


令和4年度 基本評価調書①		所管部局	経済部	所管課	国際経済課		
施策名	世界の中の北海道を意識した海外市場の開拓(ASEAN、東アジア他)			施策コード	0514		
政策体系(中項目)	海外の成長力を取り込んだ経済の持続的発展			政策体系コード	2(5)B		
関連重点戦略計画等	知事公約、創生総合戦略、地球温暖化対策推進計画					事務事業数	20
SDGs				総合判定	遅れている		
予算額(千円)	R 4	175,424	R 3	178,186	R 2	212,914	

施策目標	社会経済情勢、現地ニーズを踏まえ、海外の成長力の取り込みに向けた新たな市場・需要の開拓や、北海道ブランド力の向上のため、関係機関との連携や海外拠点のネットワークを活用し本道の新たな魅力を創造・発掘し発信。また、道内各地域の強みや潜在力を発信し、道への投資誘致を促進					
現状と課題	国内市場の縮小が懸念される中、本道の持続的発展に向け、アジア地域をはじめとした海外成長力の取り込みによる地域経済の活性化が求められている。					
前年度二次評価意見	本道の新たな魅力の創造・発掘や、道への投資誘致の促進は重要であり、輸出拡大に向けた取組の一層の推進を検討すること。また、道産食品の国際競争力強化の取組の一層の推進を検討すること。	対応状況(R4.3時点)	海外事務所等を活用した販路拡大に取り組む他、社会情勢の変化に対応し、本道の優位性を活かした投資誘致に取り組むなど、ターゲットを明確化・重点化しながら、戦略的な国際関連施策の展開を図る。			

	今年度の取組	実績と成果
主な取組	<ul style="list-style-type: none"> 海外事務所や関係機関と連携し、中国やASEAN等にEC市場など新たな社会情勢の変化に対応したマーケティング等を通じて輸出拡大、海外展開を図る。 地域課題を海外とのビジネスに結びつけて解決するため、本道の優位性が活かせる産業や成長分野をターゲットとして海外からの投資を呼び込む。 	<ul style="list-style-type: none"> 市町村連絡会議を「北海道への投資促進に向けた連携会議」に改組(R4.6.13)し、関係機関の連携及び受入体制の強化を図った(第1回開催R4.7.13)。 招へいやオンライン面談による海外からの良質な投資誘致に向けたPR等を実施した。(R4(7.1現在):招へい2社9名、オンライン面談3社、R3:招へい7社12名、オンライン面談17社、R2:招へい1社2回、オンライン面談9社、R元:招へい6社7名) 北米3社8品目、台湾9社22品目、シンガポール10社25品目、マレーシア10社25品目をECサイトで販売(R3)。また、中国の大型商談会出展や現地及びECテスト販売等を通じ、輸出拡大に向けた取組を推進した。(商談会出展 R3:約50社220品目、R2:40社約200品目、R元:63社約700品目)

連携状況	<ul style="list-style-type: none"> R4から新たに設置した「北海道への投資促進に向けた連携会議」において、実際の投資案件に関する意見交換等を通じ地域のニーズを吸い上げることができた。ジェトロ(経済産業省)による地方への外国企業とのマッチングを支援するRBC事業に参画し、R3年度のマッチング企業について、R4年度に招へいを行い、投資実現に近づけることができた(R4(7.1現在):1社)。
緊急性優先性	<ul style="list-style-type: none"> 国(内閣府)は、令和3年6月2日に対日直接投資促進戦略を策定。知事はこの戦略の策定、さらにコロナ禍における閉塞的な状況に対日直接投資により打破するための「対日直接投資促進に向けて重点的に進めるべき事項(以下、重点事項)」の検討を行う「対日直接投資促進のための中長期戦略検討WG」に、内閣府からの依頼で構成員として参画し、「重点事項」に知事意見「マッチング向上のため地方自治体への支援を強化」が反映された。(R4.3)

令和4年度 基本評価調書②	施策名	世界の中の北海道を意識した海外市場の開拓(ASEAN、東アジア他)	施策コード	0514
----------------------	------------	-----------------------------------	--------------	------

〈成果指標の達成状況〉 ⇒ 3つ以外の指標は、補助指標調書に記載

指標名①	増加	億円	H30	R元	R2	最終目標(R7)	達成率	指標判定
輸出額(暦年)		目標値	5,550	5,750	6,000	7,250	38.3%	D
		実績値	3,970	3,121	2,295			

設定理由 総合計画における施策の方向性「海外の成長力を取り込んだ経済の持続的発展」の観点から各目標を達成するための指標として設定。

分析(主な取組と成果)

新型コロナウイルス感染症の影響により、世界的に経済活動が停滞したことが影響し、中国向けホタテの輸出が減少(「魚介類・同調製品」のうち「甲殻類・軟体動物」中国(減少額100億76百万円))したほか、北米などへの自動車部品の輸出が一部停止した影響等(「自動車の部分品」米国(減少額90億63百万円))により輸出額が減少したが、ポストコロナにおけるリベンジ消費の動きや、ECやライブコマースなど多様な販売手法への対応など、道内企業の輸出に向けた対応力向上を図ることにより、目標達成を図る。

