

# モバイルオーダー2.0報告書

2023.03.10

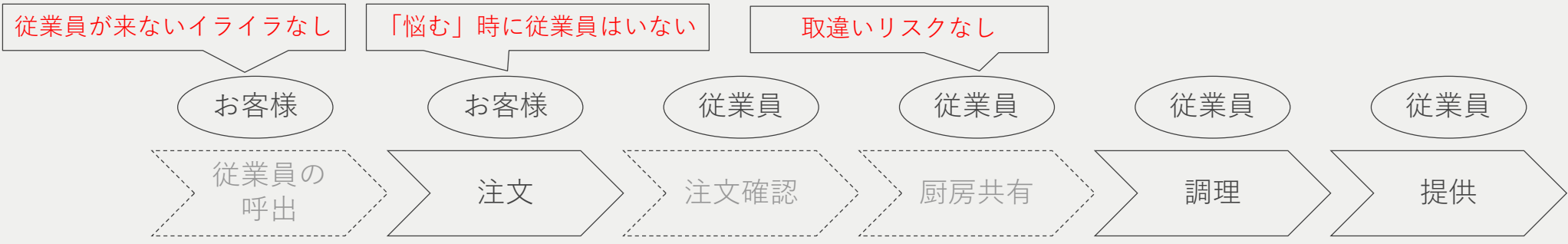
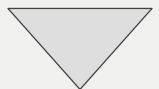
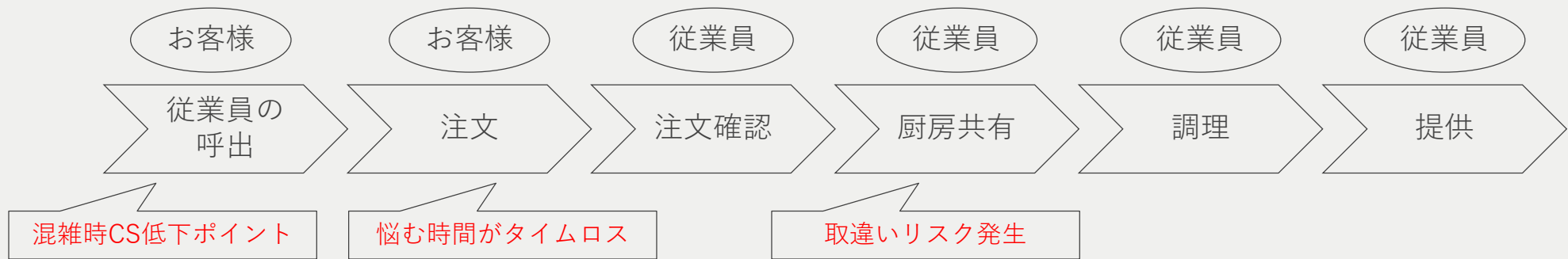
# (現地営業状況) お客様誘導



英語での事前案内



# 取組によるオペレーションの変化（フルサービス型）

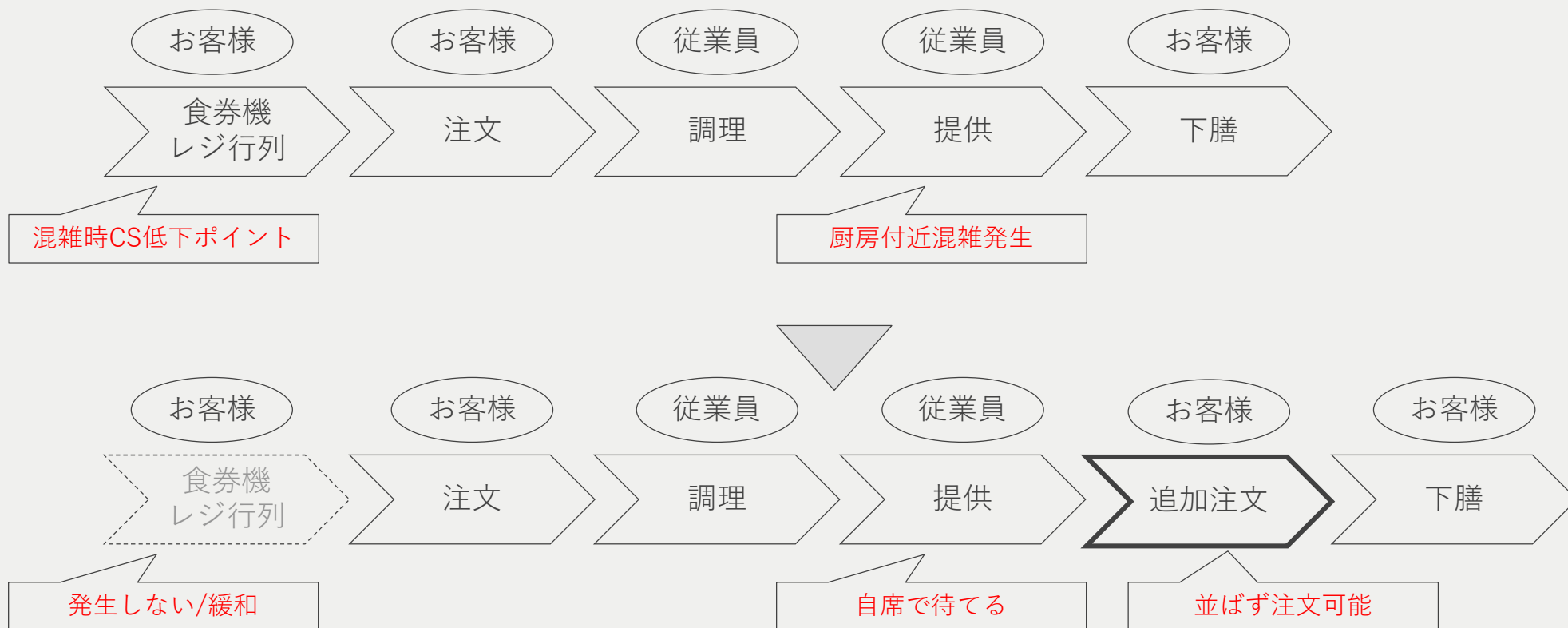


## 【導入メリット】

- ・従業員は「配膳」「下膳」に集中可能で、人的リソース不足の中で、回転率の向上に寄与
- ・外国人客の「現金」払いのモタツキがなくなるほか、レジ人員も不要となりサービス提供に集中可能
- ・外国人/日本人の割合、注文メニューの見える化が可能となり、売上分析等の時間も効率化

フルサービス型店舗での導入の場合、メリットの大半は従業員側にあると結論

## 取組によるオペレーションの変化（セルフサービス型）



### 【導入メリット】

- ・ スキー場レストラン恒例の大行列の回避が可能で、CSの劇的改善につながる
- ・ 注文～調理完了まで自席で待機可能であり、食後の休憩時間の短縮化（＝回転率の増加）に寄与
- ・ 食券機などに並ばずに済むため、「追加注文」が発生するケースがあり、客単価の向上につながる



セルフサービス側の導入メリットはお客様側に多いが、アップセルの可能性が高まる点では施設でもプラス