

**（件名） Japan Rail Fair2022 について**

今回は、10月に実施された JR 東日本シンガポール事務所主催のオフラインイベント「Japan Rail Fair」について報告します。

同イベントは、鉄道開業を記念する「鉄道の日（10月14日）」にあわせて、3日間にわたり実施されました。北海道からは、株式会社フォーサイト（本社札幌市、旅行業・広告プロモーション業）がブース出展を行い、当事務所からも人的サポート・観光情報の提供を行いました。

■ イベント概要

日時：2022年10月14日（金）～16日（日） 10:00～20:00 ※最終日は18:00まで
主催：JR 東日本シンガポール事務所
参加企業：株式会社フォーサイト、JAL、西武グループ、全農グループ等 計17社・団体
会場：Japan Rail Cafe 前広場
来場者数：3日間合計11,850人
内容：参加企業・団体によるブース出展、スタンプラリー、ステージイベント等

■ イベントの様子

- ・ JR 東日本が運営する「Japan Rail Cafe」前広場にて、電車を模したブース（下記図1参照）を各団体が出展。ブースでは、各団体による PR 活動（例：観光情報の提供、酒類の試飲販売、食品類の試食販売、VR 体験、おもちゃの販売等）が行われました。
- ・ また、全17ブースのスタンプラリー（※スタンプを10個以上集めると最終日に実施される抽選会に参加できる。1等の JAL 往復航空券をはじめ、協賛企業が多く景品を提供。）も実施され、多くの方が抽選会に訪れるなど、大変な賑わいを見せておりました。



図1：ブースの様子
（右から2番目がフォーサイト社ブース）



図2：最終日に実施された抽選会の様子

- ・ フォーサイト社のブース「D.I.Y. HOKKAIDO」では、道内自治体・地域・観光事業者等の情報が掲載された冊子を配布し、北海道の観光情報の PR を行いました。当事務所としても、観光情報の提供・説明を行うとともに、事務所 Facebook のフォロワー獲得の取り組みを実施し、イベント期間中に約500人のフォロワーを獲得することができました。

■ 来場者の反応

- ・ ようやく日本が個人旅行を解禁してくれたので、早速年末に北海道へ行くことにした。
- ・ 北海道といえば海鮮と雪なので、冬休みを利用して北海道に行きたいと思っている。
- ・ ツアーも良いが、自分で全ての旅程を考えるのも好き。自分で車を運転し、ツアーだとなかなか行けないような場所も訪れてみたい。

報告者 副所長 本間 絢太（北洋銀行からの派遣）

・北海道は何度も訪れているが、道東には行けていない。自然が豊かと聞いているので、一度は訪れてみたい。

少し前までは、「北海道に行きたいが団体旅行でなければならないのか」「査証の取得などの規制はいつなくなるのか」などの質問が多く寄せられていましたが、今回は「実際に行く予定があるので、どこを見たらよいか」などの具体的な質問が多くなり、状況の変化を肌で感じ取ることができました。

■所見

フォーサイト社及び当事務所で用意したパンフレット類は3日間で数千部がなくなり、非常に多くの方が北海道に興味を持っていることがうかがえました

本イベントには、航空会社、鉄道会社、食品メーカー、酒造会社、IT会社、自治体など幅広いジャンルの企業・団体が参加し、訪日意欲を促したところですが、当事務所としても引き続き様々なイベントに参加し、より多くの方に北海道を訪れていただけるよう活動を続けてまいります。