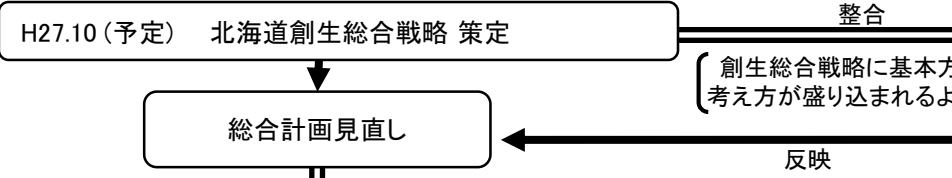
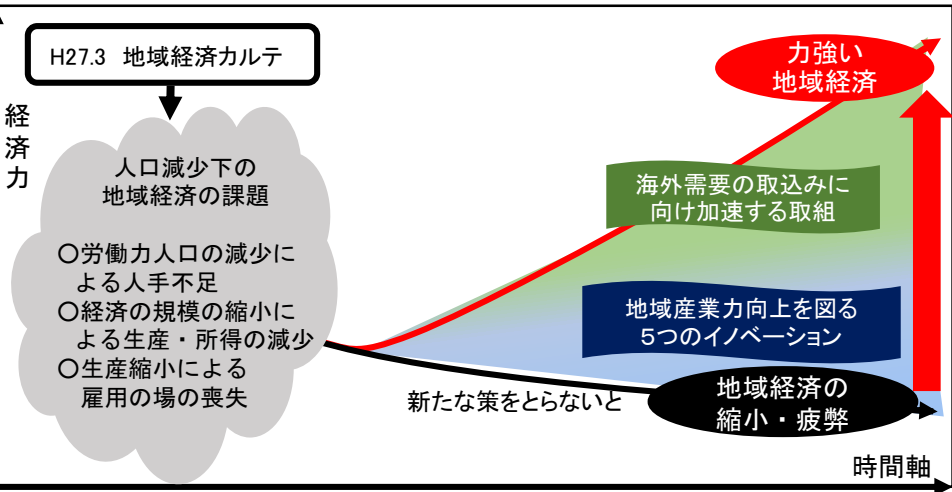


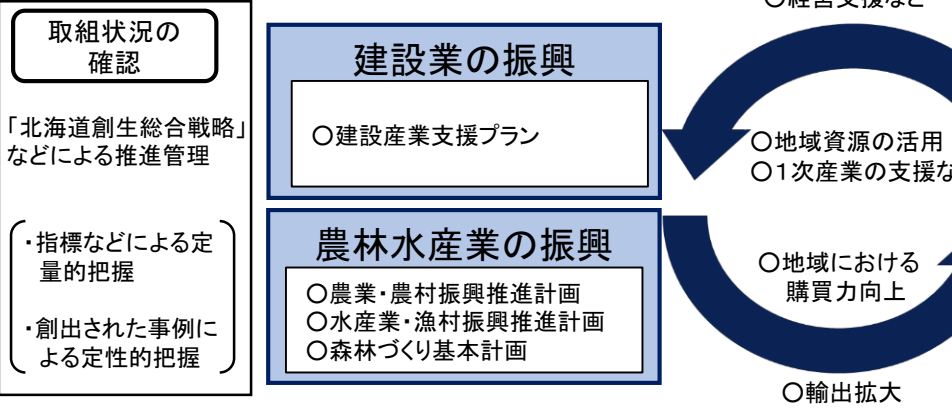
地域経済の強化に向けた基本方針

北海道
平成27年7月

- 北海道経済は、人口減少社会にあって労働力人口が減少し、経済の規模が縮小するなど、様々な分野への影響の拡大が懸念される。
- こうした状況乗り越えていくためには、北海道の強みである食や観光などの分野において、「世界に羽ばたく産業の創造」を目指し、旺盛な海外からの需要を取り込むとともに、こうした取組を支える産業の底上げにより、厚みと広がりのある産業構造を形成し、世界を視野に入れた力強い地域経済を実現していくことが重要。
- このため、地域や企業が持てる資源を最大限活用し、基幹産業である1次産業の活力を取り込むことに加え、新たな成長分野に挑戦するなど、5つの戦略分野で絶え間ないイノベーションに取り組むとともに、食の輸出の拡大や外国人観光客の誘客に向けて実施する「北海道食の輸出拡大戦略（仮称）」の策定や「北海道観光のくにづくり行動計画」「北海道外国人観光客来訪促進計画」の見直しにより、力強い地域経済の実現に向けた取組の加速につなげていく。



- 特定分野別計画（経済分野）・各論
- 北海道観光のくにづくり行動計画（H25～29）
 - 海外との経済交流推進方策（H25～29）
 - 北海道省エネルギー・新エネルギー促進行動計画（H23～32）
 - 北海道雇用創出基本計画（H24～27）
 - 北海道職業能力開発計画（H23～27）
 - 新北海道科学技術振興戦略（H25～H29） など



