

令和5年度（2023年度）電波媒体道政広報実施業務（道政広報特集番組・テレビ） 落札者決定基準

令和5年（2023年）3月3日
北海道総合政策部知事室広報広聴課

1 落札者決定基準の位置付け

この落札者決定基準は、北海道が実施する令和5年度（2023年度）電波媒体道政広報実施業務（道政広報特集番組・テレビ）（以下「業務」という。）の総合評価競争入札に係る申込みをした者のうち、価格その他の条件が最も有利なものを決定するための基準を示すものである。

2 総合評価による落札者の決定方法

入札書に記載された業務の入札価格が予定価格の制限の範囲内にある者のうち、あらかじめ企画提案書の評価を行い算出した入札価格以外の要素に係る評価点（以下「制作企画点」という。）と入札価格に係る評価点（以下「価格評価点」という。）を合計して得た数値が最も高い入札者（以下「最も有利な入札者」という。）を落札者とする。

この場合において、最も有利な入札者が2人以上あるときは、当該入札者にくじを引かせて落札者を決定する。なお、当該入札者のうち出席しない者又はくじを引かない者があるときは、入札執行事務に関係ない職員に、これに代わってくじを引かせ落札者を決定する。

3 価格評価点

価格評価点は、入札価格を予定価格で除して得た値を1から減じて得た値に、価格評価点の配分得点を乗じて得た数値（小数点第3位を四捨五入し、小数点第2位止めとする。）とする。

$$\text{価格評価点} = (1 - \text{入札価格} \div \text{予定価格}) \times \text{価格評価点の配分得点}$$

4 制作企画点

制作企画点は、「令和5年度（2023年度）電波媒体道政広報実施業務（道政広報特集番組・テレビ）評価項目、評価基準及び配点」（以下「評価基準」という。）に基づき、評価基準に記載する評価項目毎に、5に定めるところにより評価を行い、各評価項目の得点を合計して得た数値とする。

5 制作企画点の評価方法

（1）1次評価（書面審査）においては、評価基準に記載する必須の評価項目が要求水準を満たしているか否かを判定し、これを満たしているものには評価基準に基づき基礎点を与え、1項目でも要求水準を満たしていない場合、その時点で失格とする。

2次評価（プレゼンテーション）においては、更に優れた提案が行われたと判定する場合に、その提案内容に応じて、評価基準に示す点数の範囲内で加点する。

（2）上記（1）の評価は、道が開催した令和5年度（2023年度）電波媒体道政広報実施業務（道政広報特集番組・テレビ）契約に係る総合評価審査会において審査する。

6 価格評価点と制作企画点の配分得点

価格評価点と制作企画点の配分得点は次のとおりとする。

なお、価格評価点と制作企画点の配分については、厳しい道財政を踏まえ、価格評価点が重要であるが、入札者の提案内容によって当該業務の成果に大きく影響するため、その配分割合は価格評価点：制作企画点＝1：3とする。

区分	価格評価点の配分得点	制作企画点の配分得点	合計
配点	50点	150点 うち基礎点 50点 うち加点 100点	200点

令和５年度(2023年度)電波媒体道政広報実施業務（道政広報特集番組・テレビ）
評価項目、評価基準及び配点

評価項目		評価 区分	基礎 点	加点 上限	合計
1 業務処理			10	10	20
	業務処理体制及び業務処理計画が具体的に記入されているか。	必須	10		10
	各担当者の経験、実績、人員配置計画等の体制が十分かつ信頼性が高いか。 業務処理計画が適切か。	加点		10	10
2 企画提案			10	35	45
	番組タイトル、番組MC・番組のコンセプト、番組の基本構成（各番組共通）、企画指示書に明示した制作方針に沿った創意工夫が具体的に記入されているか。	必須	10		10
	制作方針への対応、番組のタイトルやコンセプト、出演者など、企画に創意工夫が凝らされているか	加点		20	20
	各回共通の基本構成、制作課題テーマの構成など、構成に創意工夫が凝らされているか	加点		15	15
3 番組シナリオ			10	20	30
	出演者の台詞や全体の流れなど具体的に記入されているか。	必須	10		10
	特集テーマについて、道民に見てもらえる、分かりやすいシナリオとなっているか。	加点		10	10
	番組を通して、道政に関心を持ち、道政への理解と道民自らの行動を促すようなシナリオとなっているか。	加点		10	10
4 放送局、放送曜日、放送時間帯等			10	15	25
	放送局（放送エリア）、放送曜日、放送時間帯、番組平均世帯・個人視聴率など具体的に記入されているか。	必須	10		10
	放送局（放送エリア）、放送曜日、放送時間帯、番組平均世帯・個人視聴率などは適切か。	加点		15	15
5 番組の認知度向上、二次利用等に係る企画提案			10	20	30
	番組の認知度向上、動画広告、他媒体等との連携、二次利用等に係る提案など具体的に記入されているか。	必須	10		10
	番組を広く道民に認知させ、視聴させる提案となっているか。	加点		10	10
	他媒体等との連携や番組コンテンツの二次利用など効果的な企画提案か。	加点		10	10
合 計			50	100	150

- ・ 10点満点の加点項目については、大変良いものは 10点、よいものは 8点、普通のものは 5点、やや劣るものは 3点、劣るものは 0点とする。
- ・ 15点満点の加点項目については、大変良いものは 15点、よいものは 11点、普通のものは 8点、やや劣るものは 4点、劣るものは 0点とする。
- ・ 20点満点の加点項目については、大変良いものは 20点、よいものは 15点、普通のものは 10点、やや劣るものは 5点、劣るものは 0点とする。