

中国EC市場をターゲットにした道産品販路拡大事業委託業務
総合評価一般競争入札 価格評価点結果

入札者名	入札金額	入札金額 ×110/100	予定価格 の範囲内	価格評価点
インタセクト・コミュニケーションズ株式会社	5,735,400 円	6,308,940 円	×	一点
中国EC市場をターゲットにした道産品 販路拡大事業委託業務受託コンソーシ アム (代表者: 株式会社FinTech)	3,900,000 円	4,290,000 円	○	1.29 点
中国EC市場をターゲットにした道産品 販路拡大事業委託業務受託コンソーシ アム (代表者: 株式会社みずほ銀行)	4,200,000 円	4,620,000 円	×	一点
中国EC市場をターゲットにした道産品 販路拡大事業委託業務受託コンソーシ アム (代表者: 株式会社イースト・デイリー)	無効入札	無効入札	—	一点
中国EC市場をターゲットにした道産品 販路拡大事業委託業務受託コンソーシ アム (代表者: アクロスロード株式会社)	4,300,000 円	4,730,000 円	×	一点

価格評価点 = (1 - 入札価格 / 予定価格) × 価格評価点の配分得点(50点)

中国EC市場をターゲットにした道産品販路拡大事業委託業務
総合評価一般競争入札 総合評価結果

入札者名	価格評価点	提案内容の 技術評価点	合計	順位
インタセクト・コミュニケーションズ株式会社	一点	437 点	—	—
中国EC市場をターゲットにした道産品 販路拡大事業委託業務受託コンソーシ アム (代表者: 株式会社FinTech)	1.29 点	406 点	407.29	1位
中国EC市場をターゲットにした道産品 販路拡大事業委託業務受託コンソーシ アム (代表者: 株式会社みずほ銀行)	一点	364 点	—	—
中国EC市場をターゲットにした道産品 販路拡大事業委託業務受託コンソーシ アム (代表者: 株式会社イースト・デイリー)	一点	464 点	—	—
中国EC市場をターゲットにした道産品 販路拡大事業委託業務受託コンソーシ アム (代表者: アクロスロード株式会社)	一点	372 点	×	—

○入札金額及び提案書の総合評価による最も有利なもの

中国EC市場をターゲットにした道産品販路拡大事業委託業務受託コンソーシウム(代表者: 株式会社FinTech)