



報道発表資料の配付日時 3月26日(金) 9時30分

発表項目 (行事名)	ごはんを炊こう！「ご炊こうチャレンジ」について ～北海道知事も出演～		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>ホクレン農業協同組合連合会及び北海道米販売拡大委員会では、コロナ禍により、外食用途を中心に米の需要が減少する中、ごはんを「炊くこと」の楽しさを、SNSを通じて投稿・拡散いただくことで米消費拡大の機運を盛り上げる「ご炊こうチャレンジ」を3月29日(月)よりスタートします。</p> <p>なお、本取組は、「各産地が協力して、お米の消費拡大を訴える」というコンセプトのもと、JA全農により各地域へ企画参加の呼びかけが行われており、現時点(3/26)で、18道県の参加が見込まれています。</p> <p style="text-align: center;">記</p> <p>1 公開開始日 令和3年(2021年)3月29日(月) ※各地域、準備が整い次第公開</p> <p>2 公開URL ・「北海道米LOVE」公式HP https://www.hokkaido-kome.gr.jp/gotakou/ ・北海道米販売拡大委員会 公式Youtubeチャンネル https://www.youtube.com/user/HokkaidomaiLove ・北海道公式YouTubeチャンネル https://sites.google.com/site/hokkaidouchotv/home/torikumi/sesakupr/nousei</p> <p>3 公開されるWEB動画概要 北海道米のイメージキャラクターであるマツコ・デラックス氏、ホクレンアンバサダーである森崎博之氏、鈴木知事の3名が、それぞれ、「ごはんを炊く」ことの楽しさ、北海道米や地域の食材の魅力などを発信。 ※3/26から、報道の皆様向けに、右のQRコードよりダウンロード可能となっています(有効期限4/7まで、個人的使用目的でのダウンロードは固く禁止されています)。</p>		
報道(取材)に当たって	各地域が協力して米消費拡大の機運を高めようとする取組であり、多くの方に本企画にご参加いただけるよう、積極的な報道をよろしくお願ひします。		
他のクラブとの関係	ホクレン及び北海道米販売拡大委員会により、同日付けでリリース予定。なお、JA全農でも全国的な取組として、同日付けでリリース予定。		
担当(連絡先)	農政部生産振興局農産振興課(担当者:上野、加藤) TEL ダイヤルイン 011-204-5435 内線 27-724		



鈴木北海道知事、マツコ・デラックスさん、森崎博之さんも参加！

米消費拡大に向けた緊急企画

ごはんを炊こう！

「ご炊こうチャレンジ」

新型コロナウイルスの影響で自宅で過ごす時間が増えてきました。

「おうち時間」が増えた今、改めてごはんを炊く時間を思いっきり楽しんでその幸せをシェアしてもらいたい。お米をたくさん食べてもらいたいと考え新プロジェクトをスタートします。

Web限定動画

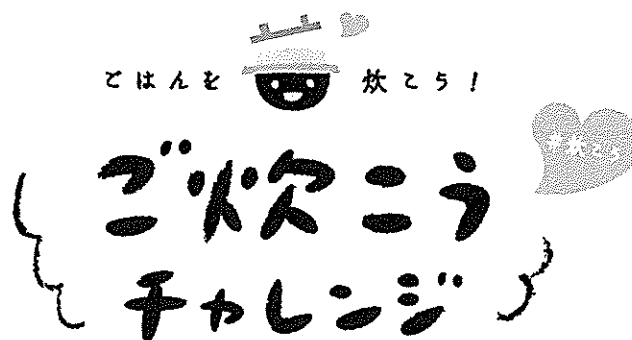
2021年3月29日(月)から順次公開！

ホクレン農業協同組合連合会(以下、ホクレン)／北海道米販売拡大委員会は、ごはんを炊こう「ご炊こうチャレンジ」プロジェクトを2021年3月29日よりスタートします。

コロナ禍で外食産業が営業を縮小している影響を受け、全国的に米消費の減退が深刻化しています。そんな中、「日本のお米」ひいては「米生産者」が危機的状況にあることを、まずは知っていただきたい。そして、ご家庭でもっとお米を消費していただきたい。そんな思いから生まれた「ご炊こうチャレンジ」。

北海道の呼びかけにより、これまで、ブランド米の産地間競争を繰り広げてきた全国(18道県:現時点)の米産地が、今回は一丸となって本プロジェクトに取り組んでいきます。全国のご家庭で「ご飯を炊く、ご多幸なシーンを増やしていく！」そんなチャレンジがスタートします。

■企画名称 ごはんを炊こう！「ご炊こうチャレンジ」



■企画概要・コンセプト

フツフツ、ごはんの炊ける音。ホワホワ、湯気のおいしい匂い。ごはんを炊けば、多くの幸せ。みんなで炊けば、すなわちご多幸。

コロナ禍でお米の消費は落ち込み、日本中の米生産者が大ピンチに。「ご炊こうチャレンジ」は、おうち時間が増えた今、ごはんを炊く時間を思いっきり楽しんで、その幸せをSNSでシェアしあうことで、お米消費拡大の機運を高める取り組みです。

参加方法は、「#炊こう」をつけて、ごはんを「炊くこと」を楽しんでいる動画・画像を各種SNSに投稿するだけ。一般の方も気軽に参加できます。

■WEB 動画概要

今回、北海道米のイメージキャラクターを務めてくれている「マツコ・デラックス」さん、ホクレンアンバサダー「森崎博之」さん「鈴木直道」北海道知事も「ご炊こうチャレンジ」に参加してくれました！

もちろん、弊会会長篠原末治及び北海道米販売拡大委員会会長串田雅樹もチャレンジしております。

チャレンジの様子は以下サイトにて順次公開いたします。(3/29 午前 10 時頃より順次公開予定)

公開 URL 北海道米 LOVE 公式 HP ごはんを炊こう！「ご炊こうチャレンジ」ページ
<https://www.hokkaido-kome.gr.jp/gotakou/>
北海道米販売拡大委員会 公式 YouTube チャンネル
<https://www.youtube.com/user/HokkaidomaiLove>



さらに、全国の米産地でチャレンジしている動画は以下サイトにてまとめて公開されます。

公開URL 全農ポータルサイト「NO RICE NO LIFE」プロジェクト内特設サイト
<https://noricenolife.jp/gotakou>

ご炊こうチャレンジ動画は以下URLにてデータダウンロード可能です。

<https://2.gigafile.nu/0407-pc71692a78b1d6a05a9fdff6e69bc3c>

※有効期限 4 月 7 日まで。個人的使用目的でのダウンロードは固く禁止します。

＜本件に関するお問い合わせ先＞
ホクレン農業協同組合連合会 米穀事業本部 米穀部
主食課 TEL : 011-232-6233