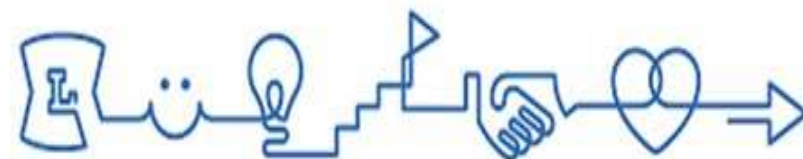


脱炭素社会に向けた ローソンの取り組みについて



株式会社ローソン
北海道カンパニー
法理 伸夫

グループ理念



グループ理念

私たちは“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。

「3つの約束」

圧倒的な
美味しさ

人への
優しさ

地球(マチ)
への優しさ

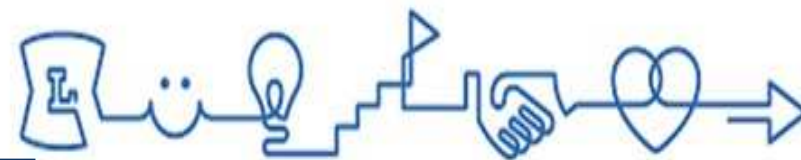
商品・サービスに
あっと驚く
ような発見

キレイな
お店づくりと
気持ちのよい接客

CO2排出量や
食品ロス、
プラスチックの削減

グループ理念の実現 = 持続可能な社会の実現

LAWSON Blue Challenge 2050 !



脱炭素社会を2050年に実現し、青く豊かな地球環境を未来につなげるために、長期目標として環境ビジョンを策定

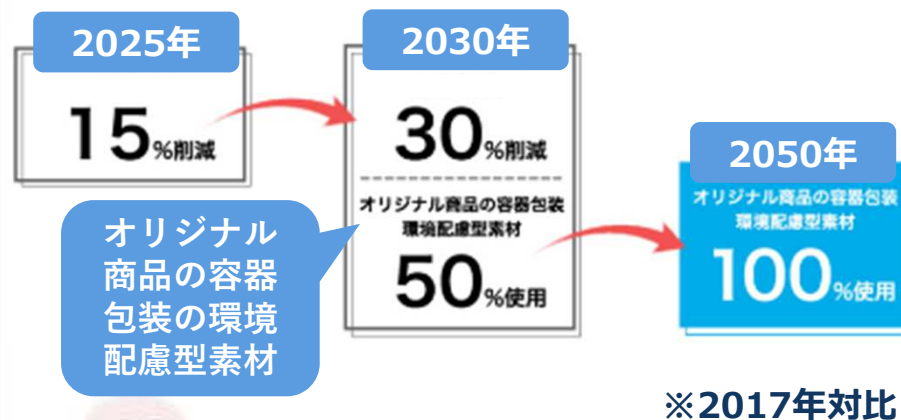
環境ビジョン Lawson Blue Challenge 2050!



