

令和2年度エシカル消費（倫理的消費）に関するアンケート調査

1 調査の目的

エシカル消費（倫理的消費）とは「エコマークの付いた商品を買う」、「地元で生産された野菜を買う」、「売り上げの一部をボランティアに寄付する商品を買う」などの「地域活性化や雇用なども含む、人や社会や環境に配慮した消費行動」のことであり、持続可能な社会のために誰もが身近に実践できるものです。

この度、北海道における「エシカル消費（倫理的消費）」に対する道民の意識・行動を把握し、今後のエシカル消費の推進施策を検討するための基礎資料とするためにアンケートを実施しました。

2 調査の方法

(1) 調査時期

令和2年（2020年）9月10日～12月10日

(2) 調査方法

北海道電子自治体共同システムの簡易申請サービスによるWebアンケート

(3) 調査対象

主に道内在住の消費者

【年代】

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	合計
回答数(人)	6	75	86	160	156	66	10	559
[%]	[1. 1]	[13. 4]	[15. 4]	[28. 6]	[27. 9]	[11. 8]	[1. 8]	[100]

【居住地域】

	道央	道南	道北	道東	道外	合計
回答数(人)	371	37	44	103	4	559
[%]	[66. 4]	[6. 6]	[7. 9]	[18. 4]	[0. 7]	[100]

※道央：空知、石狩、後志、胆振、日高

道南：渡島、檜山

道北：上川、留萌、宗谷

道東：オホーツク、十勝、釧路、根室

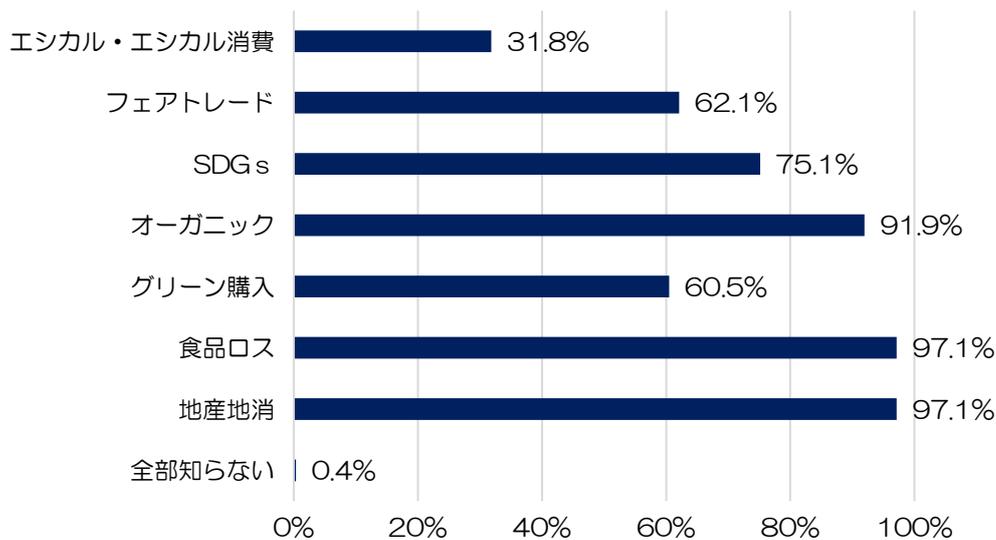
(4) 留意事項

本アンケート結果は、当課HP、SNS、チラシ等による周知を行い、アンケート回答者が自らURL又はQRコードによりアクセスしてアンケートにご協力いただいたものを集計した結果であり、無作為抽出によるものではありません。

3 調査結果

1 エシカル消費に関連する言葉の認知度

あなたは、エシカル消費に関連する以下の言葉を知っていますか。知っている言葉を全て選択してください。



2 エシカル消費に関連するマークの認知度

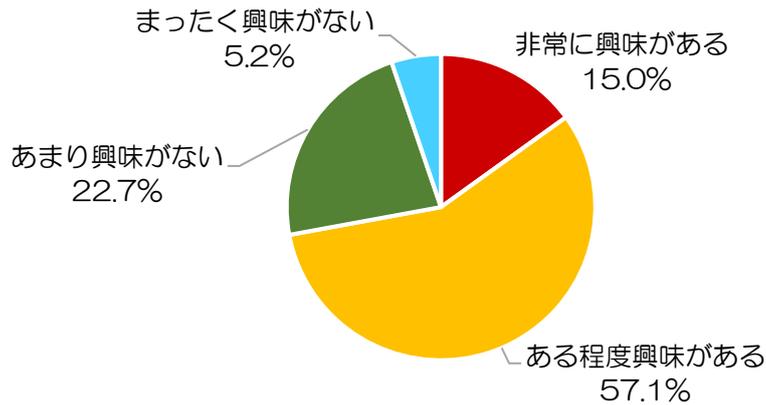
あなたは、エシカル消費に関する以下のマークを知っていますか。知っているマークを全て選択してください。

