

中国向けライブコマースについて（道予算事業）

日時：2023年（令和5年）1月14日(土)13時～15時

場所：小樽市（小樽運河、小樽百貨UNGA↑）

サイト：中国越境ECサイト「日本国家館」（WeChat）

内容：小樽運河などのバーチャルツアー及び道産品のPR

出展者：18社（菓子や乾麺、ガラス工芸、木工品、アロマオイル、化粧品等）

石屋製菓、江戸屋、不二家本店、
協和製菓、三葉製菓、北海道米菓フーズ、
澤田米穀店、ホクレン商事、Jファーム、
カドウフーズ、マルナカ、うんがぷらす、
深川硝子工芸、工房ペッカー、
Herb&GlassK'sAromaStyle、Hikobayu、
Savon de Siesta、北海道セレクト、三好製作所

MC

段文凝

早稲田大学非常勤講師、函館市観光大使、
NHKワールド JAPAN“NHKSelfie Japan”レギュラー出演中。
天津師範大学卒業後、
中国の天津テレビのアナウンサーを務め、2009年5月来日
2011～2017年、NHK『テレビで中国語』にレギュラー出演
早稲田大学大学院政治学研究科ジャーナリズムコースに
在学し、2014年3月に卒業。



※小樽百貨UNGA↑について

旧小樽倉庫にて、地域の方々とともに作る小樽の歴史文化を載せたオリジナル商品の他、小樽・北海道の良品、北前船の寄港地の良品をセレクトし、ここにしかない「小樽の物語」を届けることをコンセプトに営業。



道事業名：中国EC市場をターゲットにした道産品販路拡大事業

事業受託社：FinTech株式会社/株式会社インクラフト（コンソーシアム）