと黒豆
8	さっぽろおみやげカシュー
9	黒豆茶
10	北海道ミルクポーロ
11	北海道ミルクポーロ
12	北海道ほうれん草ポーロ
13	とうきびカシュー
14	北海道海鮮豆 焼いか豆
15	北海道海鮮豆 焼帆立豆バター醤油

参加企業 -2 ホクレン農業協同組合連合会	
No	輸出品目
16	北海道こめ油
17	ゆめびりかの発芽玄米ごはん
18	ゆめびりか
19	ななつぼし
20	北海道大米

参加企業 -3 株式会社もりもと	
No	輸出品目
21	北海道バターサブレ北ふく郎
22	北海道バターサブレ北ふく郎 15枚

参加企業 -4 ベル食品株式会社	
No	輸出品目
23	北海道ぶた井のたれ 245g
24	すき焼のわりした 400ml
25	北海道つゆ 400ml
26	北海道万能昆布だし 400ml
27	あおり辛醬やきにくたれ 230g
28	カルビーのたれ 230g
29	金のやきにくたれ 232g
30	銀のやきにくたれ 225g
31	ラーメンサラダ焙煎ごまだれ 215g
32	テリヤキソース
33	ザンギ名人のたれ 1.8L
34	北海道ぶた井のたれ 1.8L
35	餃子のたれ 150ml

参加企業 -5 有限会社 早川コーヒー	
No	輸出品目
36	ホテルブレンド 200g
37	ホテルブレンド 500g
38	ヨーロッパ
39	モカブレンド

参加企業 -6 ロマンズ製菓株式会社	
No	輸出品目
40	ソフトクリームキャンディ
41	ミルクソフトキャンディ
42	夕張メロンソフトキャンディ
43	余市りんごソフトキャンディ
44	夕張メロン園キャンディ

## ▶ 輸出道産品目／道内参加企業

(順不同)

参加企業 -7 株式会社北海大和	
No	輸出品目
45	北海道コーンスープ 3P
46	北海道アスパラスープ 3P
47	北海道かぼちャスープ 3P
48	北海道チーズコーンスープ 3P
49	北海道サーモンクリームスープ 3P
50	北海道秋鮭茶漬
51	紀州梅茶漬
52	北海道野菜ふりかけ 25g
53	北海海鮮ふりかけ 20g
54	桜えびのみそ汁
55	三種の海鮮みそ汁
56	和風スープ とろろ昆布と海藻
57	和風スープ 桜えびとわかめ
58	和風スープ 紀州梅と海藻
59	味ごまふりかけ 鮭入り
60	味ごまふりかけ 山椒入り
61	味ごまふりかけ 鰹節入り
62	味ごまふりかけ 梅肉入り

参加企業 -8 福山醸造株式会社	
No	輸出品目
63	トモエ道民の醤油 日高昆布 450ml
64	トモエ道民の味噌白こし 750g
65	トモエ厚岸かきしょうゆ 150 ml
66	北海道ほたてしょうゆ 150 ml
67	トモエ昆布だし彩り 500 ml
68	トモエ道民の醤油 北海道丸大豆
69	トモエ鮭節香るだししょうゆ 150ml
70	トモエ道民の醤油 北海道丸大豆
71	トモエ道民の醤油 日高昆布

参加企業 -9 北見鈴木製菓株式会社	
No	輸出品目
72	サクサクしかくいチョコサンド (チーズ)
73	サクサクしかくいチョコサンド (バナナ)
74	サクサクしかくいチョコサンド (ミルク)
75	北海道ミックスチョコサンドクッキー
76	プレミアムタ張メロンチョコサンドクッキー
77	北海道いちごミルクチョコサンドクッキー
78	北海道チーズチョコサンドクッキー

参加企業 -10 昭和製菓株式会社	
No	輸出品目
79	北海道牛乳かすてら (リニューアル)
80	北海道チーズかすてら (リニューアル)
81	北海道焦がしバターかすてら (リニューアル)
82	北海道純生バター飴
83	北海道飲むメロンゼリー
84	北海道飲むりんごゼリー

参加企業 -11 岩田醸造株式会社	
No	輸出品目
85	紅一点徳用即席バック

参加企業 -12 有限会社大橋さくらんぼ園	
No	輸出品目
86	さくらんぼ酢 南陽
87	さくらんぼ酢 サミット
88	さくらんぼ酢 月山錦
89	さくらんぼジャム 南陽
90	さくらんぼジャム サミット
91	さくらんぼジャム 月山錦