名前	エコマーク	国際フェアトレード認証	FSC®認証	MSC認証
マーク				
認知度	93.4%	19.3%	24.3%	16.1%

名前	有機JAS	GOTS認証	RSPO認証	レインフォレスト・アライアンス認証
マーク				
認知度	53.0%	2.3%	3.6%	16.8%

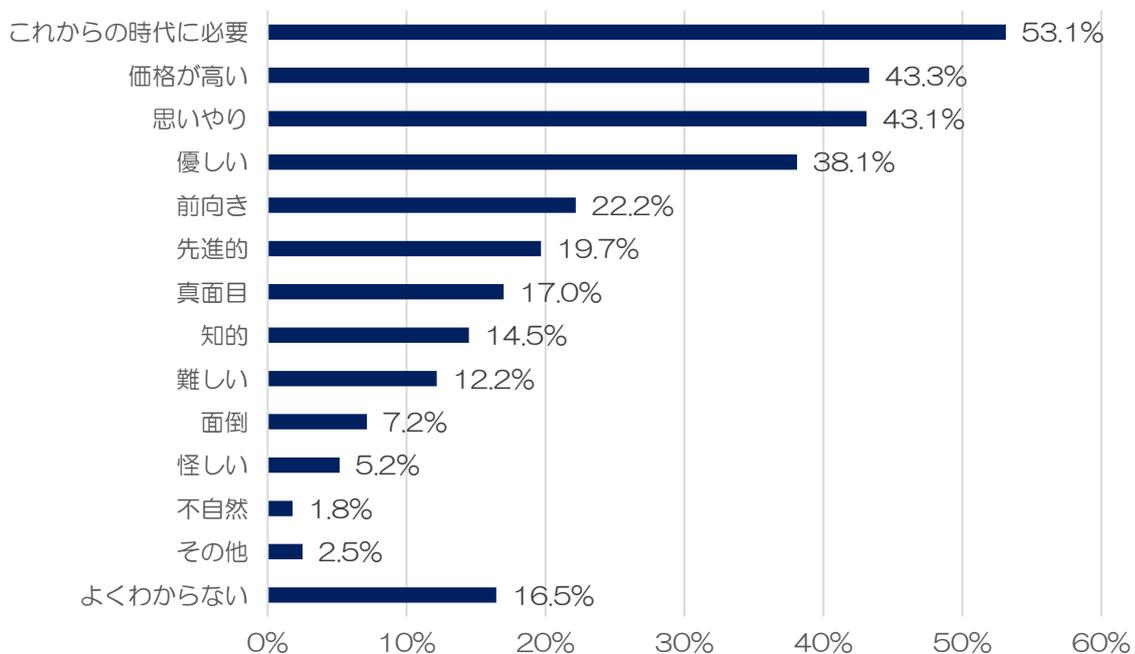
3 エシカル消費への興味・関心

あなたは、「エシカル消費（倫理的消費）」に興味がありますか。



4 エシカル消費へのイメージ

あなたは、「エシカル消費（倫理的消費）」についてどのようなイメージを持っていますか。当てはまるものを全て選択してください。



(その他)

- 大事な考え方だと思うが、本当に自然環境保護に繋がるのかイメージが湧かない。
- 意識高い系
- 地域の経済に貢献
- 新しい発見、楽しい、価格が安い、安心(信用)
- 資源の有効活用
- 科学的検証が弱くイデオロギー的

