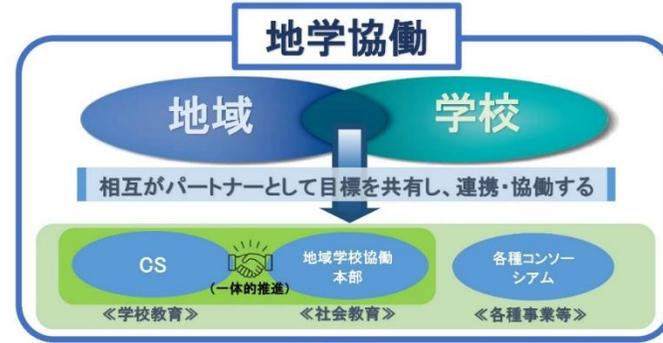


地学協働活動の取組

- ①北海道CLASSプロジェクト
- ②高校生による商品開発、マイスター・ハイスクール事業
- ③地域コーディネーターによる事例発表

北海道教育委員会では、CSや地域学校協働活動を「地学協働」と称し、地域と学校が相互にパートナーとして連携・協働する活動を、社会教育課が中心となって、各課や知事部局との連携を強化し、展開し、地域と学校がWin-Winとなるような関係の構築を目指している。



◆ 北海道CLASSプロジェクト ◆

趣旨：地域と学校との連携・協働体制の整備と「まち・ひと・しごと」と「学び」の絆づくり

- ① **地域コーディネーターを配置**し高校と自治体や産業界をつなぎ、**地域課題探究型のキャリア教育**を推進
- ② 地域コーディネーター研修の実施や社会教育主事講習への参加奨励など、**先進事例とノウハウ**を普及
- ③ 社会教育主事、社会教育士等**社会教育を担う人材**が地域の多様な主体と学校等をつなぎ、**連携・協働プロジェクトの創出・推進を支援**

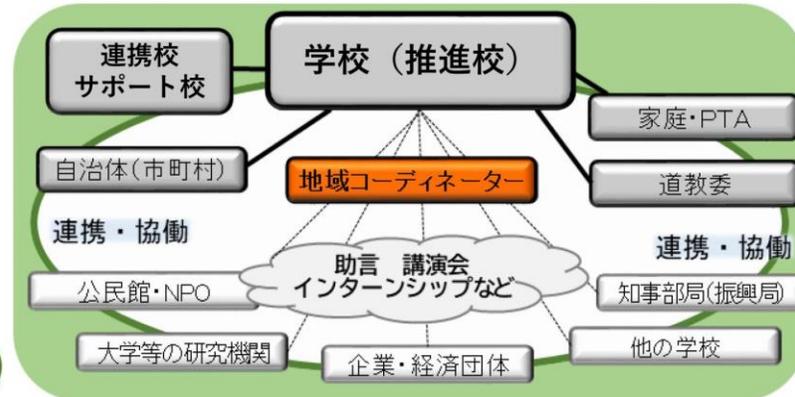
- ▶ 地域コーディネーターの配置
- ▶ 多様な主体で構成するコンソーシアムの設置
- ▶ 学校教育・社会教育両面からの取組支援

・ 地域課題探究型の学習
・ キャリア教育の充実

学校 等

・ 住民同士のつながり
・ 地域社会の基盤づくり

地域 等



地域の未来を担う人材の育成・地域コミュニティの活性化

C L A S S
協働 知識 大人 生徒 体制

「学校内での学び」+「学校外での学び」
「地域を学ぶ」+「地域で学ぶ」



Collaboration 【連携・協働】

「社会に開かれた教育課程」を視野におき、育成すべき資質・能力を踏まえた地域や産業界との連携による探究活動の実施等について、各圏域において他の高校と「取組の成果」の交流や情報交換を行うとともに、地域の教育資源を活用するなど、関係機関等との連携を図る。

Literacy 【知識の活用】

学校や地域の特性に応じて、リテラシーの育成と発揮の場を「総合的な探究の時間」などに設定し、課題解決を通じた知識とスキル獲得のプロセスにおいて、教科の枠組みにとらわれずに、知識を日常生活に関連付けながら、様々な分野を横断的に統合させる学習の充実を図る。

Adult 【大人の参画】

生徒のみならず地域の大人が共に地域課題探究型の学習に参加し、新しい価値を創造する人材やグローバルな視点をもってコミュニティを支える地域のリーダーとなる人材、専門的な知識・技能を身に付けて地域や産業界等に求められる、地域の未来を創る人材を育成する。