## ▶ 輸出道産品目／道内参加企業

(順不同)

参加企業 -13 株式会社わらく堂	
No	輸出品目
92	おもっちーず
93	おもっちーず しょこら
94	おもっちーず タ張メロン
95	かご盛りレアチーズケーキ
96	かご盛り苺のレアチーズケーキ
97	かご盛り北海道メロンレアチーズケーキ

参加企業 -14 みれい菓合同会社	
No	輸出品目
98	札幌ブリュレ 濃厚チーズ
99	札幌ブリュレ 焦がしメープル
100	バスクチーズケーキ
101	札幌カタラーナL
102	札幌カタラーナトロピカルマンゴー
103	バスクチーズケーキ (2個入)

参加企業 -15 西山製麺株式会社	
No	輸出品目
104	札幌直送西山金味噌ラーメン
105	札幌直送西山黒醤油ラーメン

参加企業 -16 株式会社北海道バイオインダストリー	
No	輸出品目
106	北海道タマネギドレッシング レギュラー

参加企業 -17 株式会社大雪水資源保全センター	
No	輸出品目
107	大雪旭岳湧水 500ml
108	大雪旭岳湧水 2000ml

参加企業 -18 株式会社バイクドアルル	
No	輸出品目
109	5種のベリー贅沢レアチーズケーキ
110	5種のナッツ贅沢キャラメルケーキ
111	完熟ぶどうの贅沢レアチーズケーキ
112	きら雪フロマージュ

参加企業 -19 サンマルコ食品株式会社	
No	輸出品目
113	SF 北海道の味 男爵コロッケ 野菜
114	SF 北海道の味 男爵コロッケ 男爵
115	北海道いももち

参加企業 -20 株式会社マルナカ	
No	輸出品目
116	きたほなみグリーン
117	きたほなみうどん
118	きたほなみひやむぎ
119	きたほなみそうめん
120	七穀うどん
121	きたほなみながうどん極厚 250g
122	きたほなみながうどん極薄 250g
123	きたわせながそば極太 180g

参加企業 -21 株式会社北辰フーズ	
No	輸出品目
124	北海道レアチーズケーキミニ
125	シャーベリアスタ張メロンゼリー SR-10
126	シャーベリアスタ張メロンゼリーエスト 2個 KW2
127	北海道産夕張メロンひとくちゼリー MYM-4PK
128	シャーベリアスタ張メロンミニ 15個入 MM-5B



## 輸出道産品目／道内参加企業

(順不同)

参加企業 -22 株式会社江戸屋	
No	輸出品目
129	鮭スティック
130	鮭とばスライス
131	ふわりさけ
132	鮭皮チップ
133	北海道産むきこま
134	みりんたら
135	ソフト貝柱燻油漬
136	枝豆ポリポリ
137	じゃがいもザクザク

参加企業 -26 株式会社兼由	
No	輸出品目
149	さんまの黒酢煮
150	焼きほぐし鮭
151	さんまのゆず塩煮
152	いわしの生姜煮
153	いわしの旨煮
154	ほたてのバター醤油
155	いわしの味噌煮
156	こまいの旨煮
157	さばの水煮

参加企業 -23 株式会社不二屋	
No	輸出品目
138	北海道プリンセット
139	北海道白いプリン
140	北海道カスタードプリン

参加企業 -27 坂栄養食品株式会社	
No	輸出品目
158	北海道酪農ビスケット
159	北海道酪農ゴマスティックビスケット
160	北海道酪農しおA字フライビスケット

参加企業 -24 株式会社北海道アグリマート	
No	輸出品目
141	ミニトマトジュース 80ml
142	にんじんジュース 80ml
143	ブルーベリージュース 80ml

参加企業 -28 ダイホク	
No	輸出品目
161	のりすけ焼のり手巻寿司用 (50枚) プレミアム
162	のりすけ焼のり手巻寿司用 (50枚)
163	北海道雪華昆布 (うま味)

参加企業 -25 深川油脂工業株式会社	
No	輸出品目
144	ポテトチップス 小樽編
145	ポテトチップス 函館編
146	ポテトチップス 札幌編
147	ポテトチップス 知床編
148	ポテトチップス 旭川編

参加企業 -29 札幌第一製菓株式会社	
No	輸出品目
164	北海道産大豆使用きなこねじり希少糖入り
165	ユーグレナきなこねじり
166	三温糖 きなこねじり
167	おもいで味の きなこねじり
168	緑茶きなこねじり



## 輸出道産品目／道内参加企業

(順不同)