5 エシカル消費に関する心がけ

あなたが、日頃、商品の購入やサービスの利用等を行うにあたり、どのような行動を心がけていますか。当てはまるものを全て選択してください。

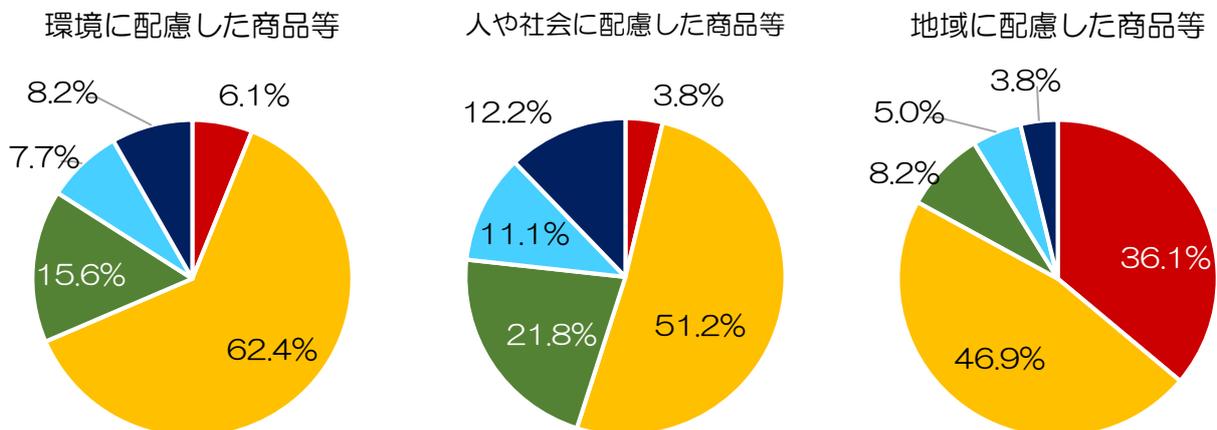
内 容	回答率
食品ロスを減らす（なくす）。	75.1%
地産地消を心がける。	66.7%
使い捨てのものより、長く使えるものを選ぶ。	49.0%
環境に配慮した製品（エコマーク等が付いた商品）を購入する。	28.3%
福祉作業所等で作られた製品（障害のある人の支援につながる商品）を購入する。	20.2%
被災地の商品を購入する。	19.5%
オーガニック商品等を購入する。	17.0%
フェアトレード製品を購入する。	15.9%
寄付付商品（値段に寄付金が含まれている商品等）を購入する。	11.6%
エシカルファッション（生産に関わる全ての人と地球環境を配慮したファッション）を購入する。	3.8%
その他	2.3%
特に心がけていることはない。	8.8%

（その他）

- それぞれについて心がけてはいるが、それだから必ず選ぶわけではなく、必要性、好み、その他を総合的に判断している。
- スーパーで食品を購入する際、すぐに使う物は敢えて消費期限の短い物を選んでいる。
- エコバッグで買い物をする。

6 エシカルな商品・サービスの購入状況

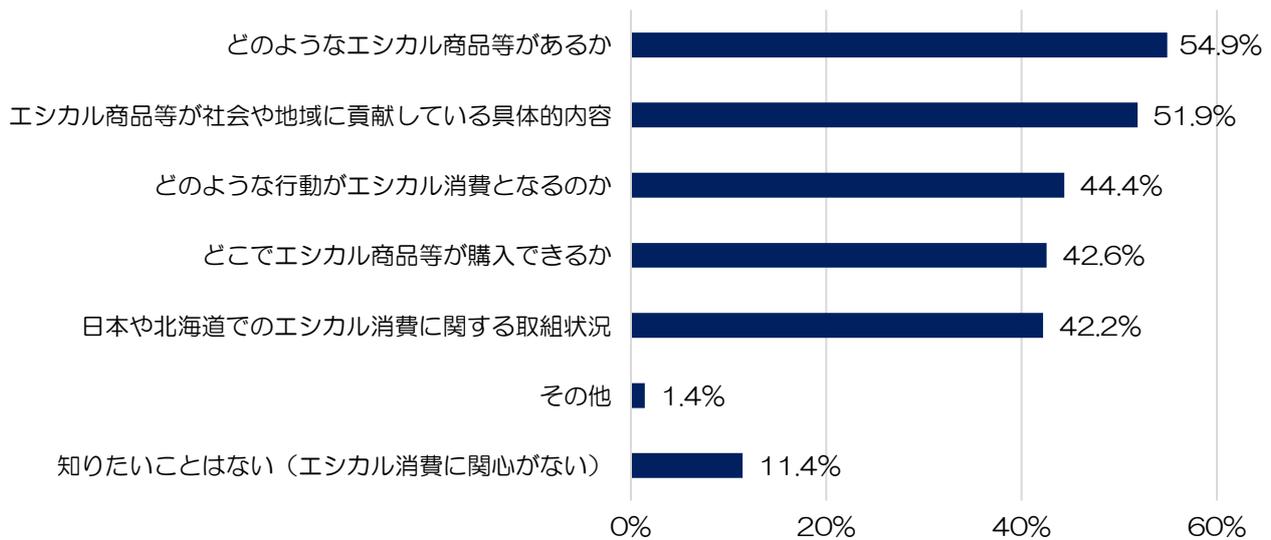
あなたは、環境に配慮した商品等（エコマークが付いた商品等）、人や社会に配慮した商品等（フェアトレード商品、福祉作業所などの商品、寄付付商品等）、地域に配慮した商品等（地元で生産された食品・商品など）をどの程度購入していますか。