指標名②	増加	件	R元年度	R2年度	R3年度	最終目標(R2~R7)	達成率	指標判定
道の施策により創出する海外からの投資件数		目標値	3	5	5	25	40.0%	D
		実績値	5	3	2			

設定理由 海外からの成長力を積極的に取り込むため、対日直接投資件数を図るための指標として設定。

分析(主な取組と成果)

北海道への投資に関心を示す海外企業からの問合せに対しオンライン対応を行ったが、新型コロナウイルス感染症の影響により、渡航ができず現地視察等を行えなかったため、最終的な成約数が伸び悩んだ。R4からはビジネス渡航が緩和されてきたことから、機会を捉えて効果的に招へいを行い、投資実現に結びつける。

指標名③			R2年度	R3年度	R4年度	最終目標()	達成率	指標判定
		目標値					-	-
		実績値						

設定理由

分析(主な取組と成果)

【総合判定】

連携状況	○	緊急性優先性	○	指標判定	D	総合判定	遅れている
------	---	--------	---	------	---	------	-------

翌年度に向けた対応方針	対応方針番号	内容
	①	新型コロナウイルス感染症の影響により、世界的に経済活動が停滞した影響が大きいことから、海外事務所や関係機関等と連携したPRや、ポストコロナにおけるリベンジ消費の動きや、ECやライブコマースなど多様な販売手法への対応など、道内企業の輸出に向けた対応力向上等に取り組む。
	②	新型コロナウイルス感染症の影響により、渡航ができず現地視察等を行えなかったことが成約数が伸び悩んだ大きな要因であることから、市町村や関係機関との連携・受入体制の強化を図るとともに、招へい等による効果的なPRを行い、投資実現に結びつける。
③		

令和4年度 基本評価調書③	施策名	世界の中の北海道を意識した海外市場の開拓(ASEAN、東アジア他)	施策コード	0514
---------------	-----	-----------------------------------	-------	------

<二次政策評価>

R4年度 二次政策 評価	<p>【施策目標の達成状況】</p> <p>総合計画に掲げる、海外展開によるビジネス創出と海外からの投資の促進のため、アジア地域をはじめとした海外成長力の取り込みによる地域経済の活性化が重要であり、総合計画の政策目標の実現に向け、取組の一層の推進を検討すること。</p>
--------------------	---

令和4年度 事務事業評価調査	施策名	世界の中の北海道を意識した海外市場の開拓 (ASEAN、東アジア他)	施策コード	0514
----------------	-----	---------------------------------------	-------	------

整理番号	重複施策	経費区分	事務事業名	事務事業概要	課・局 室名	令和4年度						令和4年度				
						前年度からの繰越事業費(千円)	事業費(千円)	うち一般財源	執行体制			フルコスト(千円)	一次政策評価		二次政策評価意見	
									本庁	出先機関	人工計		対応方針番号	方向性		
0201		一般	経済国際化推進費(日本貿易振興機構北海道貿易情報センター負担金)	本道の貿易振興のため道内企業等を対象に、日本貿易振興機構北海道貿易情報センターが実施している貿易情報の収集提供や貿易相談業務等に必要な経費の一部を負担する。	国際経済課		30,537	30,537		1.5	0.0	1.5	42,213			
0202		一般	北海道ASEAN事務所運営事業費	シンガポールに設置している「北海道ASEAN事務所」を運営し、ASEAN諸国を対象に、道内市町村や企業による道産品の販路拡大、観光客の誘致に向けた取組や道内企業のビジネス展開を支援する。	国際経済課		26,563	26,563		1.0	1.0	2.0	42,131			
0203		一般	海外事務所運営事業費(北東北三県・北海道ソウル事務所運営事業費)	北東北三県と合同で韓国ソウル特別市に設置している「北東北三県・北海道ソウル事務所」を運営し、韓国において物産と観光のPRを行い、道産品の販路拡大、北海道への誘客促進などに向けた各種事業を展開する。	国際経済課		9,771	9,771		0.7	0.0	0.7	15,220			
0204		一般	北海道上海事務所ネットワーク構築強化事業費	中国における道産品及び北海道観光の海外市場獲得のため、中国内のネットワークづくりを進める。	国際経済課		1,012	1,012		0.5	0.0	0.5	4,904			
0205		一般	東アジア経済交流事業費(北海道上海事務所運営事業費)	中国における情報収集や発信、ネットワーク構築を進め、中国へのビジネス展開を目指す道内企業を支援するため、上海に設置した「北海道上海事務所」を運営する。	国際経済課		24,646	24,646		0.7	0.0	0.7	30,095			
0206		一般	北東アジア経済交流推進費	中国東北三省(黒龍江省、遼寧省、吉林省)との経済交流を促進するため、中国東北三省との代表団の相互派遣を行い、経済交流に関する協議・情報交換や貿易などの商談・交渉を行う。	国際経済課		820	820		1.0	0.0	1.0	8,604			
0212		事務	北海道国際ビジネスサポートデスク	道内企業が、輸出入や海外展開、外国人材受入など幅広い分野に関し、検討段階から気軽に相談できる窓口として、「北海道国際ビジネスサポートデスク」をジェトロ北海道内に設置する。	国際経済課		0	0		0.5	0.0	0.5	3,892			
0213		事務	道内企業の東アジア等の展開支援に関する事務	東アジア市場等を目指す道内企業に対する情報提供等やJETRO北海道との連携等による支援、外国政府の本道におけるセミナー開催支援及び海外企業の道産品引き合い対応等	国際経済課		0	0		0.5	0.0	0.5	3,892			
0214		事務	国際ビジネス協力員等との連絡調整に関する事務	アジア地域をはじめとする世界各国の主要都市に存在しているビジネスパーソンに経済関連情報の収集を依頼しており、これらの情報把握と連絡調整	国際経済課		0	0		0.5	0.0	0.5	3,892			
0215		事務	「北海道グローバル戦略」の推進管理に関する事務	「北海道グローバル戦略」の進行管理及び新の方策の検討	国際経済課		0	0		0.5	0.0	0.5	3,892			
0216		事務	庁内外貿易関係会議に関する事務	構成機関からの情報提供や海外事業連携の促進	国際経済課		0	0		0.5	0.0	0.5	3,892			
0217		事務	その他内部管理事務	議会・予算・経理・サービス調整などの総括事務	国際経済課		0	0		0.6	0.0	0.6	4,670			
0218		事務	その他内部管理事務(管理職)	管理監督業務(課内総括、海外からの投資促進等に関すること)	国際経済課		0	0		0.5	0.0	0.5	3,892			
0219		事務	その他内部管理事務(管理職)	管理監督業務(経済交流及び貿易振興等に関すること)	国際経済課		0	0		0.5	0.0	0.5	3,892			
0220		一般	国際交流推進費(国際化戦略推進事業費)(ハルビン商談会・ハルビン市内百貨店フェア)	国際化施策の戦略的かつ効果的推進並びに北海道ブランドの浸透及び交流の活性化をすすめるための基礎づくりに取り組む。	国際経済課		6,417	6,417		0.3	0.0	0.3	8,752	①	改善(指標分析)	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】※基本評価調査③<二次政策評価>参照