参加企業 -30 千秋庵製菓株式会社	
No	輸出品目
169	バターあめ 小

参加企業 -35 株式会社柳月	
No	輸出品目
184	三方六

参加企業 -31 木田製粉株式会社	
No	輸出品目
170	北海道産小麦粉薄力粉
171	北海道でつくった天ぷら粉
172	北海道産小麦粉パンケーキミックス
173	北海道産強力粉春よ恋
174	北海道産小麦粉ゆめちから

参加企業 -36 株式会社ほんま	
No	輸出品目
185	月寒あんぱん こしあん
186	月寒あんぱん 黒糖あん
187	月寒あんぱん 南瓜あん
188	月寒あんぱん 黒胡麻あん
189	月寒あんぱん 抹茶あん

参加企業 -32 株式会社大望	
No	輸出品目
175	かぼちゃフレーク
176	とうもろこしフレーク
177	にんじんフレーク

参加企業 -37 野島製菓株式会社	
No	輸出品目
190	4本入正油だんご
191	4本入ごまだんご
192	4本入くるみだんご

参加企業 -33 三葉製菓株式会社	
No	輸出品目
178	雪待人 6枚入
179	雪待人 8枚入
180	バターロールクッキー 6本入
181	バターロールクッキー 16本入

参加企業 -38 株式会社十勝トテッポ工房	
No	輸出品目
193	トテッポサブレ 発酵バター使用
194	トテッポサブレ ショコラ & ベリー

参加企業 -34 株式会社不二屋	
No	輸出品目
182	北海道バタークッキー 小
183	北海道バタークッキー 大

参加企業 -39 北海道はまなす食品株式会社	
No	輸出品目
195	極小こつぶ納豆旨味

参加企業 -40 大田かまぼこ	
No	輸出品目
196	いか天かまぼこ



## 輸出道産品目／道内参加企業

(順不同)

参加企業 -41		ノースワン株式会社
No	輸出品目	
197	NORTH ONE GLASS JEWELRY nitay/ 森	
198	NORTH ONE GLASS JEWELRY nupe/ 涙	
199	NORTH ONE GLASS JEWELRY rayoci/ 虹	
200	NORTH ONE GLASS JEWELRY Silver Leaf	
201	NORTH ONE GLASS JEWELRY Falling Snow	
202	NORTH ONE GLASS JEWELRY Starting Snow	
203	NORTH ONE GLASS JEWELRY Purple Line	
204	NORTH ONE GLASS JEWELRY Pink Line	
205	NORTH ONE GLASS JEWELRY Emerald Line	
206	NORTH ONE GLASS JEWELRY Emerald Line	
207	NORTH ONE GLASS JEWELRY SHIBAZAKURA	
208	NORTH ONE GLASS JEWELRY SHIKOTSU LAKE	
209	NORTH ONE GLASS JEWELRY Crystal Snow	
210	NORTH ONE GLASS JEWELRY EZOSHIKA SIDE	
211	NORTH ONE GLASS JEWELRY SETSUGEN DROP	
222	NORTH ONE GLASS JEWELRY Powder Snow	
223	NORTH ONE GLASS JEWELRY Brown Leaf	
224	NORTH ONE GLASS JEWELRY Green Leaf	
225	NORTH ONE GLASS JEWELRY Polar Bear	
226	NORTH ONE GLASS JEWELRY Sunflower	
227	NORTH ONE GLASS JEWELRY Snow Fox	
228	NORTH ONE GLASS JEWELRY Sunset Fox	
229	NORTH ONE GLASS JEWELRY Whale Tale DROP	
230	NORTH ONE GLASS JEWELRY Purple Butterfly	
231	NORTH ONE GLASS JEWELRY Jerry Fish	
232	NORTH ONE GLASS JEWELRY SHIMAENAGA BLUE	
233	NORTH ONE GLASS JEWELRY SHIMAENAGA WHITE	
234	NORTH ONE GLASS JEWELRY Water Frost	
235	NORTH ONE GLASS JEWELRY North Dusk White	