地域産業力向上を図る5つのイノベーション

＜主な課題＞

- 幅広い雇用の場や就業機会の創出
- 人手不足や雇用のミスマッチの解消、非正規労働者の処遇改善
- 地域からの人材の流出防止
- 若者、女性等の活躍促進
- 域外からの人材の誘致
- 各産業の人材の能力向上

＜主な課題＞

- 地域の企業の存続と地域商業の維持
- 経営資源の円滑な承継
- 地域の魅力ある1次産品や自然など地域資源の活用
- 商品やサービスの高付加価値化に向けたターゲットの明確化
- ものづくり技術力の向上
- 企業の製品や地域の魅力などの情報発信力の向上
- 北海道のブランド価値の向上

＜主な課題＞

- 今後成長が見込まれる新しい産業分野への挑戦
- 人口減少・高齢化社会への貢献
- 各産業における環境・エネルギー技術の活用、空き工場・校舎の活用など
- エネルギーの地産地消
- 北海道の優位性を活かした企業の地域への呼び込み

目指す姿 世界を視野に入れた力強い地域経済の確立

- 優れた産業人材が育成・確保され、地域で付加価値を生み出す動きが活発になるとともに、新たな産業分野に挑戦する企業が増加し、地域の産業力が高まり、域外需要の取込の動きも進展
- それぞれの国の市場にマッチした北海道の農水産物や加工食品が世界に広がる ～道産食品輸出1,000億円
- 地域を行き交い道民と交流を深め、地域のものやサービスを消費する外国人観光客が増加 ～外国人観光客300万人来訪

人財力の確立 ～ 企業活動環境を整える

戦略分野1：人財～全員参加による人財力の向上

＜考え方＞

- 将来を見据えた優れた産業人材を育成する
- 雇用のミスマッチを解消し、地域への就業を促す
- 理工系人財の活躍の場を創出する
- 域外から人財を呼び込む

＜想定される取組の例＞

- 企業人財や次世代産業人材の育成
- 賃上げ・正規化等の促進
- 女性、若者、高齢者、障がい者など様々な層の就業・活躍促進
- 研究機関や企業等の誘致
- U・Iターンの促進

地域産業の付加価値向上 ～ 域内循環の輪をつくり、域外需要を取り込む

戦略分野2：地域～地域産業の付加価値向上

＜考え方＞

- 企業価値を向上させ、企業や商業機能を維持強化する
- 創業・事業承継により産業の担い手を確保する
- 地域の優れた資源を活用し、全道・全国・世界などターゲットに合わせた商品やサービスを生み出す

＜想定される取組の例＞

- 小規模事業者の経営維持・強化
- 地域商業の活性化
- 女性や若者の創業と事業承継
- 地域資源を活用し、ターゲットを明確化した食の高付加価値化や観光地づくり・観光プロモーション
- 地域資源や自然災害のリスクの低さを活かした生産機能や本社機能等の誘致

戦略分野3：知・技術～ものづくり力・発信力の向上

＜考え方＞

- 公設試験研究機関や産業支援機関の機能をフル活用する
- 道内ものづくり企業やICT企業の技術力を高める
- 道内企業の技術・デザインで道内企業の付加価値向上やICT化を促進する
- 企業や地域の情報発信力を高めHOKKAIDOブランドの発信力を強化する

＜想定される取組の例＞

- ものづくりの支援ネットワーク構築
- 企業・地域のICT利活用による情報発信力の強化や知的財産の創造・保護・活用
- HOKKAIDOブランドの積極的発信
- 国内外への販路拡大
- 航空宇宙関連の研究開発の推進

新たな産業分野への挑戦 ～ 域内循環の輪を太くし、新たな需要を獲得する

戦略分野4：健康長寿・医療関連産業の創造

＜考え方＞

- 機能性食品の新たな展開を促す
- 健康長寿・医療関連への参入促進を図る
- 地域における健康長寿ビジネスを創造する

＜想定される取組の例＞

- 産学官連携などによる機能性食品等の研究開発や販路拡大
- バイオ技術の研究促進とバイオ産業の振興
- 医療機器・医薬品等への道内企業の参入と集積促進
- ヘルスケアサービスなどの地域展開

戦略分野5：新しい環境・エネルギー-社会への挑戦

＜考え方＞

- 各産業における環境・エネルギー技術の活用促進を図る
- 環境・エネルギー産業の育成・振興を図る
- 域内循環を高めるエネルギーの地産地消の取組を促進する
- 本道の冷涼で豊かな自然環境を活かした企業誘致等を推進する

＜想定される取組の例＞

- 企業の省エネ・新エネ技術の活用促進
- 新エネ・寒冷地技術の研究促進と関連産業の振興
- エネルギーの地産地消の促進
- データセンター等の誘致推進

地域産業力を底上げし、海外需要取込の推進力とする

