

# ひだかの「食」を切り口とした地域魅力発信動画

## 背景

新型コロナウイルス感染症の影響が長期化し、ひだか地域の魅力をイベント等でPRする機会が減少する中、本道が優位性を持つ「食」を切り口として地域の魅力を効果的に発信し、ひだかファンづくりに取り組み、アフターコロナにおける誘客へと繋げる必要

◎管内の観光入込客数が大きく減少 ◎管内イベントの大半が中止

	観光入込客数
R1	179.4万人
R2	109.4万人
R3	121.7万人

	主要イベント数	入込客数
R1	12	26万人
R2	0	0万人
R3	1	7万人

## 取組概要

- ・動画によりひだか地域の魅力を発信し、知名度向上やアフターコロナにおける誘客促進に繋げる
- ・世代を問わず好感度が高い料理愛好家の平野レミさんを出演者に起用し、令和3年12月1日から令和4年6月30日までの期間、YouTube(Hokkai・Do・画)で公開

## 取組のポイント

- Point** 動画を発案した職員が、平野レミさんの出演に向けて、熱意をもって交渉
- Point** 予算が限られる中、撮影場所の選定や調整、動画の撮影や編集などは職員が対応

## 動画の内容

- 概要  
馬がのんびりと草を食む姿を背景に、振興局長とのコントを織り交ぜながら日高地域の特産品をふんだんに使った料理を完成させるもの

- 公開日  
令和3年12月1日から  
令和4年6月30日

- 視聴回数・高評価数  
・視聴回数：24,882回、高評価数：117

- 動画に対する声  
「とても面白い動画」「動画に出てくる景色がきれい」「動画に出てきた食べ物が美味しそうだった」など、日高地域の知名度向上に繋がった

- 連動した取組  
「優駿日高道!!オールひだか魅力発信オンライン物産展」への誘導も図れるよう動画の最後と概要欄にオンライン物産展の告知を掲載



ひだかの特産品大集結!  
期間限定で絶賛開催中!

優駿日高道!!  
オールひだか魅力発信  
オンライン物産展  
12月15日(水)まで

オールひだか物産展  
<https://allhidakamiryoku.com>



## 受賞者

日高振興局産業振興部商工労働観光課 観光振興係長  
(現：経済部観光局観光振興課誘客係長)

同上 主任

同上 主事

やまぐち ゆうじ  
山口 雄司

さいか ようへい  
雑賀 洋平

きりやま たいすけ  
桐山 泰典