CO₂排出量削減（1店舗当たりのCO₂排出量）



プラスチック削減（容器包装プラスチック）



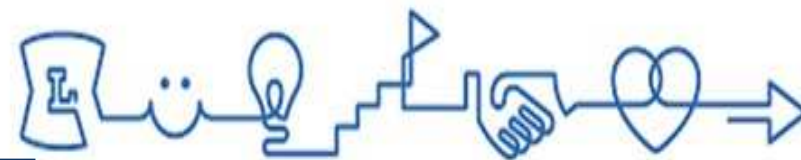
食品ロス削減



プラスチック削減（レジ袋）



2021年度の実績



LAWSON Blue Challenge 2050 ! 進捗状況

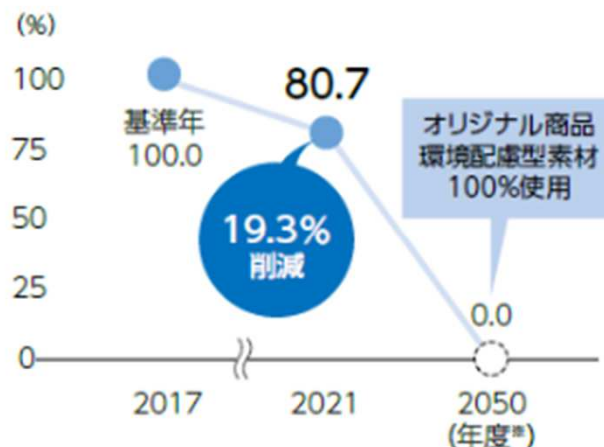
1店舗当たりのCO₂排出量^{※1}



※1 CO₂排出量は「電気事業者別排出係数一覧(代替値)」で試算
※2 行政年度に合わせて4月1日から翌年3月31日で算定

2021年度実績
13年度対比▲30.5%

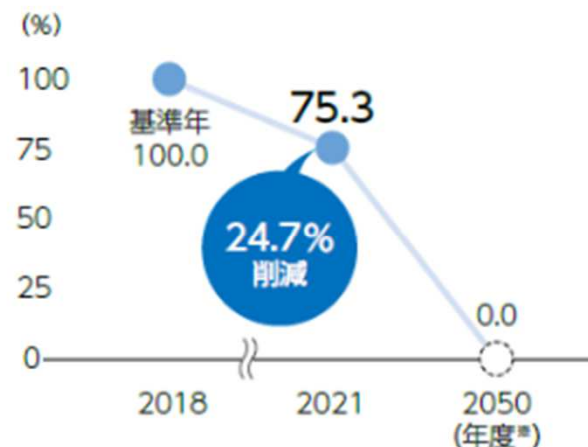
プラスチック製容器包装重量の指数



※ 当社事業年度(3月から翌年2月)で算定

2021年度実績
18年度対比▲19.3%

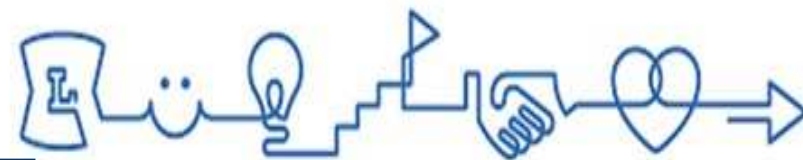
1店舗当たりの食品ロス削減状況



※ 当社事業年度(3月から翌年2月)で算定

2021年度実績
17年度対比▲24.7%

ご参考：CO2排出量の把握について

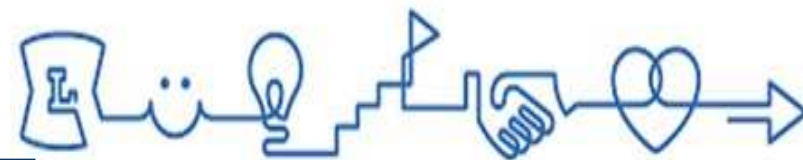


ローソンでは環境省の提示する「排出係数」を基に
使用した電気量からCO2の排出量を算出

全国の店舗の電気使用量を基に、各電気事業者
の排出係数から毎年のCO2排出量を算出しています。



CO2削減（店舗・オフィス）の取り組み



省エネ

■ 省エネ10か条の取り組み

■ 省エネ機器導入

ノンフロン要冷機器

ライフサイクル改装

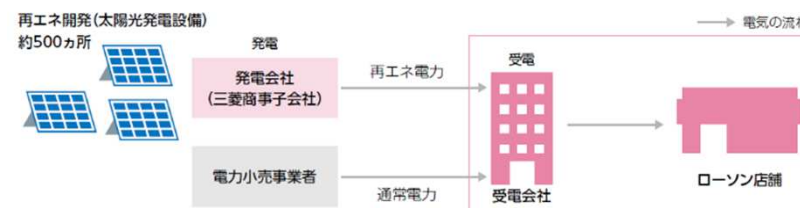
高電気使用店の改装

■ 配送で発生するCO2排出量の削減



再エネ

■ オフサイトPPA

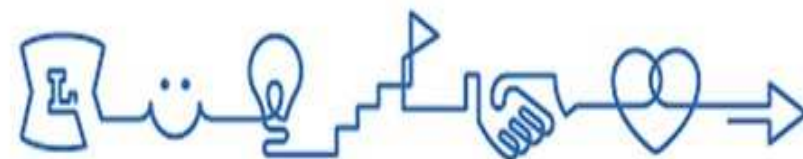


創エネ

■ 店舗への太陽光発電設置



■ 省エネ10か条



1. 週1回のフィルター清掃徹底

(ドリンク剤、アイスクリームケース、業務用冷蔵・冷凍庫、デザートケース、エアコン)