整理番号	重複施策	経費区分	事務事業名	事務事業概要	課・局 室名	令和4年度							令和4年度		
						前年度からの 繰越事業 費(千円)	事業費 (千円)	執行体制				フル コスト (千円)	一次政策評価		二次政策評価意見
								うち 一般財源	本庁	出先機関	人工計		対応 方針 番号	方向性	
0221		一般	姉妹友好提携地域等訪問周年事業費(ハワイ北海道フェア)	道が姉妹友好提携を締結している地域等との交流促進のため、相互交流や記念行事等を実施する。	国際経済課		4,632	4,632	0.2	0.0	0.2	6,189	①	改善(指標分析)	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】 ※基本評価調書③<二次政策評価>参照
0222		一般	中国の新たな市場をターゲットとした道産品販路拡大事業費(創生交付金)	中国市場をターゲットに、道産品の定着と食を中心とした輸出額の増加に向け、上海市を含む都市部での一層の販路拡大、EC市場への参入拡大を図る。	国際経済課		23,814	12,507	1.3	0.0	1.3	33,933	①	改善(指標分析)	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】 ※基本評価調書③<二次政策評価>参照
0223		一般	道市連携海外展開推進事業費(リベンジ消費拡大に向けた海外販路構築事業費・SDGsなど世界共通課題の解決に取り組む海外展開企業支援事業費)	道と市が連携し、相互の海外事務所等を活用しながら、ASEAN地域等でのリベンジ消費拡大に向けたマーケティングや、SDGsに資する技術・ノウハウの中国・ASEAN地域等における海外展開を推進し、道産品の輸出拡大や道内企業の現地進出を促進する。	国際経済課		17,300	0	1.3	0.0	1.3	27,419	①	改善(指標分析)	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】 ※基本評価調書③<二次政策評価>参照
0224		一般	地域課題解決支援に向けた海外からの投資促進事業費	地域課題を海外とのビジネスに結びつけて解決するため、本道の優位性が活かせる産業や成長分野をターゲットとして海外からの投資を呼び込む。	国際経済課		22,322	0	1.3	0.0	1.3	32,441	②	改善(指標分析)	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】 ※基本評価調書③<二次政策評価>参照
0225		一般	米国市場をターゲットにした道産食品輸出促進事業費(創生交付金)	米国市場をターゲットに、米国の市場動向や販売力向上等の研修、現地テスト販売やオンライン商談を実施し、道産食品の輸出拡大を図る。	国際経済課		7,590	3,995	1.3	0.0	1.3	17,709	①	改善(指標分析)	【施策目標の達成状況・事務事業の有効性】 ※基本評価調書③<二次政策評価>参照
計						0	175,424	120,900	15.2	1.0	16.2				

