


令和4年度 基本評価調書①		所管部局	経済部	所管課	産業振興課		
施策名	健康長寿・医療関連産業の振興			施策コード	0511		
政策体系(中項目)	新たな成長産業への挑戦や研究開発の推進			政策体系コード	2(4)A		
関連重点戦略計画等	知事公約、創生総合戦略、Society5.0推進計画					事務事業数	7
SDGs				総合判定	概ね順調		
予算額(千円)	R 4	19,964	R 3	20,177	R 2	20,177	

施策目標	健康・医療分野の産業集積に向け、道内企業の参入や製品開発の支援、新たなヘルスケアサービスの開発促進などに取り組む。					
現状と課題	ものづくりやIT産業からの医療・介護・福祉関連分野への参入や、ヘルスケアサービス分野への参入は一定程度見られるものの、更なる参入促進等への取り組みが必要。道外企業と共同研究に至る案件も出てきているが、引き続き投資促進に向けた取り組みが必要。					
前年度二次評価意見				対応状況(R4.3時点)		

	今年度の取組	実績と成果
主な取組	<ul style="list-style-type: none"> 企業に対するアドバイザー派遣 参入に向けた研修会 医療現場におけるニーズと道内ものづくり・IT企業等とのマッチング 健康経営セミナーの開催 健康経営に取り組む企業のニーズに応じた新サービスの開発やヘルスケアサービス事業者等とのマッチング等 	<ul style="list-style-type: none"> ヘルスケア産業への新規参入・製品開発促進セミナーの開催(R3:41、R2:101、R1:42名) 製品開発等に向けたアドバイザー派遣(R3:8、R2:16、R1:9回) 医療現場のニーズ発表会の開催とマッチング支援(R3:14、R2:17、R1:10社) 健康経営セミナーの開催(R3:2、R2:3、R1:2回) ヘルスケアサービス参入研修会の開催(集合研修 R3:53、R2:60、R1:41名 個別研修 R3:4、R2:7、R1:9社) 道外展示会において研究シーズや道内企業のPRを実施(R3:3回、R2:2回、R1:3回)

連携状況	<ul style="list-style-type: none"> 札幌医科大学や北海道医療・福祉機器関連ネットワーク等と連携した医療現場ニーズ発表会(R3実績:69名)、札幌市立大学や北海道医療福祉産業研究会等と連携し高齢者等の移動支援機器開発の取組(R3実績:2名の学生が参画)を実施。 包括連携協定締結企業等と共催での健康経営推進セミナーの開催(R3実績:2回(札幌・北見))、北海道ヘルスケア産業振興協議会等と連携したヘルスケアサービス産業への参入に係るセミナーの実施(R3実績:集合研修1回、個別研修4社15回)。
緊急性優先性	健康経営の推進に前向きな企業のヘルスケアサービスニーズをアンケートやヒアリングを通じて把握し、その結果を踏まえたマッチング支援や新たなサービスを開発を行う。

令和4年度 基本評価調書②	施策名	健康長寿・医療関連産業の振興	施策コード	0511
---------------	-----	----------------	-------	------

〈成果指標の達成状況〉 ⇒ 3つ以外の指標は、補助指標調書に記載

指標名①	増加	億円	H30年度	R元年度	R2年度	最終目標(R7)	達成率	指標判定
医薬品・医療機器生産金額 (暦年)	目標値		650	660	670	720	105.8%	A
	実績値		611	743	709			

設定理由	道内外企業の参入支援、機器開発等の成果を計る指標として設定
------	-------------------------------

分析（主な取組と成果）

企業誘致道内ものづくり・IT企業の参入や機器開発支援を実施。
医療機器生産金額がR元年度と比較し大きく減少。新型コロナウイルス感染症の影響による手術控え等が要因と考えられる。
【R2】医薬品生産金額：603億円、医療機器生産金額：106億円

指標名②	増加	増加	R元年度	R2年度	R3年度	最終目標(R6)	達成率	指標判定
道におけるヘルスケア事業への 参入企業数	目標値		12	4	8	20	37.5%	D
	実績値		16	2	3			

設定理由	道の支援によりヘルスケアサービスに参入する企業の数を経指標としており、参入支援の取組状況を計る指標として設定
------	--

分析（主な取組と成果）

ヘルスケアサービスへの参入を希望する事業者を対象に研修会や個別支援、新たなサービスの開発・実証等を実施、3社が参入した。
新型コロナウイルス感染症による対面サービスの利用控えの影響が大きいと考えられる。