No	輸出品目
236	NORTH ONE GLASS JEWELRY BEAR
237	NORTH ONE GLASS JEWELRY LAVENDER NIGHT
238	NORTH ONE GLASS JEWELRY RYUHYO
239	NORTH ONE GLASS JEWELRY Falling Snow (スクエア型)
240	NORTH ONE GLASS JEWELRY FURANO COLLECTION AONOIKE (NSM-B-016)
241	NORTH ONE GLASS JEWELRY FURANO COLLECTION Lavender1 (NSM-P2-007)
242	NORTH ONE GLASS JEWELRY FURANO COLLECTION GARDEN (NSM-P2-006)
243	NORTH ONE GLASS JEWELRY FURANO COLLECTION Lavender2
244	NORTH ONE GLASS JEWELRY Whale Tale SQUARE
245	NORTH ONE GLASS JEWELRY UMINNEKO SQUARE
246	NORTH ONE GLASS JEWELRY UMINNEKO SQUARE
247	NORTH ONE GLASS JEWELRY EZOSHIKA HORN GREEN
248	NORTH ONE GLASS JEWELRY EZOSHIKA HORN BLUE
249	NORTH ONE GLASS JEWELRY EZOSHIKA (スクエア型)
250	NORTH ONE GLASS JEWELRY EZOSHIKA NIGHT GOLD
251	NORTH ONE GLASS JEWELRY EZOSHIKA NIGHT DARK
252	NORTH ONE GLASS JEWELRY SHIRAKABA WOODS
253	NORTH ONE GLASS JEWELRY SETSUGEN SQUARE
254	NORTH ONE GLASS JEWELRY Colorful (ハート型)
255	NORTH ONE GLASS JEWELRY Purple Line (ハート型)
256	NORTH ONE GLASS JEWELRY Strawberry Red (ハート型)
257	NORTH ONE GLASS JEWELRY Pink Line (ハート型)
258	NORTH ONE GLASS JEWELRY Crescent Moon Light
259	NORTH ONE GLASS JEWELRY Crescent Moon Snow
260	桜モデル ハート型
261	桜モデル ドロップ型
262	桜モデル ドロップ型



## 輸出道産品目／道内参加企業

(順不同)

参加企業 -42 K's Factory	
No	輸出品目
263	Sapporo No.1 Essential Oil
264	Sapporo No.1 Essential Oil お試しサイズ
265	Sapporo No.1 Aroma Candle
266	アロマスタイル・ペンダント陶器 R EZOSHIKA
267	アロマスタイル・ペンダント陶器 S EZOSHIKA
268	Tin Aroma Style Pendant Set Yuki
269	Tin Aroma Style Pendant Set Lucky Lilac

参加企業 -43 株式会社 SAVON de SIESTA	
No	輸出品目
270	ラベンダー石鹸
271	あずき石鹸
272	白樺石鹸
273	雪の化粧石鹸 初雪
274	シエスタリップクリーム

参加企業 -44 株式会社三好製作所	
No	輸出品目
275	TAKUMI×GEL-COOL 弁当箱 mango yellow
276	TAKUMI×GEL-COOL 弁当箱 cherry pink
277	TAKUMI×GEL-COOL 弁当箱 pumpkin orange
278	TAKUMI×GEL-COOL 弁当箱 avocado green
279	TAKUMI×GEL-COOL 弁当箱 gorgonzola blue
280	TAKUMI×GEL-COOL 弁当箱 olive green
281	TAKUMI×GEL-COOL 弁当箱 onion purple
282	TAKUMI×GEL-COOL 弁当箱 berry blue
283	TAKUMI×GEL-COOL 弁当箱 chocolate brown
284	NORTH ONE GLASS JEWELRY Tulips Garden

参加企業 -45 小林酒造株式会社	
No	輸出品目
285	北の錦 本醸造 鳳紋
286	北の錦 純米～暖簾ラベル～

参加企業 -46 高砂酒造株式会社	
No	輸出品目
287	北海道限定国士无双純米大吟醸 720ml
288	国士无双吟醸生醸造酒 300ml
289	国士无双和純米大吟醸清酒 720ml
290	国士无双 <sup>ⓧ</sup> 狼純米吟醸原酒 720ml
291	国士无双純米吟醸酒 300ml
292	国士无双純米吟醸酒 720ml
293	国士无双虚空純米清酒 300ml
294	国士无双虚空純米清酒 500ml
295	国士无双利尻昆布梅酒 720ml
296	国士无双梅酒 720ml

参加企業 -47 株式会社はこだてわいん	
No	輸出品目
297	北海道哈密瓜果実酒 500ml
298	北海道水蜜桃果実酒 500ml
299	北海道苹果果実酒 500ml
300	北海道靛果果実酒 500ml