Student 【生徒の理解】

地域の方々と共に学ぶ機会を通して、互いの存在について理解を深め、尊重し合うことで生徒に自己存在感を実感させ、共感的な人間関係を育成するとともに、自己決定の場を与え、自己の可能性を開発するなど、生徒理解に基づく指導の一層の充実を図る。

System 【体制の構築】

大人と子供が協働した、地域の課題を解決していく取組を持続可能なものとするため、地域と学校をつなぐ「地域コーディネーター」を確保・育成するなど、学校と地域の連携・協働する体制を構築する。

圏域	推進校 (中心となって取組を進める学校)	連携校 (既存の取組の拡充を図る学校)
道央	北海道当別高等学校	北海道夕張高等学校
道南	北海道白老東高等学校	北海道鷗川高等学校
道北	北海道上富良野高等学校	北海道豊富高等学校
道東	北海道帯広三条高等学校	北海道本別高等学校



高校生



地域

生徒・地域人材が学校と地域を**行き来**する

地域を学ぶ



地域で学ぶ



◆特産品開発【本別高校】

町内の名産品を使用したレトルトカレーを、地元農協と共同開発し、インターネットや道の駅で販売中。

◆フィールドワーク【白老東高校】

地域の方との対話をとおり、より多くの人に白老の魅力を知ってもらいたいという考えから、白老町商店街のPR動画を作成。



◆商品パッケージ考案【夕張高校】

地域の特産品のパッケージデザインを考案。ふるさと納税の返礼品にも採用。



◆議会で提言【豊富高校】

地域活性化に向けたアイデアを議会で提言。実現の可能性について、やり取りを継続しながらブラッシュアップ。

学校

- 地域課題探究型の学習
 - キャリア教育の充実
- 等

地域

- 住民同士のつながり
 - 地域社会の基盤づくり
- 等

地域の未来を担う人材の育成・地域コミュニティの活性化

職業学科の取組

- 本道産業の発展に寄与する有為な人材を育成するため、時代の変化に対応した専門的な教育を実施
- 地域産業の担い手の育成にも重要な役割

(例) 高校生による商品開発、マイスター・ハイスクール事業

○千歳高校×手打ち餃子「天のびろく」のコラボ商品

- ・ 商業教育を学ぶ部活動「BSC」の研究実践
- ・ 千歳市のふるさと納税の返礼品に採用
- ・ 高校生チャレンジグルメコンテスト大賞（北海道知事賞）



「ゆうやけテラス」での販売

高校生チャレンジ
グルメコンテスト
での発表



企業との打合せ



○商業科における商品開発の例

学校名	開発商品の名称	販売方法	協力機関
旭川商業	いちごのシューパン	店舗販売	地元企業
網走桂陽	えびでんせんべい	店舗販売	古川製菓
岩内	白いカステラ	店舗販売	カネ吉ふじた菓子本店
岩見沢緑陵	ばら香るエコ石鹸	イベント	社会福祉法人、地元企業
帯広南商業	野菜彩り十勝野ソーセージ	イベント	士幌高校
釧路商業	みかんサンド	イベント	社会福祉法人
札幌国際情報	バナナペーパーカレンダー	ネット販売	金融知力普及協会
札幌東商業	アップルアップルW♪サイダー（ゼリー）	店舗販売・イベント	株式会社川西製館所 サンピアザ水族館
士別翔雲	うんメI～♪パイ	店舗販売	もり屋菓子店
下川商業	ほうれんそううどん	店舗販売	(有)たばた商事
滝川西	滝川りんごのシフォンケーキ	イベント	(株)マツオ、農家

○商業科における商品開発の例

学校名	開発商品の名称	販売方法	協力機関
千歳	うまい！とサケぶ！さけみそ餃子	ネット販売	北海道ニッツウサービス株式会社（天のびろく）
苫小牧総合経済	ハスカップシナモンロール	店舗販売	(株)三星
苫前商業	カボレーヌ（マドレーヌ）	店舗販売	御菓子司(有)梅月
中標津	ヨーグルトクッキー	ネット販売	ポルテ（町内菓子店）
根室	Marine Bath（昆布入り入浴剤）	イベント	市内企業
函館商業	函商オリジナルタオル	イベント	ビサイドコーポレーション
函館商業（定）	こめから倶楽部(米粉とおからのクッキー)	イベント	ラ・メゾン・ド・ガトー・アンティーク
深川東	りんごラムネ	店舗販売	野島製菓、深川物産振興会
福島商業	福あわび	イベント	福島町まちづくり工房
紋別	はまなすジャムのロールケーキ	店舗販売	高砂屋菓子舗
留萌	かずもちゃん焼き（地元キャラのおやき）	イベント	留萌市・留萌観光協会

