

アドベンチャートラベル（AT）、 アドベンチャートラベル・ワールドサミット （ATWS）について

アドベンチャートラベル (Adventure Travel, AT) とは

ATの3要素



- アクティビティ、自然、異文化体験の3要素のうち、2つ以上を含む旅行形態。
- 自然の中でのアクティビティや異文化体験を通じて、地域の人々と双方向で触れ合いを楽しみながら、その土地の自然と文化をより深く知ることで自分の内面が変わっていくような旅行形態を指す。

アドベンチャートラベル ≡ アウトドア

▶ アウトドア活動だけでは必ずしもATとはいえない

ATの5つの体験価値

今までにないユニークな体験 – The Novel and Unique –	その他の場所では味わえない、その地ならではの体験がある
自己変革 – Transformation –	体験を通じて、自己が成長・変化していくことができる
健康であること – Wellness –	旅行前よりも心身ともに健康になった感覚を得ることができる
挑戦 – Challenge –	身体的・精神的にさまざまな意味合いでの「挑戦」の要素が体験に含まれている
ローインパクト – Impact –	体験にあたって、文化や自然に対してインパクトを最低限に抑えられと感じられる

より本質的な理解

アクティビティを通じて自然体験や異文化体験を行い、地域の人々と双方向で触れ合い楽しみながら、その土地の自然と文化をより深く知ることで自分の内面が変わっていくような旅行形態を指す。

アドベンチャートラベル（Adventure Travel, AT）とは

ATで最も重要な概念

サステナビリティ

LNT(=Leave No Trace)
あらゆる土地などで痕跡を残さない

廃棄物を最小化すること

地域経済への貢献

地域の人々や産業へ経済的貢献をすること

地域の政治、環境、文化を尊重し、関心を深める、記憶に残る経験をすること

アドベンチャートラベルの推進

地域環境に配慮した、持続可能な
地域経済の発展を推進

ATの市場規模・経済効果

- AT市場の規模：**70兆円を超える**
- 主な顧客：**欧米豪の富裕層**を中心に年々拡大
- **AT旅行者の観光消費額**は、一般旅行者の**約2倍**

(出典：ATTA)

北海道には、**独特の自然や文化**といった**ATの資源が豊富**

**ATは
北海道観光の
成長分野**

北海道の観光消費額単価で見ると……

道内客

13,432円

道外客

70,773円

外国人観光客

138,778円

AT旅行者

約350,000円

(出典：観光消費額：北海道、AT旅行者観光消費額単価：ATTA資料から算出)

Adventure Travel Trade Association (ATTA) とは

AT市場を牽引しているキープレイヤー。ATマーケットにおいて**世界最大の組織**である。会員事業だけでなくAT市場発展のため**トレードショーなどの活動**を行っている。



ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION

アドベンチャートラベルの持続的な発展を目標として、様々なネットワークやソリューションの提供を行っていくことを目的とした団体

- **100ヶ国1300会員からなるAT領域最大の協会**

Adventure Travel Trade Association (以下ATTA)は、1990年に設立された世界最大のアドベンチャーツーリズム組織団体。各国・地域のメディア、政府観光局、観光協会、DMO、ツアーオペレーター、アウトドアメーカー等で構成され、およそ100か国から1300会員を擁する。

- **調査分析、ネットワーキング、データベース構築を実施**

業界の発展のための各種活動（調査分析・会員間のコネクション構築・データベース構築等）を行っている。UNWTO（国連世界観光機関）と共同でGlobal Report on Adventure Tourismを発行するなど世界で最も権威のあるアドベンチャーツーリズム組織団体として認知されている。

- **良質なAT関連会員向けプロモーション機能を提供**

またATTAの特筆すべき特徴は、会員専用ウェブ（HUB）上で広報が出来ること、ナショナル・ジオグラフィックやフォーブス誌に関わる一流のライターや写真家、映像作家、BBCなどの放送局関係者などのメディア関係者が多い点である。