SNS 事前告知

北海道ブースの出展をバイヤー等に周知するため、SNS 等を活用して、事前のブース PR を実施（一例）



▶ 北海道観光コーナーの設置



写真番号①

「道産品輸出用シンボルマーク」POP 掲出

「北海道産食品出口専用标志」

**北海道産**  
PRODUCED IN HOKKAIDO, JAPAN

“北海道産食品出口専用标志”为提高在海外的道産食品识别度，保护北海道品牌为目的而设立。

- 标志从北海道的地理形状变形而来，同时表示着洁白柔软的面和清新的空气。
- 标志里面的蓝色象征着干净的水和海洋产物，绿色象征着自然和农产物，红色象征着恩泽、花、人情的温暖。

**【用途】**

1 出口符合以下某一项条件的食品

- ① 北海道内生产的农林水产物
- ② 在北海道内制造或加工的加工食品，并且符合以下任意一个内容
  - ・ 主要的原材料使用了道産农林水产物
  - ・ 采用北海道独有的制作方式或技术

2 以宣传道産食品为目的地活动、物产展

写真番号②

設置パンフレット



- |   |                      |
|---|----------------------|
| 1 | 北海道地図パンフレット          |
| 2 | 北海道観光ガイド             |
| 3 | ウポポイ(民族共生象徴空間)パンフレット |
| 4 | 北海道産日本酒パンフレット        |

▶ 北海道観光コーナーの設置

写真番号③

アイヌ文化ポスター掲出 (B2 サイズ)





▶ 北海道観光コーナーの設置

写真番号④

ウポポイ(民族共生象徴空間)ポスター(B2サイズ)／ロゴマーク掲出



▶ 北海道観光コーナーの設置

写真番号⑤

北海道知事パネル掲出 (幅 910mm・高さ 1,930mm)



▶ 道内企業参加社のロゴマーク (フラッグ／パネル) の掲出

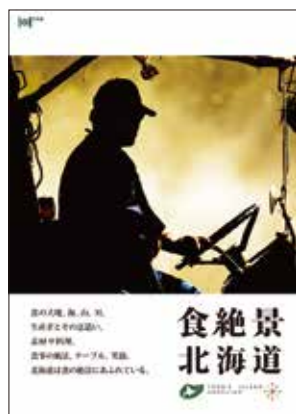
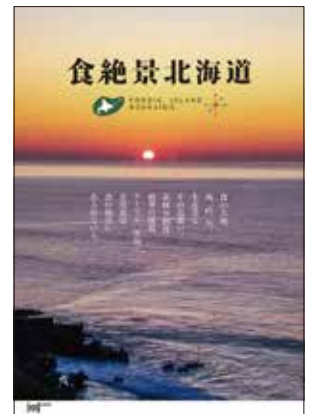


↑ ロゴマーク (フラッグ) の掲出



↑ ロゴマーク (パネル) の掲出

▶ 食絶景ポスターの設置 (B2 サイズ)

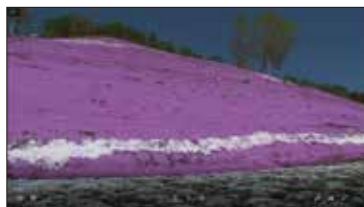


▶ モニターの設置 (アイヌ文化／北海道観光映像の放映 等)

北海道観光プロモーション動画 (11 種類)



↑動画「Animal」



↑動画「Abridge」



↑動画「Festival」



↑動画「Flower」



↑動画「Food」



↑動画「N-park」



↑動画「Special-land」



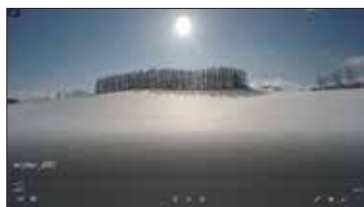
↑動画「Spring」



↑動画「Summer」



↑動画「Autumn」



↑動画「Winter」

アイヌ文化プロモーション動画 (11 種類)



↑動画「FEEL KAMUY」



↑動画「LIVE TOGETHER」



↑動画「UPOPOY PROMOTION」



↑動画「UPOPOY」



↑動画「Ainu Museum trip」

## ▶ 来場者アンケート調査表（日本語／実寸 A4 サイズ）

## 中国国際輸入博覧会北海道ブース 来場者アンケート

本日はご来場ありがとうございます。

今後の参考として以下のアンケートにご協力いただけますと幸いです。

Q1 ご回答いただいている方について教えてください。(該当に○をつけてください。)

A1 性別(男・女) 年齢(10代以下・20代・30代・40代・50代・60代以上)  
区別(バイヤー ・ 一般来場者)

