

特定小売事業施設の地域貢献活動の取組例

条例第32条に基づき特定小売事業施設の設置者から提出のあった223施設（R4.3現在）の「地域貢献活動実施状況報告書」において報告された地域貢献活動内容の上位3項目

活動内容 上位3項目の施設数(%)			
活動内容	第1位	第2位	第3位
1 地域との連携促進			
(1) 地域団体、組織への加入	商工会議所・商工会 158(70.9%) ⑳【156(71.9%)】	商店街組織 76(34.1%) ⑳【79(36.4%)】	町内会等 52(23.3%) ⑳【49(22.6%)】
(2) 地域との意見交換の推進	地域貢献担当者窓口の設置 223(100.0%) ⑳【217(100%)】	お客様の声収集 90(40.4%) ⑳【80(40.6%)】	町内会との意見交換会等の実施 17(7.6%) ⑳【18(8.3%)】
(3) 地域活動等への支援・協力			
①地域イベントや行事などへの参画・協働	行事やイベントへの協賛 100(44.8%) ⑳【95(43.8%)】	行事やイベントへの参画 74(33.2%) ⑳【70(32.3%)】	地域イベントの会場提供 50(22.4%) ⑳【50(23.0%)】
②コミュニティスペースの提供	コミュニティスペースの提供 100(44.8%) ⑳【93(42.9%)】	献血の実施 57(25.6%) ⑳【56(25.8%)】	共同募金の実施 51(22.9%) ⑳【52(24.0%)】
③地域教育への協力	職場体験・見学 137(61.4%) ⑳【134(61.8%)】	インターンシップ・教育実習 27(12.1%) ⑳【27(12.4%)】	生徒の絵の展示・演奏会等の場所提供 14(6.3%) ⑳【13(6.0%)】
④地域の魅力やイベントの情報発信	掲示板等による地域情報の提供 63(28.3%) ⑳【59(27.2%)】	大型ビジョン・デジタルサイネージの活用 2(0.9%) ⑳【2(0.9%)】	—
⑤行政との連携による各種相談窓口の設置の協力	育児相談の実施 9(4.0%) ⑳【9(4.1%)】	総務省「行政相談所」 5(2.2%) ⑳【5(2.3%)】	社会福祉協議会・看護施設等にスペース提供 5(2.2%) ⑳【5(2.3%)】
(4) 消費生活の安定・経済活性化への協力			
①地域が取り組む「買い物弱者」対策への協力	ネットスーパー・宅配サービスの実施 44(19.7%) ⑳【47(21.7%)】	高齢者の買物品配達 21(9.4%) ⑳【21(9.7%)】	高齢者向け宅配弁当の実施 14(6.3%) ⑳【14(5.5%)】
②道産品のPRや販売促進への協力	道産品のPR・販売促進への協力 152(68.2%) ⑳【147(67.7%)】	イベントの実施 75(33.6%) ⑳【79(36.4%)】	産地直送カタログ作成・道産ギフトの取扱 54(24.2%) ⑳【50(23.0%)】
③地域や道内の企業との取引促進	地域・道内企業との取引促進 159(71.3%) ⑳【160(73.7%)】	地元テナントの出店募集 100(44.8%) ⑳【102(47.0%)】	—
2 地域基盤の形成・維持			
(1) 地域や道内からの雇用の推進と安定的雇用の確保	パート・アルバイトの地元採用 164(73.5%) ⑳【164(75.6%)】	従業員の地元採用 145(65.0%) ⑳【146(67.3%)】	障がい者雇用 88(39.5%) ⑳【90(41.5%)】
(2) ゆとりある勤労者生活の確保	休暇取得促進 143(64.1%) ⑳【144(66.4%)】	週休二日制の実施 120(53.8%) ⑳【122(56.2%)】	リフレッシュ休暇・長期休暇の実施 104(46.6%) ⑳【100(46.1%)】
(3) 従業員の職業能力開発の推進	公的資格取得支援 102(45.7%) ⑳【104(47.9%)】	通信教育受講支援 93(41.7%) ⑳【94(43.3%)】	社内研修・セミナーの実施 81(36.3%) ⑳【80(36.9%)】
(4) 地域の防犯活動等への参画、協働	警備員による巡回 112(50.2%) ⑳【112(51.6%)】	時間外の駐車場の閉鎖 101(45.3%) ⑳【104(47.9%)】	機械警備の設置 68(30.5%) ⑳【67(30.9%)】

