

## あなたの広報をチェックしてみましょう

これまでの「表現上の留意点」などの考え方に、  
あなたの広報がマッチしているか、ポイントを下にまとめました。

### 事前の検討の段階

伝えたい内容（施策・行政サービス等）は何ですか？	
伝えたい対象は誰ですか？	
特に強調したい点（訴求ポイント）は何ですか？	



### 途中の作成の過程

留意点1 (p3,4)	男女双方が想定された表現になっていますか？ 男性と女性がバランスよく登場していますか？	
留意点2 (p5,6)	男女を固定的なイメージで描いていませんか？ 多様なタイプの男女が描かれていますか？	
留意点3 (p7,8)	男女に、主従、上下、強弱の関係があるように描いていませんか？	
留意点4 (p9,10)	男女で異なる表現、いずれかに特有な表現をしていませんか？	
<b>ポスターなどでタレント等を起用する場合</b> 人物の起用は、伝えたい内容に合うものですか？(p11,12)		
<b>ポスターデザインなど、業者に委託している場合</b> 作成を依頼する業者に、この手引きの趣旨を説明していますか？		



### 最後の確認の段階

女性から見ても、男性から見ても、違和感、疎外感のない表現になっていますか？（まわりの人たちに意見をきいてみましょう。）	
伝えたい内容が、誰が見てもわかりやすい広報になっていますか？	
内容が印象深く伝わる、共感が得られる広報になっていますか？	

### 男女平等参画の視点を取り入れて より良い公的広報を

この手引きに関する、ご意見、お問い合わせは  
北海道環境生活部男女平等参画推進室 まで

TEL:011(231)4111 (平等参画グループ 内線24-562) FAX:011(232)3640  
ホームページ: <http://www.pref.hokkaido.jp/kseikatu/ks-josei/johomepage/index.htm>