

## 令和4年度（2022年度）地方創生推進交付金事業（道事業分）概要一覧

交付金事業①	HOKKAIDOワインの可能性を広げるブランド化推進事業							
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略・・・2「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト</li> <li>基本戦略・・・3-①「魅力ある食の国内外への展開」</li> </ul>							
重要業績評価指標 (KPI)	首都圏における取扱店舗の増加数(件)		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R6)b	進捗率(a/b)		
	-			R4新規	9	-		
※「実績値」は直近の把握可能な数値	日本ワインコンクール受賞銘柄数(銘柄)		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R6)b	進捗率(a/b)		
	-			R4新規	60	-		
財源内訳(単位:百万円)	令和4年度(見込)		令和5年度(見込)		令和6年度(見込)		合計(R4~R6)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	82	41	82	41	82	41	246	123

交付金事業②	北海道観光の再構築と地域の魅力を活かし人を呼び込む北海道づくり							
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略・・・2「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト、4「北海道らしい関係人口の創出・拡大」プロジェクト</li> <li>基本戦略・・・4-①「移住・定住の促進」、4-③「関係人口の創出・拡大」</li> </ul>							
重要業績評価指標 (KPI)	長期滞在者数(人)		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R5)b	進捗率(a/b)		
	800,000			R4新規	1,040,000	-		
※「実績値」は直近の把握可能な数値	北海道の移住・定住情報を発信するサイトへのアクセス数(件)		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R5)b	進捗率(a/b)		
	309,508			R4新規	311,359	-		
財源内訳(単位:百万円)	令和4年度(見込)		令和5年度(見込)		令和6年度(見込)		合計(R4~R6)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	113	57	117	59	122	61	352	177

交付金事業③	日常に溶け込む北海道食品展開事業							
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略・・・2「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト</li> <li>基本戦略・・・3-①「魅力ある食の国内外への展開」</li> </ul>							
重要業績評価指標 (KPI)	本事業が関与した道外での通年販売品目数(品目)		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R6)b	進捗率(a/b)		
	-			R4新規	120	-		
※「実績値」は直近の把握可能な数値	デジタルマーケティング人材育成研修に参加した事業者の開発商品の売上げ(千円)		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R6)b	進捗率(a/b)		
	-			R4新規	16,000	-		
財源内訳(単位:百万円)	令和4年度(見込)		令和5年度(見込)		令和6年度(見込)		合計(R4~R6)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	83	41	83	41	83	41	249	123

交付金事業④	海外市場動向に対応した食の輸出拡大推進事業							
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略・・・2「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト</li> <li>基本戦略・・・3-①「魅力ある食の国内外への展開」、3-②「農林水産業の持続的成長」</li> </ul>							
重要業績評価指標 (KPI)	本事業による道産加工食品の海外での販売商品数(品目)累計		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R5)b	進捗率(a/b)		
	250			279	486	57.4%		
※「実績値」は直近の把握可能な数値	本事業による水産物・水産加工品のオンライン販売額(千円)累計		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R5)b	進捗率(a/b)		
	-			3,200	68,000	4.7%		
財源内訳(単位:百万円)	令和3年度		令和4年度(見込)		令和5年度(見込)		合計(R3~R5)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	112	56	176	88	176	87	464	231

交付金事業⑤	交通モードの利活用により地域の内外をつなぐ交流人口拡大推進事業							
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> <li>基本戦略・・・4-③「関係人口の創出・拡大」、5-③「人口減少対策に関する札幌市との連携強化」</li> <li>地域戦略(十勝地域)・・・「多様な人材が活躍できる環境づくりを支援し、交流・関係人口の拡大に取り組む。」</li> </ul>							
重要業績評価指標 (KPI)	十勝管内の乗合バス・タクシーの人口千人当たりの年間利用者数(人)		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R5)b	進捗率(a/b)		
	22,067			未公表	22,272	-		
※「実績値」は直近の把握可能な数値	十勝管内への観光入込客数(千人)		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R5)b	進捗率(a/b)		
	10,264.5			7,111	10,460	68.0%		
財源内訳(単位:百万円)	令和3年度		令和4年度(見込)		令和5年度(見込)		合計(R3~R5)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	12	6	12	6	5	3	29	15