Q2 北海道を知っていますか。

A2 A、行ったことがある B、知っている C、知らない

Q3 北海道の何に最も魅力を感じますか。

A3 A、美食 B、観光 C、自然 D、文化(アイヌ民族等)

Q4 北海道の食品の何に最も魅力を感じますか。

A4 A、味 B、品質 C、安全安心 D、健康 E、価格

Q5 あなたが北海道の食品を買うとしたら最も気にする事はどれですか。

A5 A、真偽 B、味 C、品質 D、安全安心 E、健康 F、価格

Q6 日本食品の中で、北海道が特に優れている最も思う分野はどれですか。

A6 A、農産品 B、水産品 C、加工食品 C、スイーツ D、調味料 E、日本酒

Q7 北海道の食品をどのような場所で食べたいと思いますか。

A7 A、家庭 B、日本食レストラン C、日本食以外のレストラン

Q8 北海道の食品をどのようなシーンで使用したいですか。

A8 A、家族との団らん B、友人との気兼ねない集まり C、仕事の接待  
D、恋人とのデート E、家族や友人等へのお祝い品

Q9 北海道ブースで最も魅力を感じたものはどれですか。

A9 A、農産品 B、水産品 C、加工食品  
C、スイーツ D、調味料 E、日本酒 F、アクセサリー

Q10 北海道の食品について、より知りたいことがあれば記入ください。

A10 ( )

## ▶ 来場者アンケート調査表 (中国語／実寸 A4 サイズ)

## 中国国際进口进博会北海道展位 问卷调查

感谢您今天访问我们展位

作为今后的参考, 如果您能配合进行以下问卷调查, 我们将不胜感激。谢谢您的合作。

Q1 请告诉我们有关受访者的情况。(请在符合条件下加○。)

A1 性别 (男、女) 年龄 (10代以下、20代、30代、40代、50代、60代以上)  
· 区分 (买家、一般参观者)

Q2 你知道北海道吗

A2 A、去过 B、知道 C、不知道

Q3 你觉得北海道的什么最有魅力

A3 A、美食 B、旅游 C、自然 D、文化 (阿伊努民族等)

Q4 您觉得北海道美食什么最有魅力。

A4 A、味道 B、品质 C、安全保障 D、卫生 (健康) E、价格

Q5 购买北海道食品时, 您最关心以下哪一项?

A5 A、真实性货物 B、味道 C、品质 D、安全保障 E、卫生 (健康) F、价格

Q6 在日本食品中、北海道最优秀的领域是哪个。

A6 A、农产品 B、水产品 C、加工食品 D、甜点 E、调味料 F、清酒

Q7 你想去哪里吃北海道美食。

A7 A、家庭 B、日本餐厅 C、日本料理以外的餐厅

Q8 您想在什么样的场景中使用北海道美食?

A8 A、家庭聚会 B、朋友休闲聚会 C、商务邀请  
D、与情人约会 E、给家人和朋友的贺礼

Q9 您觉得北海道的展位最吸引您是哪个?

A9 A、农产品 B、水产品 C、加工食品  
C、甜点 D、调味料 E、清酒 F、首饰

Q10 关于北海道的美食、如果您想了解更多或有何疑问, 请留言。

A10 ( )

