

地域貢献活動実施状況報告書

令和4年6月10日

北海道知事様

報告者

住所 札幌市中央区大通西6丁目10番地1

氏名 セントラルリーシングシステム株式会社  
代表取締役社長 阿部 直志

北海道地域商業の活性化に関する条例第32条第1項（附則第1項において準用する同条例第32条第1項）の規定により、次のとおり令和3年度の地域貢献活動の実施の状況を報告します。

記

1 特定小売事業施設の概要

名称	岩見沢大和タウンプラザ
所在地	岩見沢市大和1条9丁目1番地1、外

2 地域貢献活動の実施期間

令和3年4月1日 ~ 令和4年3月31日
----------------------

3 地域貢献活動の実施の状況

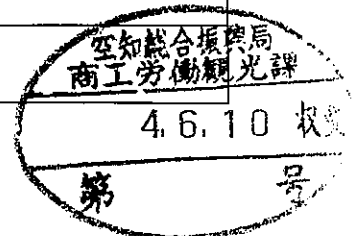
項目	活動内容	実施時期	実績
別紙資料	別紙資料	別紙資料	別紙資料

4 地域貢献活動の担当者

所属名	事業本部 営業部 営業課
役職・氏名	長谷川 智也
電話番号等	011-200-5602

<担当者連絡先>

所属名	事業本部 営業部 営業課
役職・氏名	長谷川 智也
電話番号	011-200-5602
電子メール	tomoya.hasegawa@hkkg.co.jp



- 注1 特定小売事業施設を複数の者により設置している場合は、「報告者」欄は、連名で記載すること。
- 2 「3 地域貢献活動の実施の状況」は、地域貢献活動計画書(別記第6号様式)の「2 地域貢献活動の実施に関する計画」(条例第30条第1項(条例附則第5項において準用する場合を含む。))の規定により変更後の地域貢献活動計画を提出した者にとっては、地域貢献活動計画書(変更後)(別記第7号様式)の「3 変更後の地域貢献活動計画」の「(1) 地域貢献活動の実施に関する計画」の項目に即して記載することとし、書ききれない場合は、記載を省略し、別添資料として添付すること。

## 地域貢献活動の実施状況

項目	活動内容 (計画書)	実施時期 (計画)	令和3年度 活動実績
(1) 地域との連携推進			
①商店街、商店街連絡協議会、商工会議所・商工会等への加入	<ul style="list-style-type: none"> <li>・岩見沢商工会議所</li> <li>・岩見沢商店街振興組合連合会</li> <li>・やまと町内会</li> </ul>	H17加入済み H17加入済み H17加入済み	<施設全体> ・継続加入
②中心市街地活性化の取組への協力	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自治体、商店街等の要請により協力を検討</li> </ul>	随時	<ユニクロ> ・GoToトラベル参加  <シュープラザ・メガネの愛眼・イートアップ> ・岩見沢プレミアム商品券加盟に参加
③地域イベントや各種行事など地域づくり等への参加、協力	<ul style="list-style-type: none"> <li>・盆踊りへの協賛</li> <li>・小中学校の店舗見学、体験学習の受け入れ</li> <li>・地域イベント時のポスター掲示</li> <li>・夏祭りの開催</li> </ul>	随時	<施設全体> ・新型コロナウイルス拡大防止のため、やまと町内会「やまと子ども会樽神輿」中止のため協賛品提供なし。 ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため大和タウンプラザ夏の大抽選会開催中止。 ・新型コロナウイルスの影響により地域イベント、行事ポスター掲示申し入れなし  <DCMホームマック> ・新篠津養護学校 職番体験 (10月)  <ツルハ> ・岩見沢市立第一小学校 職場見学 (9月)  <シュープラザ> ・行事ポスターの掲示 (随時)  <さとうキッズクリニック> ・市によるイベントポスター、「99の日」のポスター掲示 (随時)
④地域活動のためのコミュニティスペースの開放や地域コミュニティ醸成のための託児スペースの設置	<ul style="list-style-type: none"> <li>・啓蒙活動への協力</li> <li>・募金活動への協力</li> <li>・献血活動への協力</li> </ul>	随時	<施設全体> ・北海道赤十字血液センター「献血」活動場所の提供 (7/4、9/5、11/7、1/2、3/6) ・岩見沢警察署「110番の日」の広報啓発活動場所の提供 (1/7) ・赤い羽根共同募金活動場所の提供 (1/7) ・ビッグハウス「全国児童画展示会」展示場所の提供 (1/4～1/31)  <DCMホームマック> ・火災予防啓蒙ポスター掲示 (9月)  <メガネの愛眼> ・盲導犬募金箱設置 (通年)

⑤	地域住民との協議の場の設置	・お客様の声を収集するためのアンケートボックス設置	通年	<施設全体・各テナント> ・継続設置
⑥	地域貢献担当窓口の設置	・上記「担当窓口」のとおり設置	通年	・継続設置（施設全体セントラルリングシステム）
(2) 地産地消等の産消協働の取組				
①	企業や道内企業との取引促進	・公設道央地方卸売場「岩三」の活用	通年	<DCMホームマック> ・花苗、野菜苗の総仕入額のうち道内生産者より野菜苗98%、花苗82%の仕入れ実績
②	地域及び道内の事業者のテナント入居促進	・道内企業のテナント入居促進を継続	適宜	・該当なし
③	道産品の積極的な販売、PR、需要拡大に向けた情報提供	・道産品販売コーナーの設置 ・朝採り野菜コーナーの設置	通年	<ゲオ> ・北海道の旅行ガイド等の本コーナー設置
(3) 地域雇用の確保				
①	地域及び道内からの雇用の推進	・地域雇用の推進	随時	<各テナント> ・継続実施  <DCMホームマック> ・今期112名定期採用  <ユニクロ> ・地域限定社員雇用実施  <西松屋チェーン> ・パート募集の際、ハローワークからの紹介雇用実施  <lalahair> ・各高校への求人実施  <さとうキッズクリニック> ・ハローワークにより紹介雇用2名
②	安定的雇用の確保	・地元からの安定的雇用の推進	通年	<各テナント> ・継続実施
③	障害者、高齢者等の雇用・就業の推進	・障がい者の雇用推進	通年	<DCMホームマック> ・身障者雇用率2.65%  <西松屋チェーン> ・障がい者の雇用推進（ハローワークへの登録）  <ダイソー・ユニクロ・ゲオ> ・継続実施