交付金事業⑥	<b>北海道らしい「関係人口」の創出・拡大プロジェクト</b> ～地域の経済・社会的な活動の担い手として多様に関わる人材の創出～							
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略 … 4.「北海道らしい関係人口の創出・拡大」プロジェクト</li> <li>基本戦略 … 4-③「関係人口の創出・拡大」、5-③「人口減少対策に関する札幌市との連携強化」</li> </ul>							
重要業績評価指標 (KPI)	・兼業・副業人材を含むプロフェッショナル人材の道内企業への就業者延べ人数(人)		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
			—	153	300	51.0%		
※「実績値」は直近の把握可能な数値	・関係マッチングWEBサイトを通じたマッチング延べ件数(件)		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
			—	0	3,670	0.0%		
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度		令和4年度(見込)		合計(R2～R4)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	69	37	65	38	65	38	199	113

交付金事業⑦	<b>アイヌ文化・工芸等の魅力を生かした新たな価値創出事業</b>							
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略 … 2.「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト</li> <li>基本戦略 … 4-⑥「北海道独自の歴史や文化の発信」</li> </ul>							
重要業績評価指標 (KPI)	・アイヌ工芸品等とデザイナーとのコラボ商品の試作品数(件)累計		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
			—	6	9	66.7%		
※「実績値」は直近の把握可能な数値	・工芸学校等への出前講座の受講者数(人)累計		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
			—	48	110	43.6%		
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度		令和4年度(見込)		合計(R2～R4)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	187	93	143	71	152	76	482	240

交付金事業⑧	<b>埋もれている優れた観光コンテンツにより、観光の地域偏在を解消する青函一体となったエコツーリズム創出事業</b>							
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略 … 2.「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト</li> <li>基本戦略 … 3-③「さらなる高みを目指した観光戦略の推進」、4-⑥「北海道独自の歴史や文化の発信」</li> </ul>							
重要業績評価指標 (KPI)	・本事業のエリア(渡島・胆振・檜山・日高地域及び青森県)の観光入込客数(延べ千人)		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
			31,190	未公表	32,190	—		
※「実績値」は直近の把握可能な数値	・北海道新幹線「奥津軽いまべつ駅」の一日利用者数(人)		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
			66	未公表	81	—		
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度		令和4年度(見込)		合計(R2～R4)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	128	63	142	71	129	64	399	198

交付金事業⑨	<b>先端技術で支える持続可能な北海道の一次産業・暮らし(担い手の育成確保による基幹産業の維持・発展)</b>							
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略 … 1.「心豊かに・北海道暮らし」プロジェクト、3.「未来をけん引・北海道人」プロジェクト、5.「北海道Society5.0」プロジェクト</li> <li>基本戦略 … 1-③「若者、女性、高齢者、障がい者など多様な人材の活躍」、2-③「地域を支える持続的な交通ネットワークの構築」、3-②「農林水産業の持続的成長」</li> </ul>							
重要業績評価指標 (KPI)	・1次産業新規参入者数(人)累計		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
			—	660	1,670	39.5%		
※「実績値」は直近の把握可能な数値	・農・工業高校での就職者のうち高校卒業後の道内農・工業関連就業率(%)		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
			69.59	72.65	75.59	96.1%		
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度		令和4年度(見込)		合計(R2～R4)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	113	56	105	53	98	49	316	158

交付金事業⑩	<b>北海道未来実装「地方×宇宙ビジネス」創生事業</b>							
第2期戦略上の位置付け	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略 … 2.「磨き高め輝く・北海道価値」プロジェクト</li> <li>基本戦略 … 3-④「ものづくり産業をはじめ北海道の発展をリードする産業の振興」</li> </ul>							
重要業績評価指標 (KPI)	・宇宙関連分野への新規参入/宇宙ビジネス創出件数(件)累計		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
			—	3	1	300.0%		
※「実績値」は直近の把握可能な数値	・航空宇宙分野における研究・実験の道内への新たな誘致件数(件)累計		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)		
			—	2	3	66.7%		
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度		令和4年度(見込)		合計(R2～R4)	
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費
	12	5	6	3	6	3	24	11