2. エアコン設定温度 夏：27度、冬：18度、中間季節は電源OFF

3. 商品搬入時にウォークイン・業務用冷蔵庫の扉開閉時間削減

4. 室外機器周辺を整理し、物を置かない

5. 夏場の氷晶商品はあらかじめウォークインにて冷やして補充

6. ホット飲料は常温商品を補充

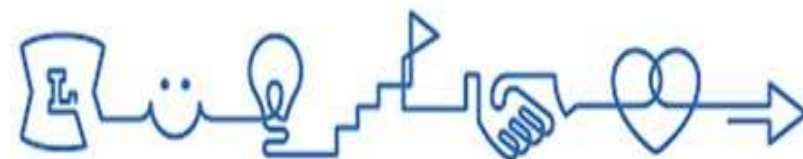
7. 業務用冷蔵庫へ食品を詰め込み過ぎに注意

8. 不在時にバックルーム・倉庫の照明・エアコンOFF

9. オープンケースのエアーカーテン（ロードライン）を守った商品陳列

10. 業務用冷蔵・冷凍庫の扉開閉回数を抑制

■ 配送によるCO2排出量の削減

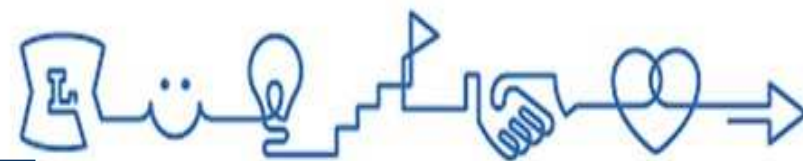


チルド・定温商品の配送の様子

年2回コースを見直すことで常に効率的な店舗配送に繋がっています。
今後は配送回数の削減にも取り組んでいきます。

※チルド・定温商品の配送については現在約7割の店舗で1日3回の配送。
順次1日2回の配送へ切り替えて参ります。

■ 募金を活用した緑化事業



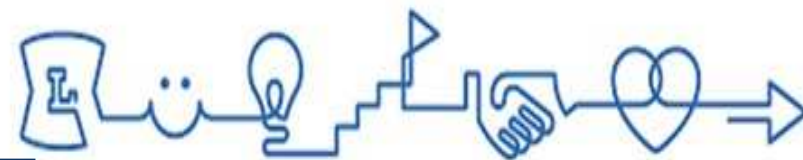
お客さまとともに、募金活動30周年



1992年から店頭での募金活動を行い、森林整備、学校緑化などの取り組みを行ってきました。

写真： 北海道札幌市での新型コロナウイルス流行前の活動の様子
各地のNPOや自治体・学校との活動を行っています。

■ 北海道産木材を使用した店舗

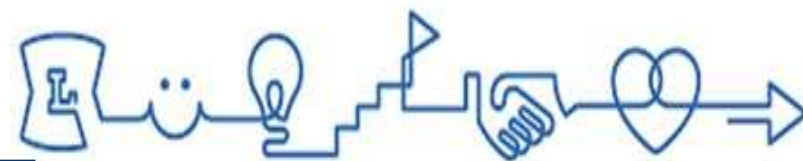


北海道での活動

2022年北海道産木材を使用する1号店を札幌市内にオープン、
2023年4月現在道内に4店舗、更に道内各地での出店を計画。

写真： ローソン初の道産木材使用店舗「札幌新発寒1条店」
道産木材使用店舗は北海道より「HOKKAIDO WOOD BUILDING」の
登録を受けています。

食品ロス削減の取り組み



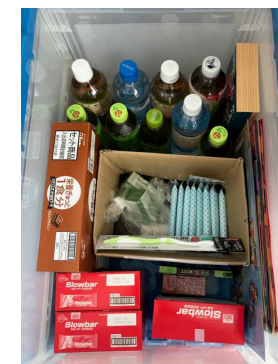
売り切りオペレーション