④ゆとりある勤労者生活の確保（週休2日制の定着、年末年始休暇等の取得促進）	・年次有給休暇、各種休暇制度の活用促進	通年	<各テナント> ・各種休暇制度の取得促進  <ユニクロ> ・週休2日制の継続  <lala hair> ・年末年始休暇4日、夏季休暇4日、年次有給5日取得
⑤従業員の職業能力開発の推進	・OJTによる教育の実施	通年	<各テナント> ・OJT教育の実施  <DCMホームマック> ・公的資格取得者数1,277名  <lala hair> ・店外講習の実施  <ダイソー> ・店長、スーパーバイザーの育成継続実施  <さとうキッズクリニック> ・接遇研修への参加
(4) 防犯・防災対策の推進			
①深夜等における青少年の非行防止への協力	・機械警備による実施 ・深夜駐車場出入口の施錠及び巡回 ・私服警備員による巡回	通年	<施設全体・各テナント> ・各テナント、機械警備継続 ・深夜駐車場出入口の施錠及び巡回継続
②緊急時の物資の提供	・自治体等の要請に応じて可能な限り協力	緊急時	・期間中要請なし  <ゲオ> ・要請に応じて協力（モバイル、電池、バッテリー等）
③災害時における緊急避難場所の提供	・自治体等の要請に応じて可能な限り協力	緊急時	・期間中要請なし
④災害時におけるボランティア活動への支援	・状況に応じて可能な限り対応	緊急時	・期間中要請なし
(5) 環境対策の推進			
①リサイクル対策等の推進	・分別処理の実施	通年	<各テナント> ・継続実施  <ユニクロ> ・難民へのリサイクル活動支援

②環境美化対策の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・駐車場内の清掃実施</li> <li>・店舗周辺のゴミ拾い実施</li> </ul>	通年	<p>&lt;管理会社&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・駐車場内全体清掃 (4~11月)</li> </ul> <p>&lt;各テナント&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗内外の清掃継続 (通年)</li> </ul> <p>&lt;ユニクロ&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オリーブ基金 募金活動 (通年)</li> </ul>
③エネルギー対策の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・施設全体並びにテナントごとに省エネ対策実施</li> </ul>	通年	<p>&lt;施設全体&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・集合広告塔照明灯等一部消灯の継続</li> </ul> <p>&lt;各テナント&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・省エネ施策継続</li> </ul> <p>&lt;ゲオ&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売場、事務所ともに適正温度管理実施</li> </ul> <p>&lt;ツルハ&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・バックヤード等の電灯、トイレ電灯のON・OFF随時</li> </ul> <p>&lt;メガネの愛眼&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・バックヤード消灯</li> </ul> <p>&lt;lala hair&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・店内一部消灯</li> </ul>
④ISO14001の導入など環境全般への配慮	<ul style="list-style-type: none"> <li>・買い物袋持参運動の推進</li> </ul>	通年	<p>&lt;管理事務所&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・駐車場内清掃継続 (4~11月)</li> </ul> <p>&lt;ビッグハウス・西松屋チェーン&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・エコバック使用促進</li> </ul> <p>&lt;lalal hair&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商品購入時、袋持参の推進</li> </ul>
(6) 撤退時の的確な対応			
① 地域住民等への早期の情報提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各種メディアを通じて早期告知に努める</li> </ul>	随時	<ul style="list-style-type: none"> <li>・該当なし</li> </ul>
② 他企業との連携などによる従業員等の雇用の確保	<ul style="list-style-type: none"> <li>・入居テナント及び後継テナント等に雇用優先を要請</li> </ul>	随時	<ul style="list-style-type: none"> <li>・該当なし</li> </ul>
③ キーテナントも含めた後継テナントの早期確保	<ul style="list-style-type: none"> <li>・契約上における事前予告等を受け後継テナント誘致を推進</li> </ul>	随時	<ul style="list-style-type: none"> <li>・5月「笑福店」新規出店</li> </ul>
④ 店舗閉鎖に伴う取引企業や環境・景観への配慮	<ul style="list-style-type: none"> <li>・関係機関の指導を遵守し、適切に対応</li> </ul>	随時	<ul style="list-style-type: none"> <li>・該当なし</li> </ul>

(7) その他まちづくりへの協力			
①市町村等が進める交通対策への協力	・交通安全キャンペーンの協力など当局の要請に基づき協力啓蒙ポスター等の掲示など交通安全対策への協力	随時	<DCMホームマック> ・火災予防啓蒙ポスターの店内掲示 (9月)  <スポーツデポ・ゲオ・西松屋チェーン・メガネの愛眼・イートアップ・さとうキッズクリニック> ・啓蒙(消防署、警察署他)ポスターの掲示
②地域における魅力ある景観形成への配慮	・景観条例の遵守	通年	<各テナント> ・店頭、駐車場清掃
(8) その他地域貢献に関する取組			
地域における人材育成等	・身体障害者ワークチャレンジの受け入れ	随時	・該当なし