交付金事業⑪									
いしかり・ライフstyle魅力発信・若者地元定着促進事業									
第2期戦略上の位置付け		<ul style="list-style-type: none"> <li>基本戦略 … 1-③「若者、女性、高齢者、障がい者など多様な人材の活躍」、3-⑧「働き方改革の推進」、4-①「移住・定住の促進」</li> <li>地域戦略(石狩地域) … 「若者の地元定着促進と道外からの多様な人の流れの創出」</li> </ul>							
重要業績評価指標(KPI)	管内若年層(15~29歳)の首都圏への転出超過数(人)		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R4)b	進捗率(b/a)			
			3,352	2,400	3,139	130.8%			
※「実績値」は直近の把握可能な数値	学生等の事業参加者数(人)累計		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)			
			1,041	1,481	1,200	123.4%			
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度		令和4年度(見込)		合計(R2~R4)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	10	4	8	4	7	3	25	11	

交付金事業⑫									
あらゆる世代の働き手と地域中小企業を繋ぐ!! “旭川圏トライアルワーク”連携支援プロジェクト									
第2期戦略上の位置付け		<ul style="list-style-type: none"> <li>基本戦略 … 1-③「若者、女性、高齢者、障がい者など多様な人材の活躍」、4-①「移住・定住の促進」</li> <li>地域戦略(上川地域) … 「人口減少社会を見据えた地域産業の担い手・後継者の確保・育成」</li> </ul>							
重要業績評価指標(KPI)	「旭川圏トライアルワーク事業」による就職者数(人)累計		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)			
			—	25	225	11.1%			
※「実績値」は直近の把握可能な数値	「高校生インターンシップ事業」参加者数(人)累計		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)			
			—	1,967	1,500	131.1%			
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度		令和4年度(見込)		合計(R2~R4)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	13	6	13	6	13	6	39	18	

交付金事業⑬									
北海道くしろ地域と東京特別区による関係醸成プロジェクト									
第2期戦略上の位置付け		<ul style="list-style-type: none"> <li>基本戦略 … 3-③「さらなる高みを目指した観光戦略の推進」、4-③「関係人口の創出・拡大」</li> <li>地域戦略(釧路地域) … 「体験型観光やアイヌ文化の発信など様々なコンテンツの磨き上げによる誘客促進や関係人口の拡大に向けた取組の推進」</li> </ul>							
重要業績評価指標(KPI)	くしろ地域の観光入込客数(人)		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)			
			8,085,100	4,677,500	8,265,100	56.6%			
※「実績値」は直近の把握可能な数値	地域産食材を通じた関係づくり創出事業における地域食材を使用したメニュー開発数(件)累計		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R4)b	進捗率(a/b)			
			—	11	15	73.3%			
財源内訳(単位:百万円)	令和2年度		令和3年度		令和4年度(見込)		合計(R2~R4)		
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	4	2	4	2	4	2	12	6	

交付金事業⑭											
わくわく地方生活実現政策パッケージ(地方創生移住マッチング支援、起業支援、女性・高齢者新規就業支援)											
第2期戦略上の位置付け		<ul style="list-style-type: none"> <li>重点戦略 … 3.「未来をけん引・北海道人」プロジェクト</li> <li>基本戦略 … 1-③「若者、女性、高齢者、障がい者など多様な人材の活躍」、4-①「移住・定住の促進」</li> </ul>									
重要業績評価指標(KPI)	本移住支援事業に基づく移住就業者数(人)累計		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R6)b	進捗率(a/b)					
			—	78	784	9.9%					
※「実績値」は直近の把握可能な数値	本起業支援事業に基づく起業家数(人)累計		事業開始前	実績値(R3)a	目標値(R6)b	進捗率(a/b)					
			—	58	169	34.3%					
財源内訳(単位:百万円)	令和元年度		令和2年度		令和3年度		令和4年度(見込)		令和5年度以降(見込)		合計(R1~R6)
	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	事業費	うち国費	
	111	55	128	64	153	77	158	79	483	242	1,033