- てまえどり
- 値引きでの売り切り
値引きシール活用
AIによる値引き推奨
- 発生抑制
セミオート発注
賞味期限の延長
店内調理による製造コントロール

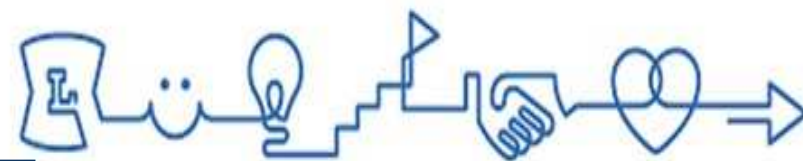


寄贈

- センター在庫の寄贈
- 入替災害用備品の寄贈
- 社員によるフードドライブ活動



■フードバンク団体への寄贈

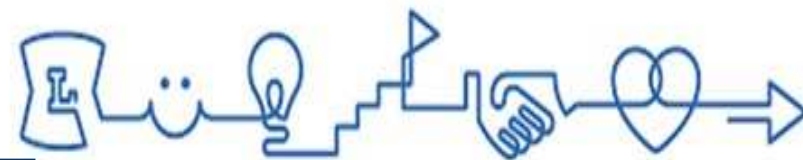


北海道での活動

販売期限間近の商品、入替防災用品、社員による持ち寄りなど
廃棄に繋がる品を支援を必要とする方へお届けしています。

写真：NPO法人フードバンクイコロさっぽろとの共同作業に集まった社員ボランティア他

プラスチック削減の取り組み



素材変更

- ・容器包装の紙化
マチカフェカップ
まちかど厨房弁当容器
調理麺容器 など
- ・森林認証原料の使用



ストローを使わずに飲める仕様のフタ

(紙製のアイス用カップ Mサイズ)



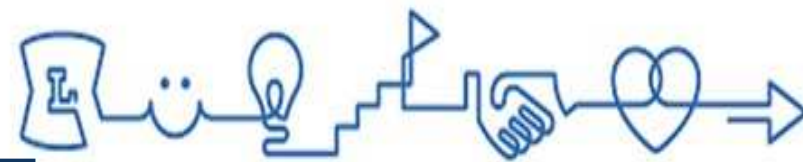
責任ある森林管理
のマーク

減容化

- ・容器包装の薄肉化
- ・植物由来素材配合
- ・穴あきプラスチック、フォーク
- ・ペットボトルラベルのサイズ変更



未来に向けて実験中！グリーンローソン



お客様・マチと一緒に創る
サステナブルな店舗「グリーンローソン」
20を超えるサステナブルな施策を集約し、“3つの約束”を実現

・扉付き要冷機器



・弁当の冷凍販売



・余剰食品、衣類等回収

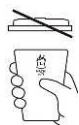


・再生プラ使用

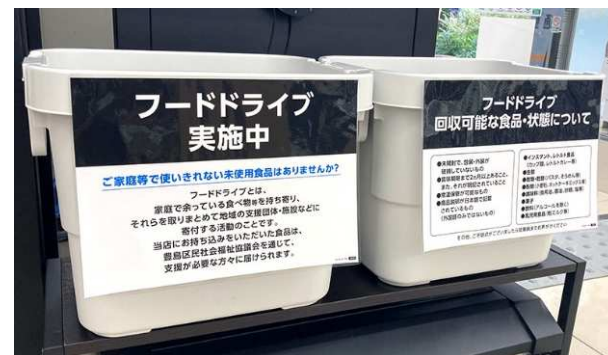


看板
買い物かご

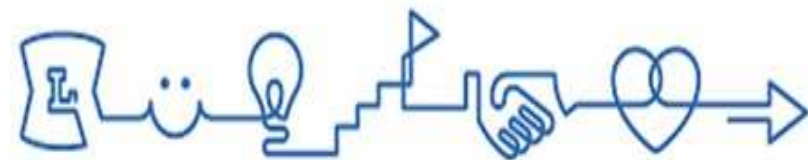
・レジ袋・カトラリー撤廃



Thank you
No マチカフェのふた



その他アバター接客、できたてモバイルオーダー、処方箋ロッカー、エシカルコーナー設置等実施



ありがとうございました