(5) 地域防災活動等への協力			
①地域の防災訓練等への参画・協働	施設内での消防・避難訓練の実施 41 (18.4%) ⑳【40(18.4%)】	地域の防災訓練に参画 40 (17.9%) ⑳【29(13.4%)】	防災管理者協会への加入 6 (2.7%) ⑳【6(2.8%)】
②災害時の物資の提供	災害時に物資の提供協力 86 (38.6%) ⑳【126(58.1%)】	災害時の物資提供協力の協定締結 47 (21.1%) ⑳【46(21.2%)】	—
③災害時における緊急避難場所の提供	災害時に店舗・駐車場を避難場所に提供 164 (73.5%) ⑳【178(82.0%)】	緊急避難場所に指定 7 (3.1%) ⑳【7(3.2%)】	災害時の一時避難場所の支援に関する協定締結 7 (3.1%) ⑳【7(3.2%)】
④災害時におけるボランティア活動への支援	災害時のボランティア活動への支援 103 (46.2%) ⑳【102(47.0%)】	災害時の募金活動の実施 26 (11.7%) ⑳【18(8.3%)】	帰宅困難者等対策協議会への参加 1 (0.4%) ⑳【1(0.5%)】
⑤災害時等の協力体制の整備	B C Pの策定 0 (0.0%) ⑳【新設】	—	—
3 まちづくりへの協力			
(1)市町村等の取組への協力	地域の交通安全対策・活動への協力 85 (38.1%) ⑳【89(41.0%)】	中心市街地活性化・商店街の取組への協力 72 (32.3%) ⑳【66(30.4%)】	地域のまちづくりへの協力 17 (7.6%) ⑳【19(8.8%)】
(2)地域における魅力ある景観形成への配慮	景観条例の遵守 92 (41.3%) ⑳【92(42.4%)】	—	—
(3)環境美化対策の実施	店舗周辺の清掃・除草・緑地管理 158 (70.9%) ⑳【156(71.9%)】	地域の清掃活動への参画・実施 59 (26.5%) ⑳【56(25.8%)】	地域の緑化活動への参画 31 (13.9%) ⑳【31(14.3%)】
(4)観光振興の取組	地域振興・観光振興の協議会への参画 5 (2.2%) ⑳【5(2.3%)】	観光情報等のコーナーの設置 4 (1.8%) ⑳【4(1.8%)】	北海道アウトドア資格制度の普及協力 2 (0.9%) ⑳【2(0.9%)】
4 エネルギー対策の実施			
(1)ISO14001の導入など環境全般への配慮	買い物袋持参・エコバッグの推進 67 (30.0%) ⑳【65(30.0%)】	ISOの導入 49 (22.0%) ⑳【48(22.1%)】	簡易包装の推進 31 (13.9%) ⑳【31(14.3%)】
(2)3Rの推進	リサイクルボックス等の設置等 133 (59.6%) ⑳【131(60.4%)】	ゴミの分別の徹底 113 (50.7%) ⑳【107(49.3%)】	食用油回収 21 (9.4%) ⑳【25(11.5%)】
(3)エネルギー対策の実施	省エネ型設備の導入等 115 (51.6%) ⑳【116(53.5%)】	LED照明への変更 91 (40.8%) ⑳【56(25.8%)】	建物への断熱材の使用 12 (5.4%) ⑳【12(5.5%)】
5 その他			
その他	ボランティア団体等への寄付 41 (18.4%) ⑳【43(19.8%)】	多目的トイレの設置 22 (9.9%) ⑳【19(8.8%)】	CSR活動による推進 13 (5.8%) ⑳【10(4.6%)】

⑳【 】：前回見直し時のH29のデータ

地域貢献活動の優良事例

(1) 商店街における多様な主体と連携した取組事例集 (H29)

