

## 入札者及び入札結果一覧表

- 1 契約の名称 中国EC市場をターゲットにした道産品販路拡大事業委託業務
- 2 入札公告日 令和4年(2022年)6月10日
- 3 入札執行日時 令和4年(2022年)7月4日午前11時45分

入札者名	入札結果			摘要
	第1回 金額(円)	第2回 金額(円)	第3回 金額(円)	
インタセクト・コミュニケーションズ株式会社	5,735,400			
中国EC市場をターゲットにした道産品販路拡大事業委託業務受託コンソーシアム (代表者:株式会社FinTech)	3,900,000			落札
中国EC市場をターゲットにした道産品販路拡大事業委託業務受託コンソーシアム (代表者:株式会社みずほ銀行)	4,200,000			
中国EC市場をターゲットにした道産品販路拡大事業委託業務受託コンソーシアム (代表者:株式会社イースト・デイリー)	無効入札※			
中国EC市場をターゲットにした道産品販路拡大事業委託業務受託コンソーシアム (代表者:アクロスロード株式会社)	4,300,000			

落札金額は、上記の入札金額に消費税及び地方消費税相当額を加算した金額となります。

※入札者への委任状がなく、入札書の押印がないため無効な入札