ATTAの組織としての
ビジネスモデル

会員事業

コンサルティング
事業

トレードショーの開催

ADVENTURE TRAVEL
WORLD SUMMIT

ATWS 年1回世界規模

ADVENTURE
ELEVATE
年1回北米にて開催

ADVENTURE
NEXT
将来的ATWS候補地にて開催

Adventure Travel World Summit (ATWS) とは

- アドベンチャートラベル(AT)の国際的な団体ATTAが主催する、**世界最大のATイベント**。
- 2023年大会は、**初のアジア開催**となる。(ATWS2021日本はバーチャル開催となった)
- 毎年**多くの有力な業界インフルエンサー・有名メディア(※)**が参加
※ BBC, LONELY PLANET, NATIONAL GEOGRAPHIC等
- ATTAメンバー同士のネットワーキングを構築するためのイベント

ATWS北海道開催の狙い

- **北海道を「ATの適地」として広くPRする絶好の機会**
- **ATWSで培った人脈・商品造成ノウハウを活かし、AT顧客を道内隅々に送客**



ATWS2023北海道/日本（ATWS2023）について

日 程：令和5年(2023年)9月11日(月)～14日(木)

主会場：札幌市内（札幌コンベンションセンター）

主催者：Adventure Travel Trade Association（ATTA）

参加者：各国の旅行会社、メディア、政府観光局 等のAT関係者 ※2019年大会は約60カ国800人が参加

開催イメージ

日 程	内 容
9/6頃～9/10	Pre Summit Adventure（道内・道外） → 4泊程度の体験ツアー（任意参加）
9/11 (1日目)	Day of Adventure（道内） → 日帰りAT体験ツアー（全員参加）
9/12～14 (2-4日目)	オープニングセレモニー、各種講演、ワークショップ、 市内見学・体験ツアー、マーケットプレイス（商談会）、 メディアコネクト（商談会）、クロージングセレモニー 等
9/15～18頃	Post Summit Adventure（道内） → 2泊程度の体験ツアー（招待制）

開催地一覧

- 2016 アンカレッジ（米）
- 2017 サルタ（アルゼンチン）
- 2018 トスカーナ（伊）
- 2019 ヨーテボリ（スウェーデン）
- 2020 アデレード（豪）※中止
- 2021 **北海道（バーチャル開催）**
- 2022 ルガーノ（スイス）
- 2023 **北海道**

当実行委員会について（ATWS2023北海道/日本 実施体制）

実行委員会（誘致準備会 2019.3-2020.4）

国・自治体

北海道運輸局
北海道経済産業局
北海道
札幌市
釧路市
帯広市
稚内市
旭川市

経済団体

北海道観光振興機構
北海道経済連合会
北海道経済同友会
北海道商工会議所連合会
北海道商工会連合会
北海道アドベンチャートラベル協
議会
北海道体験観光推進協議会
日本旅行業協会北海道支部
全国旅行業協会北海道支部
北海道バス協会

企業

日本航空(株)
全日本空輸(株)
(株)AIRDO
北海道エアポート(株)
北海道旅客鉄道(株)

顧問

観光庁
JNTO
国土交通省北海道開発局
環境省北海道地方環境事務所
林野庁北海道森林管理局
国土交通省東京航空局

役職

会長：道知事

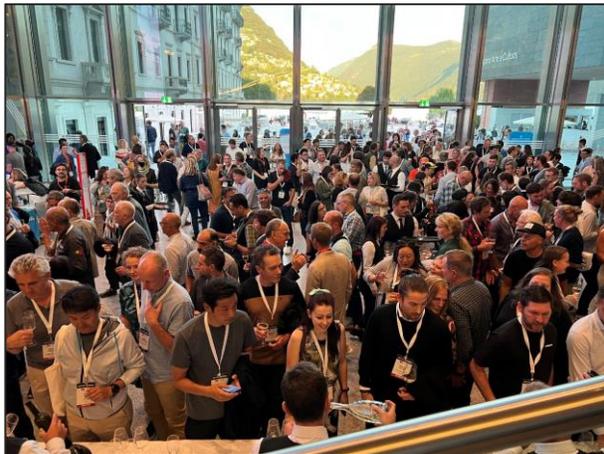
副会長：観光機構会長（筆頭副会長）、札幌市長、釧路市長、帯広市長、稚内市長、旭川市長、運輸局長、経産局長

ATWS開催イメージ（過去大会の画像）

会場概況（オープングレセプション）



オープングレセプションの様子



オープングレセプション(ビュッフェテーブル)の様子



基調講演の様子



モデルツアーの様子



商談会の様子



ラウンジ出展の様子