▶ 来場者アンケート調査

来場者アンケート調査表（日本語／中国語）

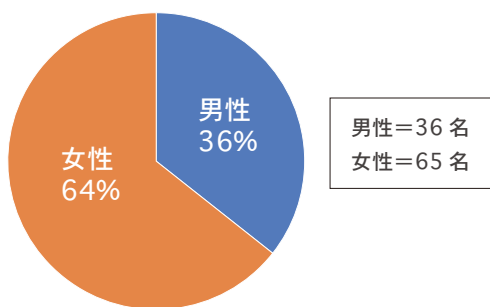
アンケート回収人数

101人

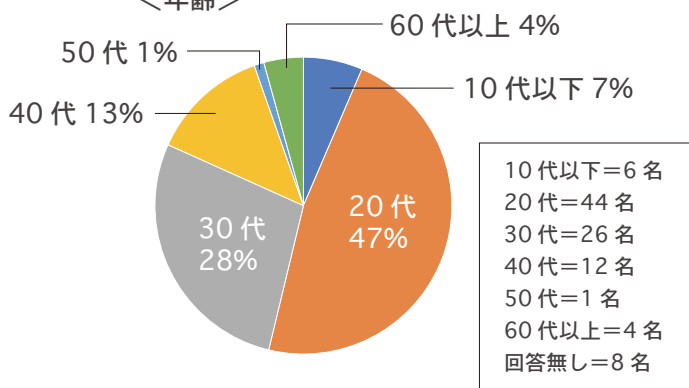
Q.1 ご回答いただいている方について教えてください（性別／年代）

女性の来場者が多く、年代では20代と30代で全体の75%となるなどミレニアル世代の来場傾向が高い。

<性別>



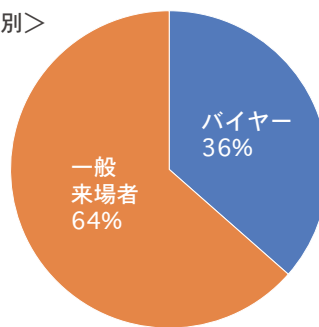
<年齢>



一般来場者が全体の64%、バイヤーが全体の36%と商談に繋がる可能性のある方の来場傾向も多い。

バイヤー=27名  
一般来場者=47名  
回答無し=27名

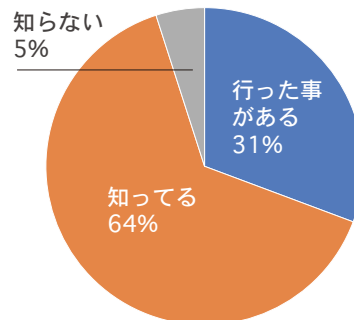
<区別>



Q.2 北海道を知っていますか。

来道経験者は全体の31%。北海道の認知でも全体の64%と北海道に関心の高い層の来場傾向が伺える。

行った事がある=31名  
知っている=65名  
知らない=5名

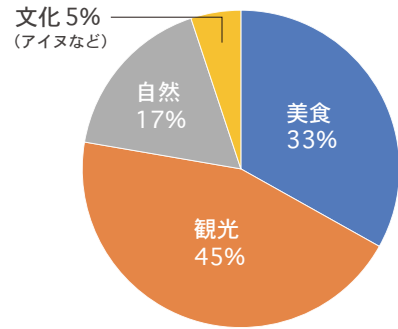


▶ 来場者アンケート調査

Q.3 北海道の何に最も魅力を感じますか。(複数回答)

観光は全体の45%、食は全体の33%と北海道の観光や食に対する関心が依然として高い傾向にある。

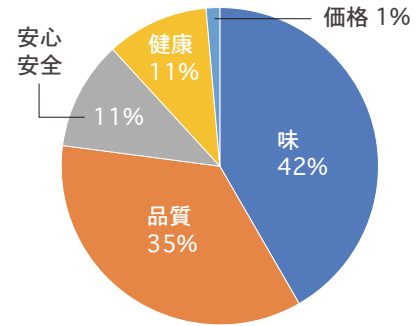
美食=52名  
 観光=70名  
 自然=27名  
 文化=8名



Q.4 北海道の食品の何に最も魅力を感じますか。(複数回答)

北海道食品の魅力は味が最も多く全体の42%、品質は全体の35%と高品質な美味しさというイメージが高い。

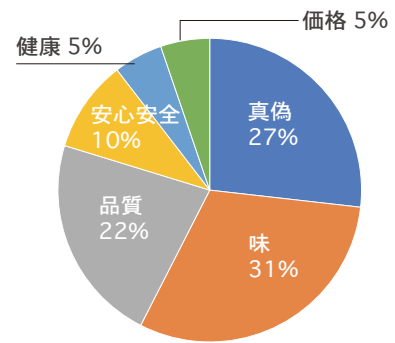
味=60名  
 品質=51名  
 安心安全=16名  
 健康=15名  
 価格=2名



Q.5 あなたが北海道の食品を買うとしたら最も気にすることは何ですか。(複数回答)

味に対する関心が最も高く、次いで真偽、品質となるなど本物かどうかへのこだわりが強い傾向にある。

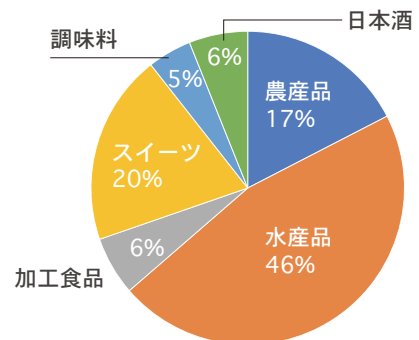
真偽=41名  
 味=47名  
 品質=34名  
 安心安全=15名  
 健康=8名  
 価格=8名



Q.6 日本食品の中で、北海道が特に優れている最も思う分野はどれですか。(複数回答)

