

区分	種類	取組	H30年度		H31年度(9月以降R元年度)		R2年度		R3年度		進捗状況等(R3.9.30現在)	所管部署	
			10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月			10~12月
7	イ 商工業や観光の復興	<p>①「中小企業総合振興資金」による貸付け、保証料負担の軽減 ・経営に影響を及ぼしている中小企業者に対し、事業資金の貸付け、保証料負担を軽減</p> <p>②「中小企業総合振興資金(経営環境強化対応貸付(災害復旧))」の活用 ・道の制度融資を活用する被災中小企業者等へ保証料を補助</p> <p>③被災地の小規模企業の販路開拓への支援 ・被害を受けた小規模事業者が、国の補助金を活用して行う販路開拓等の取組に対して支援</p>	事業実施	事業者の賞金ニーズ等を把握し取扱期間延長								経済部	
			<p>・フォーリアップ</p> <p>・説明会開催 ・移動相談会実施</p>	<p>・保証料補助 H31.3.29まで</p>	<p>・事業の進捗状況</p> <p>○ 開催実績(平成30年度) 12件 ・3町(安平10/16,12/7,むかわ10/17,12/14、厚真10/16,12/18) ・6圏域(オホーツカ11/15・十勝11/16・道南11/19・道北11/20・道央11/29・釧根11/30)</p> <p>【その他(特記事項)】 ○関係機関と連携し、支援実施説明や相談会を実施。(北海道経済産業局、北海道財務局、北海道労働局、日本政策金融公庫、北海道信用保証協会、(公)北海道中小企業総合支援センター、北海道弁護士会連合会、北海道行政書士会、北海道商工会議所連合会、北海道商工会連合会、【開催地】高川会、市町等)</p>	R33 完了							
			<p>・被災地域販路開拓支援事業費補助金</p> <p>1次募集分への支援</p>	<p>2次募集分への支援</p>	<p>被災3町企業などの連携による販路・売上拡大の取組支援</p>	R23 完了							
7		<p>④被災地域販路開拓支援事業費補助金 ・事業主体:小規模事業者 ・対象地域:局数対象地域(胆振3町) ・対象経費:設備等入、広告宣伝、展示会出席等 ・負担割合:国2/8(直接)、道1/4(上乗)</p> <p>・被災3町企業などの連携による販路・売上拡大の取組に対する支援</p>										経済部	
			<p>被災地域販路開拓支援事業費補助金</p>										
			<p>被災3町企業などの連携による販路・売上拡大の取組に対する支援</p>	<p>商品・サービスの開発、販路拡大等の支援</p>	R33 完了								

(3) 地域産業の持続的な復興

第4 北海道胆振東部地震災害からの復旧・復興

区分	種類	取組	H30年度			H31年度(5月以降6年度)			R2年度			R3年度		事業完了予定	進捗状況等(R3.9.30現在)	所管部署
			10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月			
3	7	④文化・芸術・スポーツイベントへの支援 ・被災市町村の復興を新発したイベントへ職員を派遣する等の支援を実施													被災市町村のイベント等への支援	総合政策部
	7	⑤通産品の販路拡大に向けた取組													テスト販売、マーケティング支援	経済部
	7	⑥通産食品の付加価値向上に向けた取組													高品質商品、機能性食品等の開発支援	経済部
	7	⑦災害時の体制整備													SNSを活用した迅速な災害情報等の発信 観光緊急サポーステーションの設置	経済部

区分	種類	取組	H31年度(5月以降R元年度)					R2年度				R3年度 四半期 ①②③④	事業 完了 予定	進捗状況等 (R3.9.30現在)	所管部署	
			H30年度 10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月					
3	ア	<p>⑧安全情報の発信 ・知事メッセージの国内外への発信、元気で北海道「キャンペーン」、観光施設、交通機関等の情報をSNSを活用して発信</p>														経済部
ア	ア	<p>⑨国内外でのプロモーション活動</p>														経済部
ウ	ウ	<p>⑩旅行割引制度「ふっこう割」の導入 (・宿泊料金の割引(最大50%)、 ・旅行商品の割引(最大70%))</p>													経済部	

第4 北海道胆振東部地震災害からの復旧・復興

区分	種類	取組	H31年度(5月以降(元年度))												R3年度 四半期 ①②③④	事業 完了 予定	進捗状況等 (R3.9.30現在)	所管部署				
			H30年度			R2年度			R3年度													
			10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月										
(3) 地域産業の持続的な振興	7	<p>⑩国内外でのプロモーションの展開 ・地震等により大きな影響が生じた食と観光の主要な需要回復に向けて大規模なプロモーションを展開 (国内) 首都圏など (国外) 韓国、台湾、香港、中国、タイ、シンガポール</p>	H30年度 10~12月	首都圏イベント実施												<p>【事業の進捗状況】 ○自都圏における消費拡大キャンペーン ・消費拡大キャンペーン(首都圏等) 13回 ○北海道とさんごプラザにおける土産品応援フェア ・土産品応援フェア(さんごプラザ) 11回 ○海外における消費拡大キャンペーン ・消費拡大キャンペーン(海外) 4回</p>	経済部					
			H30年度 1~3月																<p>【事業の進捗状況】 ○中国平成30年11月5日~10日 ○韓国平成30年11月30日~12月2日 ○台湾平成31年1月11日~20日 ○香港平成31年1月17日~2月8日 【その他(特記事項)】 ○日本貿易振興機構(JETRO)と連携して香港でのプロモーションを展開するなど、関係機関・団体と協力して実施</p>	経済部		
			H30年度 4~6月																		<p>【事業の進捗状況】 ○台湾において航空会社への観光プロモーションと意見交換を実施(H30.10.31~11.3)</p>	渡島総合振興局
			H30年度 7~9月																			
H30年度 10~12月																						
H30年度 1~3月																						

区分	種類	取組	H30年度			H31年度(5月以降R元年度)			R2年度			R3年度 四半期 ①②③④	事業 完了 予定	進捗状況等(R3.9.30現在)	所管部署	
			10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月					1~3月
2 大規模停電等に伴う影響への対応																
	ア	適産食品や観光の需要回復に向けた取組の展開														
	ア	①適産品の販路拡大に向けた取組(再掲)												【事業の進捗状況】 ○どさんこプラザ札幌店、有楽町店、名古屋店、シガボール店、バンコク店を活用したテスト販売や札幌店、有楽町店でのマーケティングサポート催事の実施のほか、物産展や商談会においてマーケティング支援を実施	経済部	
	ア	②適産食品の付加価値向上に向けた取組(再掲)												【事業の進捗状況】 ○全道6圏域において専の専門家を招聘した商品の菓子上げに関する相談や商談を行ったほか、北海道食品機能性表示制度(ヘルシーDo)を活用し、北海道加工食品の付加価値化に取り組み企業の支援を実施	経済部	
	ア	③災害時の体制整備(再掲)												【事業の進捗状況】 ○観光客緊急サポートステーション開設訓練の実施(H31.3.14、R元.11.17、R2.10.31) ※R2訓練は、道内の交通拠点に設置する場合は(北海道さっぽろ観光業内所:札幌駅)を想定し訓練を実施。	経済部	
(1)食と観光の早急な需要回復																