令和4年度(2022年度)地方創生推進交付金事業(道事業分)の  
重要業績評価指標(KPI)の進捗状況一覧

(令和4年9月末現在)

事業名	KPI	目標年度	進捗率
HOKKAIDOワインの可能性を広げるブランド化推進事業	首都圏における取扱店舗の増加数(件)	R6	—
	日本ワインコンクール受賞銘柄数(銘柄)		—
北海道観光の再構築と地域の魅力を活かし人を呼び込む北海道づくり	長期滞在者数(人)	R6	—
	北海道の移住・定住情報を発信するサイトへのアクセス数(件)		—
日常に溶け込む北海道食品展開事業	本事業が関与した道外での通年販売品目数(品目)	R6	—
	デジタルマーケティング人材育成研修に参加した事業者の開発商品の売上げ(千円)		—
海外市場動向に対応した食の輸出拡大推進事業	本事業による道産加工食品の海外での販売商品数(品目) 累計	R5	57.4%
	本事業による水産物・水産加工品のオンライン販売額(千円) 累計		4.7%
交通モードの利活用により地域の内外をつなぐ交流人口拡大推進事業	十勝管内の乗合バス・タクシーの人口千人当たりの年間利用者数(人)	R5	—
	十勝管内への観光入込客数(千人)		68.0%
北海道らしい「関係人口」の創出・拡大プロジェクト	兼業・副業人材を含むプロフェッショナル人材の道内企業への就業者延べ人数(人)	R4	51.0%
	関係マッチングWEBサイトを通じたマッチング延べ件数(件)		0.0%
アイヌ文化・工芸等の魅力を生かした新たな価値創出事業	アイヌ工芸品等とデザイナーとのコラボ商品の試作品数(件)累計	R4	66.7%
	工芸学校等への出前講座の受講者数(人)累計		43.6%
埋もれている優れた観光コンテンツにより、観光の地域偏在を解消する青函一体となったエコツーリズム創出事業	本事業のエリア(渡島・胆振・檜山・日高地域及び青森県)の観光入込客数(延べ千人)	R4	—
	北海道新幹線「奥津軽いまべつ駅」の一日利用者数(人)		—
先端技術で支える持続可能な北海道の一次産業・暮らし(担い手の育成確保による基幹産業の維持・発展)	1次産業新規参入者数(人) 累計	R4	39.5%
	農・工業高校での就職者のうち高校卒業後の道内農・工業関連就業率(%)		96.1%
北海道未来実装「地方×宇宙ビジネス」創生事業	宇宙関連分野への新規参入件数/宇宙ビジネス創出件数(件)累計	R4	300.0%
	航空宇宙分野における研究・実験の道内への新たな誘致件数(件) 累計		66.7%
いしかり・ライフstyle魅力発信・若者地元定着事業	管内若年層(15～29歳)の首都圏への転出超過数(人)	R4	130.8%
	学生等の事業参加者数(人) 累計		123.4%
あらゆる世代の働き手と地域中小企業を繋ぐ!! “旭川圏トリアルワーク”連携支援プロジェクト	「旭川圏トリアルワーク事業」による就職者	R4	11.1%
	「高校生インターンシップ事業」参加者数(人)累計		131.1%
北海道くしろ地域と東京特別区による関係醸成プロジェクト	くしろ地域の観光入込客数(人)	R4	56.6%
	地域産食材を通じた関係づくり創出事業における地域食材を使用したメニュー開発数(件)累計		73.3%
わくわく地方生活実現政策パッケージ(地方創生移住マッチング支援、起業支援、女性・高齢者新規就業支援)	本移住支援事業に基づく移住就業者数(人) 累計	R6	9.9%
	本起業支援事業に基づく起業者数(人) 累計		34.3%