指標名③	増加	件	R元年度	R2年度	R3年度	最終目標(R7)	達成率	指標判定
企業立地件数	目標値		78	78	78	780	111.5%	A
	実績値		94	62	87			

設定理由	「北海道総合計画」において、H28～R7(10年間)の道内での企業立地(新設・増設)の目標件数を780件と設定。 ※最終目標値は累積値、各年度の目標値は計画期間で按分した数値
------	---

分析（主な取組と成果）

令和2年度は、感染症等の影響により62件に減少したが、令和3年度は87件に増加し、回復が見られるところであり、社会経済情勢が大きく変化する中で、サプライチェーンの強靱化に向けた生産拠点や、カーボンニュートラルの実現に向けた発電設備関連部品の製造工場の立地の動きがあった。

【総合判定】

連携状況	○	緊急性 優先性	○	指標判定	B	総合判定	概ね順調
------	---	------------	---	------	---	------	------

翌年度に向けた 対応方針	対応方針番号	内容
	①	ヘルスケアサービスへの参入促進のためには、コロナ後も見据えた参入課題の解決やニーズに応じた新たな製品やサービスの開発が必要なことから、課題解決や開発促進に向けた効果的な取組を検討する。
	②	
	③	

令和4年度 事務事業評価調査	施策名	健康長寿・医療関連産業の振興	施策コード	0511
----------------	-----	----------------	-------	------

整理番号	重複施策	経費区分	事務事業名	事務事業概要	課・局 室名	令和4年度							令和4年度		
						前年度からの 繰越事業費(千円)	事業費 (千円)	うち 一般財源	執行体制			フル コスト (千円)	一次政策評価		二次政策評価意見
									本庁	出先機関	人工計		対応 方針 番号	方向性	
0555		事務	健康長寿産業の振興に係る施策の企画調整に関する事務	健康長寿産業の振興に係る施策の立案及び各機関との調整	産業振興課	0	0	0	0.3	0.0	0.3	2,335			
0559		事務	健康経営対応型ヘルスケアビジネス創出支援事業	道と包括連携協定を締結したアクサ生命保険(株)や健康経営を推進する関係団体等と連携して健康経営を促進する新たなビジネスプランの創出を支援することにより、健康サービスの参入と道内中小企業等の健康経営の取り組みを促進する。	産業振興課	0	0	0	0.1	0.0	0.1	778	①	改善(指標分析)	
0560	0505	事務	健康長寿社会に対応したムービングサポートツール開発プロジェクト	道内における健康長寿産業の振興を図るため、北海道医療福祉産業研究会との連携及び札幌市立大学と共同した取り組みにより、移動支援及び健康増進を目的とする新製品開発を支援し、道内ものづくり企業の健康医療分野への参入を促進する。	産業振興課	0	0	0	0.1	0.0	0.1	778			
0577	0505	一般	ヘルスケア関連産業振興事業(ヘルスケア関連産業デジタル技術等活用促進事業)(地プロ)	道内IT・ものづくり企業等のICTなどのデジタル技術を活用した医療や介護・福祉関連の製品等の開発に向けた研修会の開催やアドバイザー派遣等の実施を通じた事業拡大を支援	産業振興課	0	6,757	1,351	0.4	0.0	0.4	9,871			
0578		一般	ヘルスケア関連産業振興事業(ヘルスケア関連サービス創出・販路拡大推進事業)(地プロ)	ヘルスケア関連サービス産業への参入企業等におけるデジタル技術等を活用したサービスの開発や参入ノウハウの取得に向けた研修会の開催やアドバイザー派遣等の実施を通じた事業拡大を支援	産業振興課	0	6,917	1,384	0.4	0.0	0.4	10,031	①	改善(指標分析)	
0579	0505	一般	医療・福祉・介護等のものづくり産業の販路拡大等の支援に関する事務	道外展示会への「北海道ブース」の出展等を通じた販路拡大を支援	産業振興課	0	3,546	0	0.1	0.0	0.1	4,324			
0563	0508	一般	健康・医療産業の立地促進に関する事務	道内の医療系・ものづくり系の大学等の、医薬品や医療機器の開発等の基となる研究シーズを取りまとめた「北海道健康・医療研究シーズ集」や健康長寿産業の集積に向けた「ヘルスケア関連企業ガイドブック」を作成し、道外展示会等での企業立地に向けたPRを実施。	産業振興課	0	2,744	0	0.1	0.0	0.1	3,522			
計						0	19,964	2,735	1.5	0.0	1.50				