水産品が全体の46%と最も多いなど、水産品の人気の高さが伺える。スイーツや農産品の人気も高い。

農産品=23名  
 水産品=61名  
 加工食品=8名  
 スイーツ=26名  
 調味料=6名  
 日本酒=8名



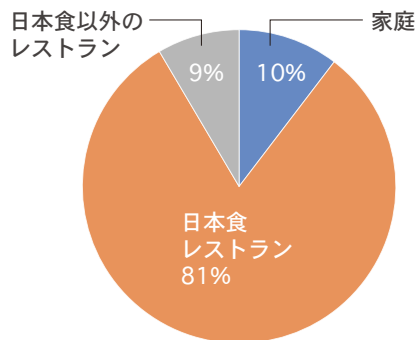


▶ 来場者アンケート調査

Q.7 北海道の食品をどのような場所で食べたいと思いますか。

日本食レストランでの外食時に北海道食品を味わいたい傾向が高いなど、北海道の食への意識の高さが伺える。

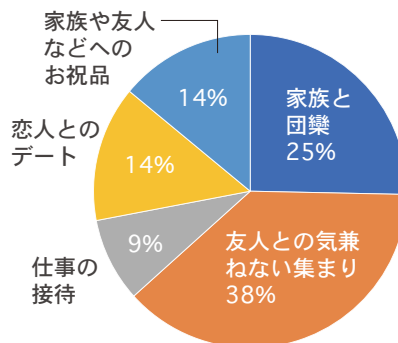
家庭=10名  
日本食レストラン=82名  
日本食以外のレストラン=9名



Q.8 北海道の食品をどのようなシーンで使用したいですか。(複数回答)

家族での団欒や友人との集まりなど、大切な人たちの食事などプライベートを重視する傾向が高い。

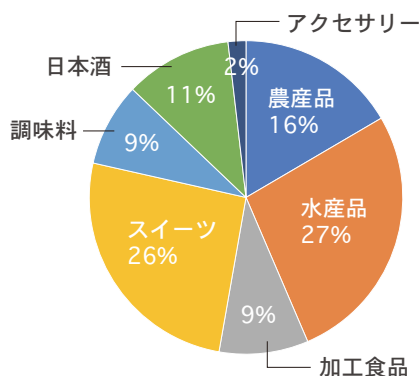
家族と団欒=38名  
友人との気兼ねない集まり=57名  
仕事の接待=13名  
恋人とのデート=21名  
家族や友人などへのお祝品=21名



Q.9 北海道ブースで最も魅力を感じたものはどれですか。(複数回答)

設問6と同様に魅力ある商品として認知されているのはスイーツと水産品であることが伺える。

農産品=27名  
水産品=44名  
加工食品=15名  
スイーツ=42名  
調味料=14名  
日本酒=18名  
アクセサリ=3名



Q.10 北海道の食品について、より知りたいことがあれば記入ください。(回答4人)

- このような機会でもっと日本の美味しい食材をもっと試食したい。
- 北海道の農産物についてもっと知りたい。
- 北海道のイベントをもっと行ってください。
- ありがとうございます。

## ▶ 「第4回 中国国際輸入博覧会 (CIIE)」総括

今回第4回 CIIE の北海道ブースでの初の試みとしては「水産加工品と道産日本酒」のコラボレーションによるセットでの試食や販売を行った事や、他の参加メーカーの出展商品についてもこれまでは個々の商品の販売や試食の形をとってきましたが、今回からは「道産米（ななつぼし）とふりかけ」「道産米（ななつぼし）とコロッケ」「スイーツ（北海道ミックスチョコサンドクッキー）とコーヒー（早川コーヒー）」など、実際の食事の場面を想定した食の組み合わせによる提案をおこなってみました。

それによって、より日本での一般的な食の楽しみ方や食べ方を中国の方にも知ってもらう事が出来、更なる和食への理解を深めていただくような施策を行えた事により、試食やアンケートでもこれまで以上に深みのある内容をヒアリングできました。実際のところ単品では高い評価や感想をいただけなかった商品が日本酒との組み合わせで提供した場面では「とても美味しく感じた」などの感想も数多く聞く事ができました。

普段我々が日本国内では当然と思っている食べ方や食の組み合わせも、細やかに丁寧に情報発信する事で個別の商品の評価の向上にもつながると感じました。

今回試みた組み合わせでの商品の現地での感想や評価は、道内メーカー様の今後の商談や商品開発に役立つ手法となりました。