

## ○商店街等におけるデジタル化対応優良事例 〈北斗市商工会（北斗市）〉

### ■「LINEクーポン」事業の実施の経緯

新型コロナウイルス感染拡大に伴う緊急事態宣言発令中、外出自粛等の影響を受けた事業者の売り上げ回復を支援するため、商品・新サービス情報や、テイクアウト・出前情報等を集約して、市内及び周辺地区の消費者に発信する独自ホームページを作成。その後、クーポン付きチラシの配布を実施するなど、巣ごもり消費需要への対応を続けた。

収束しないコロナ禍で、紙の受け渡しによる接触機会を減らし、感染状況が不透明な中でも継続可能な、LINE(株)が提供する「クーポン機能」を活用することとなった。

### ■「LINEクーポン」事業について

北斗市商工会会員が参加登録し、消費者は公式アカウントを友達登録すれば誰でも利用できる。割引額は500円(税込)以上で150円割引、5,000円(税込)以上で1,500円割引など、参加店が割引率を選択することができる。



〔LINEクーポン画面〕

### ■補助金の活用

令和3年(2021年)8月～9月に第1回を実施し、道の「地域商業ウィズコロナ対策支援事業費補助事業」を活用。

同年12月～令和4年(2022年)1月に第2回を実施し、北斗市の「北斗市地域商業ウィズコロナ対策支援補助金」を活用。

第3回となる令和4年(2022年)度は、道の「地域事業者連携型販売促進事業費補助事業」を活用し、事業促進用のチラシ、ポスターの作成、インターネット広告や新聞チラシ折込により本事業を周知した。



〔事業促進用ポスター〕

### ■「LINEクーポン」事業の効果

今年度は7月～9月のサマークーポン、11月～1月の年末年始クーポン、北斗市最大の夏まつりと秋のイベントの計4回実施した。クーポン配信期間は延べ118日間、登録事業者件数は179件、クーポン使用実績は12,000回と、前年の3,000回から約4倍に増加した。

年末年始クーポンにおいては、ガソリン給油を対象とした参加店で 10 日程でクーポンが無くなるなど、大きな反響もあった。

利用者アンケートでは、LINE 友達登録者のうち 68 パーセントが本クーポンを利用したと回答。40 歳代から 50 歳代の女性が多く占めた。地域は北斗市が 58 パーセント、函館市が 29 パーセント、その他管内が 10 パーセントと周辺地域からの利用者も多かった。

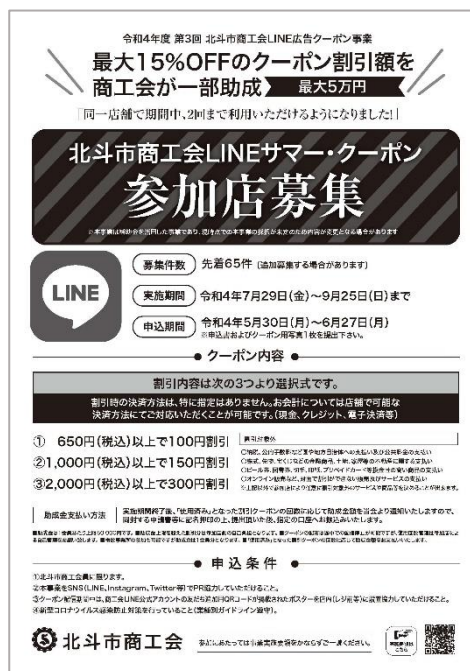
本クーポンの利用をきっかけに固定客になったケースもあり、地域商業活性化に寄与する事業となった。

公式 LINE アカウントの友達登録者数は令和5年（2023 年）1 月末時点で 17,128 人となっており、令和4年（2022 年）度当初の 7,730 人と比べ 9,398 人増加した。商工会としての LINE 登録者数は全国でもトップクラスの登録者数となった。

## ■「LINEクーポン」事業のメリット

紙による配布に比べ、費用や労力を抑えられることから、事業として継続しやすい。登録者数が増えると周知が速やかかつ効果的に実施できるので、広報宣伝媒体としての効果も高い。

また、デジタルクーポンへ抵抗がある小規模事業者が多く、参加までの丁寧なサポートが必要となり、参加店舗数の急増は見込めないものの、一度参加するとその利便性を感じるものが多く、継続率は高い。参加店及び利用者の双方がデジタルクーポンへ慣れることで、他サービスの円滑なデジタル化が期待できる。



令和4年度 第3回 北斗市商工会LINE広告クーポン事業  
最大15%OFFのクーポン割引額を  
商工会が一部助成 最大5万円  
「同一店舗で期間中、2回まで利用いただけるようになりました!」  
北斗市商工会LINEサマー・クーポン  
参加店募集  
募集件数 先着65件 (追加募集する場合があります)  
実施期間 令和4年7月29日(金)~9月25日(日)まで  
申込期間 令和4年5月30日(月)~6月27日(月)  
※申込およびクーポン利用期間を要します。  
●クーポン内容●  
割引内容は次の3つより選択式です。  
割引時の決済方法は、特に指定はありません。お会計については店舗で可能な決済方法にて対応いただくことが可能です。(現金、クレジットカード、電子決済等)  
① 650円(税込)以上で100円割引  
② 1,000円(税込)以上で150円割引  
③ 2,000円(税込)以上で300円割引  
●申込条件●  
北斗市商工会員 になります。  
本事業をSNS(LINE、Instagram、Twitter等)で中継されている店舗です。  
クーポンの発行は、自己でLINE広告アカウントおよびLINEポイントが発行されたアカウント(個人アカウント)に限定して実施させていただきます。  
※詳細はLINE広告のヘルプページをご覧ください。

〔参加店募集チラシ〕

## ■現状と今後の展開

約 17,000 人の登録者数を活かし、来年度以降も LINE クーポンを活用した事業を検討している。

ただ、今年度実施したような割引クーポンは、市や道の補助ありきで実施しているため、補助が無くなった場合は、金銭的な割引ではなく、無料ジュース券のような商品を付けるクーポンに変更し、参加店負担で対応しなければならない。今年度のような効果が出せるかは不透明だが、当該地域でのデジタルメディアの浸透は着実に進んでおり、より効果的な事業展開が期待される。

取材先

■北斗市商工会

北斗市飯生3丁目4-1 TEL:0138-73-2408