テーマ (実施主体)	実施主体
(1) 学生との連携	
○商店街を会場とした高校生レストラン・マルシェ「そらちの風」(そらちの風実行委員会)	○滝川中央商店街×高校生 商店街レンタルスペースで高校生レストラン・マルシェを開催
○大学生インターンシップによる商店街魅力化に向けた活動(石狩市)	○石狩花川中央商店街×大学生インターン 商店街6店舗で就業体験、大学生企画によるイベントの開催。商店街組合向けプレゼン
○大学生と商店街をつなぐ地域交流拠点「江別港」(community HUB 江別港)	○大麻銀座商店街×大学生 大学生による子ども食堂のサポート、大学生のゼミ活動、イベントの開催など
(2) 福祉分野との連携	
○広がる「おでかけリハビリ」(函館朝市協同組合連合会)	○高齢者向け「おでかけリハビリ」の活動普及のため、函館の朝市をフィールドとして、市内の商業施設などへ広げる取組を実施
○社会福祉団体が運営するコミュニティカフェ「みんなのカフェ銀座」(あさひかわ福祉生活協同組合)	○空き店舗C B事業を活用し、商店街内のビルに社会福祉団体が運営するカフェ・休憩スペースを整備
(3) 大型店・まちづくり会社との連携	
○商店街・百貨店・まちづくり会社の連携によるインバウンド対策((株)まちづくり元気おびひろ)	○商店街・大型店・まちづくり会社によるインバウンド対策として、帯広市内の百貨店に「一括免税カウンター」を設置
(4) 地域住民・市民団体との連携	
○市民と協働で行う商店街づくり(千歳市、千歳市商店街振興組合連合会)	○市民団体と連携した「まちゼミ」を開催。また、市と商店街が連携し、子ども向けの「商店街探検ツアー」を実施
○空き店舗を活用し、多様な取組でまちなかに若者を呼び込む取組(池田町商工会)	○空き店舗を改装しコミュニティスペースを整備、カフェインク、子ども向け放課後加、高校生企画の商店街ウォークラリー等のイベントを実施

(2) 商店街と大型店による連携取組事例集 (H30)

実施主体	取組内容
○釧路西部たらふく商店会 イオンモール釧路昭和店	○釧路西部たらふく商店会とイオンモール釧路昭和店の連携イベント「多良福まつり」を開催、商店会企業のブース出店など
○麻生商店街振興組合 イオン札幌麻生店	○麻生商店街振興組合とイオン札幌麻生店の連携イベント「あさぶ夏祭りinイオン」を開催、地元野菜や食べ物などを販売
○旭川平和通商店街振興組合 イオンモール旭川駅前店	○旭川まちなかイベント実行委員会を組織し、旭川駅前広場を活用した買物公園川柳やまちなか紅白歌合戦等の事業を実施
○帯広平原通商店街振興組合 藤丸	○帯広平原通商店街振興組合と藤丸等で実行委員会を組織し、おびひろ伊ネーションプロジェクト外として心市街地の伊ネーションを実施
○五稜郭商店街振興組合 丸井今井函館店 シエスタハコダテ	○3者の連携イベント「ハッピー・ロウイング・ランド」を開催、加盟店を巡るスタンプラリー&謎解き、写真撮影会等のイベントを実施

(3) 商店街の空き店舗等を活用した取組事例集 (R1)

実施主体	取組内容
(1) 空き店舗を活用した優良事例	
○夢カフェ	○地元産のおいしい食材をおしゃれに食べたいといった地元のニーズから、コミュニティスペースやキッズスペースを併設したカフェを開業
○栄町中央商店街振興組合	○廃業や店主の高齢化が増加する中、商店街がコミュニティサカ「ハッピーハッチ」を開設、キッズスペースやレンタルボックスを設置
○株式会社道東テレビ	○コワーキングスペース「JIMBA」を開設、1階をシェアオフィスとし、2階にはレンタルスペースとしてイベントや宴会の開催が可能
○帯広商工会議所	○空き店舗を地元の商工会議所が借用し、研修生として受け入れた新規創業者が経営ノウハウを学ぶまちなか「商」学校を設置
○商店街あそびの広場実行委員会	○空き店舗を活用し、あそびをテーマとしたイベント「商店街あそびの広場」を立ち上げることでにぎわいを創出
(2) 空き店舗を活用したコミュニティビジネス創出加速事業補助事業	
○ごはん屋ノンノ	○地元のおいしい食材の魅力に気付いてもらいたい」との想いで弁当店を開業
○新得タウンマネジメント株式会社	○JR 新得駅構内にアンテナショップ「新得ステラステーション」を開設
○株式会社Will Be	○道補助金を活用し、H29年1月にレンタルサロン「時間貸個室 ippo 札幌」を開設

(4) 商店街の空き店舗等を活用した取組事例集、中小・小規模事業者感染予防対策等緊急支援事業を活用した取組事例集 (R2)

