

中国EC市場をターゲットにした道産品販路拡大事業委託業務評価項目、評価基準及び配点

評価項目	評価細目	評価基準	評価区分	配点			
				基礎点	加点	合計	
実施体制・実績	実施体制・役割等	■中国におけるEC市場・商習慣等に関し、専門知識と経験を有すること。	必須項目	5		10	
		■各業務項目の実施にあたり、適切な人材配置を行い、国内外における業務執行体制が確立できること。	必須項目	5			
実施手法	業務処理工程表・経費積算	■業務を効率的かつ効果的に実施できる全体スケジュールとなっているか	必須項目	5		5	
実施方策	企画提案の目的適合性	■道内から広く企業・商品を募ることができる内容となっていること	必須項目	5		5	
		■中国ECサイトでのテスト販売が企画提案指示書に則り適切に計画されているか	必須項目	5			
		提案されたEC店舗の規模や客層、PR戦略等が本事業を効果的に実施できる提案となっているか。				20	85
		北海道(食や観光、文化等)及び道産品、道産品輸出用シンボルマーク等、北海道の魅力が消費者を伝えるための工夫がなされているか。				20	
		ライブコマースやSNSの活用が、企業や商品、北海道のPR手法として効果的な工夫がなされているか。				20	
		道産品体験販売イベントがECサイトでの販売促進及び道産品のPRのために、効果的な工夫がなされているか。				20	
		■中国EC市場における道産品の販路拡大に向けた考察及び提案が企画提案指示書に則り適切に計画されているか	必須項目	5		25	
考察及び提案が道産品のEC市場での販路拡大に資するようなデータ等の収集が可能なものとなっているか。				20			
追加提案	追加提案	指示書に記載のない独自の提案がされているか(より実効性の高い提案に対して加点)			20	20	
技術点合計				30	120	150	

【配点方法】

※1 必須項目については、事務局において審査し、審査結果を委員に報告する。

※2 20点満点の加点項目については、優れているものは20点、やや優れているものは14点、普通のものは9点、やや劣っているものは4点、劣っているもの又は提案がないものは0点を与える。

道の施策との整合性(13点満点)

評価項目	評価基準
北海道働き方改革推進企業認定制	ゴールド及びシルバー認定:4点 ブロンズ認定:2点 ホワイト認定:1点
障がい者就労支援企業認証制度	北海道働き方改革推進企業認定制度の「ゴールド認定・シルバー認定・ブロンズ認定」で、「障がい者就労支援企業認証制度」の認証ポイントが、【大企業】4ポイント以上:1点 【中小企業】:1ポイント以上:1点
パートナーシップ構築宣言	国のパートナーシップ構築宣言を宣言・公表していれば5点
ゼロカーボンチャレンジャー	ゼロカーボンチャレンジャーの宣誓及び登録をしていれば、3点