

北海道新幹線を活用した閑散期における広域周遊観光促進事業委託業務公募型  
プロポーザル

質問内容及び回答について

	質問内容	回答
1	○北海道内の移動手段として、レンタカーを用いてもよいか	○差し支えありませんので、予算の範囲内でご提案願います。 ○なお、本事業企画提案募集公告では、「移動手段は問わないが、多様な移動手段を用いること。また、移動の過程そのものについても本道観光の魅力として捉え発信すること。」としておりますので、ご注意ください。
2	○モデルルートには、観光施設のほか、ホテルも掲載してもよいか	○差し支えありませんので、予算の範囲内でご提案願います。なお、特定のホテルの推奨とならないよう、複数の施設を掲載する、当該施設の非代替性を説明する等、ご注意ください。
3	○作成する観光パンフレットに掲載するモデルルートは1泊2日、2泊3日双方掲載するのか、どちらか一方のみで良いのか、又はそれぞれを掲載するパンフレット各1,000部作成する必要があるのか	○1泊2日及び2泊3日のモデルルート双方を掲載したパンフレットを1,000部作成してください。
4	○この事業の対象者は東北地方在住者か。	○企画提案指示書3(1)において、旅客ターゲットは東北新幹線沿線在住者としており、東北地方に限定しません。
5	○事業内容の「パンフレット作成」とあるが、配付先のイメージはいかがか。	○季節性を勘案しつつ、主に新幹線利用促進イベントや各種観光イベント、公共施設での配付を想定しています。
6	○複数ルートを提案することとしているが、SNS発信は提案したすべてのルートについて行うのか。	○お見込みのとおりです。

7	○道内での移動手段は鉄道が望ましいのか。	○企画提案指示書3(1)において「移動手段は問わな いが、多様な移動手段を用いること」としておりま す。なお、鉄道であっても、例えば特急列車やローカ ル線普通列車など多様なものがありますので、それ ぞれにおいて趣のある場面を切り取り、発信してい ただければ幸いです。
8	○提案に対し、どのような観点から選定がさ れるのか。	○企画提案説明書3「企画提案の審査基準」に記載のと おりですので、業務の目的も踏まえ、ご提案くださ い。
9	○SNS発信については、インフルエンサー を起用した方がよいのか。	○企画提案説明書3(2)イ(ウ)記載の「閲覧数を上 げるための施策」の位置付けになると思われます。 なお、企画提案指示書3(2)において、SNSア カウントは今回の事業に使用するものを新規に開設 いただくこととしており、既存のアカウントを利用 することは想定しておりませんのでご留意くださ い。
10	○今回事業のSNSアカウントから道の有す る北海道新幹線SNSアカウントへの送客 は期待しているか。	○道の有する北海道新幹線SNSアカウントは、既存 フォロワーに拡散することにより本事業アカウント の閲覧数増をサポートする位置付けであり、本事業 アカウントから道の有する北海道新幹線アカウント への送客は事業目的としておりません。
11	○SNSにリアルタイム情報を発信すること とあるが、アップロードする前に道の確認 を要するか。	○アップロードする前に、道が画像・動画・文章の内容 確認をいたしますが、本事業は、晩秋の北海道の魅力 を発信することを目的としており、即時性が重要で あることから、速やかに対応いたします。
12	○新幹線の優位性等についても記載した方が よいのか。	○企画提案指示書3(1)において「青函トンネルを通 過して本道に上陸し、新函館北斗駅を旅の起点とす る」としており、成果品として観光パンフレットを求 めていることから、新幹線のPR的要素についても 自ずと盛り込まれるものと考えております。

13	○新函館北斗駅で北海道に入り、函館空港から帰るルートについてはどう評価するか。	○企画提案指示書3(1)において「旅行の範囲を道南圏にとどまらず、道内広域周遊観光に結びつける」としており、この観点からルートを評価します。
----	---	--