実施主体	取組内容
(1) 空き店舗を活用した優良事例	
○くりやまクリエイターズマーケット	○JR 栗山駅前にコミュニティスペースを兼ねたハンドメイド雑貨店を開設。ものづくりに携わる町内外の「くりイター」の作品を展示・販売
○合同会社オフィスくりおこ	○地域おこし協力隊であった2人が起業した地域総合商社で飲食店を立ち上げ、地場食材にこだわったメニューを提供
○釧路まちなか横町	○中心部の空き店舗ビルを購入し、運営会社を立ち上げ、歓楽街入り口として飲食店を営業することで地区の活性化に寄与
○社会福祉法人ゆうゆう	○食料品店の店舗を介護事業所及び放課後等デイサービスセンター、まちサロンやアトリエなどに改装し、地域のコミュニティスペースとしても活用
○ポットラックパーティーチューブ	○旧整骨医院を改装し、「カラオケ付レンタルルーム」として活用、感染予防及び拡大防止の取組を徹底した上で運営
(2) 中小・小規模事業者感染予防対策等緊急支援事業を活用した事例	
○滝川銀座商店街振興組合	○各組合員に対しマスク、アルコール消毒液等を配布。組合員が安心して働ける環境を整備
○釧路和庄協同組合	○北海道スタイルなど感染予防対策を実施した上で地元客に戻って来てもらえるよう、販促用のチラシを折り込んだ取組を実施

(5) 商店街における買い物支援及び流通対策の取組事例、地域商業ウィズコロナ対策支援事業を活用した取組事例、空き店舗を活用した取組事例集 (R3)

実施主体	取組内容
(1) 商店街における買い物支援及び流通対策の取組事例	
○NPO法人いきいき茶ろん	○生活に欠かせない買い物を支援する「買い物援助送迎サービス」を実施
○美瑛町	○電子地域通貨「Beコイン」の活用による地域経済の活性化を図る
(2) 地域商業ウィズコロナ対策支援事業を活用した事例、空き店舗を活用した事例	
○旭川市商店街振興組合連合会 緑橋ビル商店街振興組合	○全加盟4組合員及び2賛助会員が一体となった共同販売セール「大感謝祭」を開催
○星置駅前商店街振興組合	○キッチンカーを誘致したイベントを開催し、自宅に持ち帰るといった生活様式に対応
○新橋通商店街振興組合	○組合員に非接触型ハンディ体温計、マスク等を配付従業員及び来客者の健康管理を実施
○yoshiyuki cafe roaster	○レストランの正面にカフェを開店することで、フードペアリング重視したコーヒーを開発・提供

地域貢献活動に係る地域の要望

商業施策に関する市町村アンケート調査概要（令和4年4月26日～5月13日 実施）

○求める事業者等の地域貢献活動
（1）地域との連携促進について

n = 179市町村

順位	項目	回答	割合 (%)
1	地域イベントや行事などへの参画・協議	118	65.9
2	地域の魅力やイベントの情報発信	113	63.1
3	道産品のPRや販売促進への協力	101	56.4
4	地域が取り組む「買い物弱者」対策への協力	93	52.0
5	地域団体・組織への加入	87	48.6
6	地域との意見交換の推進	81	45.3
7	地域や道内企業との取引促進	70	39.1
8	コミュニティスペースの提供	66	36.9
9	地域教育への協力	59	33.0
10	行政との連携による各種相談窓口の設置の協力	53	29.6

（2）地域基盤の形成・維持について

順位	項目	回答	割合 (%)
1	地域や道内からの雇用の推進と安定的雇用の確保	157	87.7
2	ゆとりある勤労者生活の確保（週休2日制など）	82	45.8
3	従業員の職業能力開発の推進	80	44.7
4	地域防災活動等への協力	76	42.5
5	地域の防犯活動等への参画・協働	66	36.9

（3）まちづくりへの協力について

順位	項目	回答	割合 (%)
1	市町村等の取組への協力	134	74.8
2	観光振興の取組	120	67.0
3	地域における魅力ある景観形成への配慮	86	48.0
4	環境美化対策の実施	75	41.9

（4）環境・エネルギー対策について

順位	項目	回答	割合 (%)
1	エネルギー対策の実施	106	59.2
2	3R(リデュース、リユース、リサイクル)の推進	96	53.6
3	ISO14001の導入など環境全般への配慮	59	33.0

○新たに盛り込むべき地域貢献活動（自由記載）

項目	取組内容
その他	○ 特段の意見なし