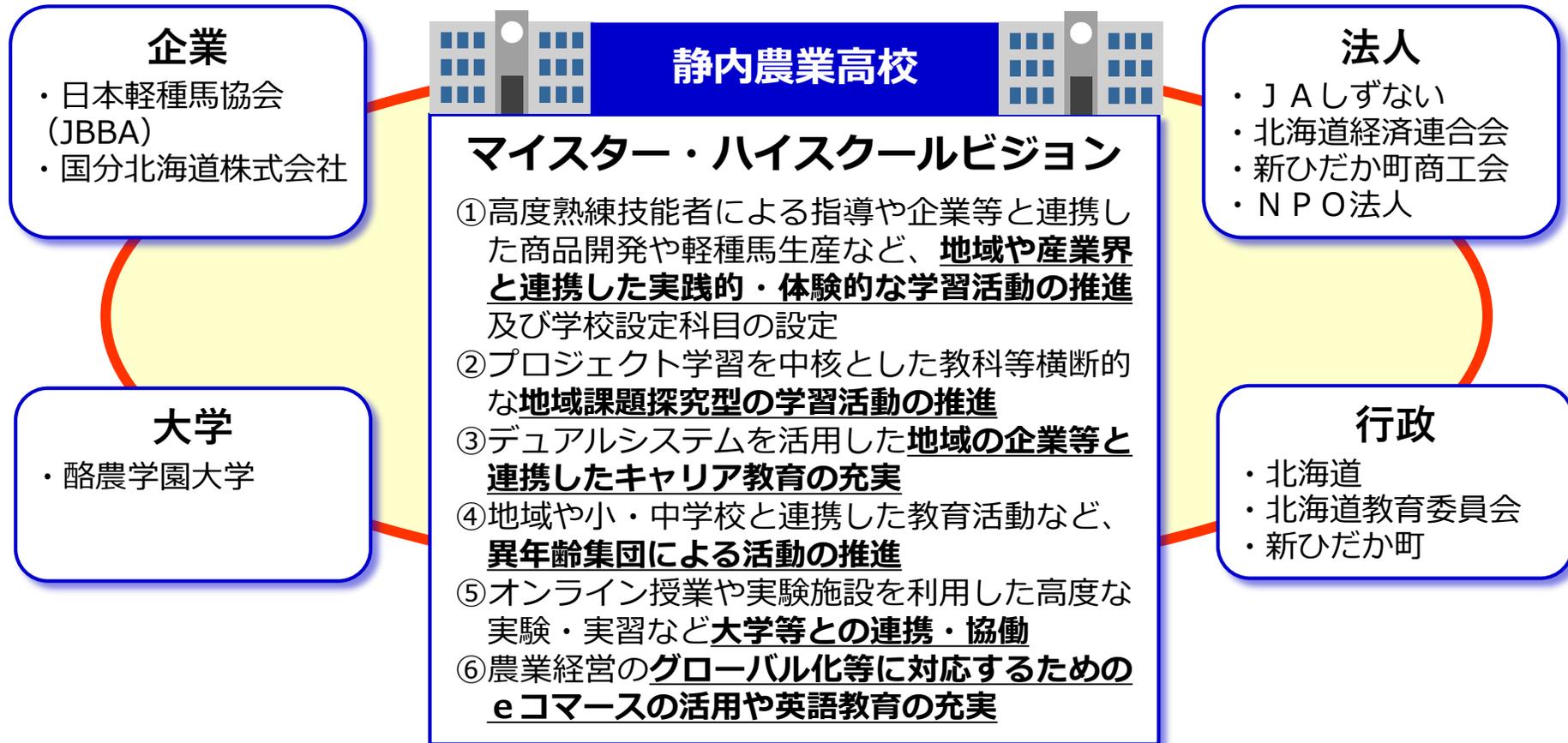
○農業科における商品開発の例

学校名	開発商品の名称	販売方法	協力機関
旭川農業	あったか旭川まん	イベント	あったか旭川まん推進会議
遠別農業	本校で飼育した羊のソーセージ ベーコン シソ飲料 本校で栽培したもち米の醤油 羊肉のレトルトカレー	イベント	遠別町役場 えんべつ地域おこし協力隊 道の駅 コメドコロ
大野農業	ワイン（ほくとの大地から）	店舗販売（道の駅）	はこだてわいん株式会社
帯広農業	D F A Ⅲを配合したヨーグルト飲料	イベント 店舗販売	日本甜菜製糖株式会社 帯広信用金庫 帯広畜産大学、北海道庁
倶知安農業	ポテトペースト 酒粕パウダー	業者販売	町内菓子製造業店 町商工会と連携した各種製造業
更別農業	カレー、キーマカレー すももドレッシング すもも焼きドーナッツ すももドリンクヨーグルト すももパン 金時豆味噌	イベント	更別村役場 十勝農業改良普及センター JAさらべつ 帯広信用金庫 AWアグリテック株式会社パン舎 お菓子のニシヤマ
名寄産業	本校で加工した味噌を利用したチーズ	イベント	名寄市立大学
別海	牛乳を利用した菓子	店舗販売	町内製菓業者

○農業科における商品開発の例

学校名	開発商品の名称	販売方法	協力機関
士幌	ふるさと納税のアイスクリーム ベリカラ どら焼き	イベント	士幌町役場 (株) Cheers 帯広信用金庫 サトウ包装
中標津農業	のうこうあんきパン	店舗販売	希望農場 (小麦栽培) 万両屋 (パン製造)
大空	フラワーストラップ タマソー 北ロツソを活用したどら焼き	店舗販売	一般有限法人女満別産業開発公社
ニセコ	ラベンダールームフレグランス ラベンダージン	店舗販売 (道の駅)	ニセコ町役場 地域おこし協力隊員 道の駅 ニセコ蒸留所
幌加内	そばパウンドケーキ トマトジュース ミニトマトジュース そばシフォンケーキ	イベント	財団法人食品加工研究機構 幌加内振興公社 道北アークスグループ 幌加内町役場
真狩	空知黄とキタノカオリのチャバタ ハスカップクッキーシュー ジャガイモの和風チーズケーキ	店舗販売	満寿屋商店 江別製粉 セイコーマート

地域発次世代イノベーター人材の育成～持続可能な日高農業の創り手～



- 地域の担い手、高度な技術者、六次化を推進する人材、地域創生の担い手
- 専門技術で新しいビジネスを提案できるイノベーター
- 地域資源を商品化できる人材
- 世界で活躍するグローバル人材

➤ 食のマーケティング

日糧製パン株式会社営業本部マーケティング部長による「企業が取り組むマーケティング活動」に関する講義

➤ eコマースによるビジネスモデルや食品輸出に関する学習

ヤフー株式会社と協働したカリキュラム開発や、新ひだか町観光協会との連携によるネットショップ開発の準備等

➤ 地域園芸の特性と栽培技術の学習

北海道農政部生産振興局技術普及課担当者による、地域の主力農産物の栽培に関する講義及び実習

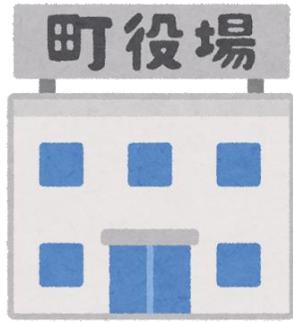
➤ 馬の蹄に関する学習

日本軽種馬協会静内種馬場の装蹄師による講義及び実習



食品科学科2～3年 科目「商品開発Ⅰ、Ⅱ」の取組

地域と取り組む特産品開発(新ひだか町山村活性化支援交付金事業)



- 関係機関と連絡・調整
- 事業費の調整
- 御披露目会の企画



- 特産品の試作研究
- 試験販売
- 製造企業へレシピ提供

- ・パティスリー・ノワール（新ひだか町）
- ・黒毛和牛の「ドン」（新ひだか町）
- ・あま屋（新ひだか町）
- ・Peekaboo（新冠町）



特産品製造

静内農業高校 食品科学科2年生及び3年生



科目「商品開発Ⅰ」・「商品開発Ⅱ」

到達目標



地域ぐるみで
特産品販売