- よく購入
- 時々購入
- 今まで購入していなかったが、今後は購入するようにしたい。
- 購入したいが、予算などの理由から購入できない。
- 今まで全く購入しておらず、今後も購入するつもりはない。

7 エシカル消費について知りたいこと

あなたは、エシカル消費について知りたいことはありますか。当てはまるものを全て選択してください。

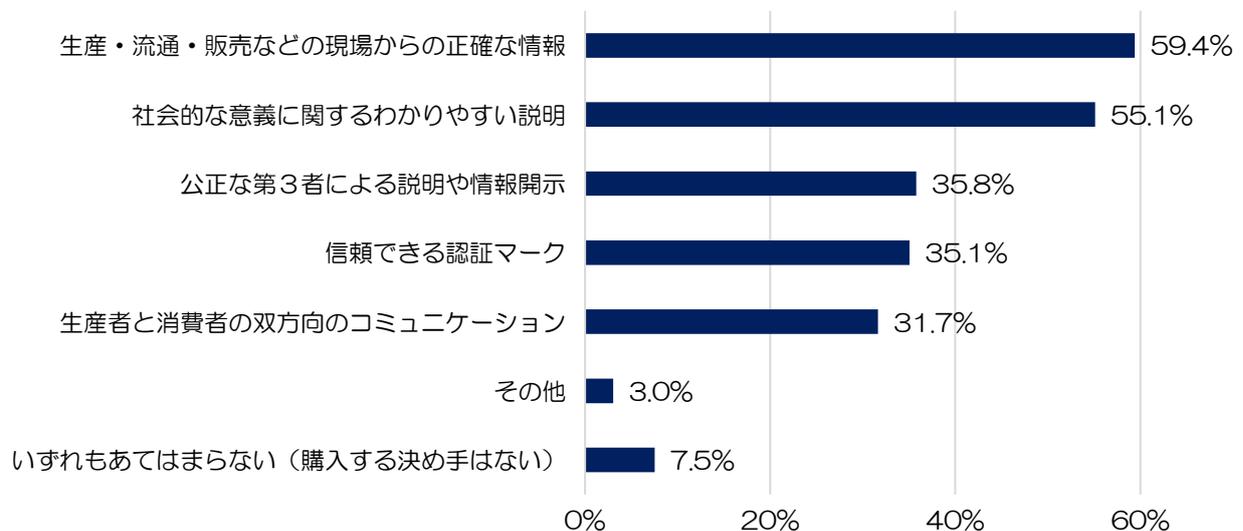


（その他）

- ・エシカルとは言うが倫理とは何を指すのか。またその源泉は何なのか。
- ・エシカル消費と経済的消費は両立するのか。

8 エシカル商品等に関する情報について

あなたは、商品やサービスを購入する際に、どのような情報が提供されればエシカル商品等を購入すると思いますか。

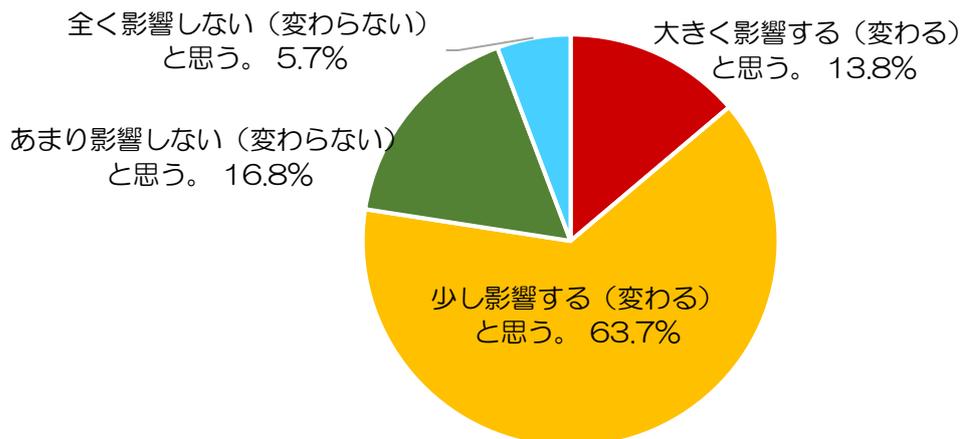


（その他）

- ・生産者の取り組みの先進性や持続可能性
- ・できるだけ低価格なもの（規格外など市場に出回らないようなものでも可）
- ・商品自体の魅力
- ・支払額のうち、地域（道内）に還元される金額
- ・フェアトレードなど、どこの国にメリットがあるのか。実際にどの程度貢献できるのかに関する情報

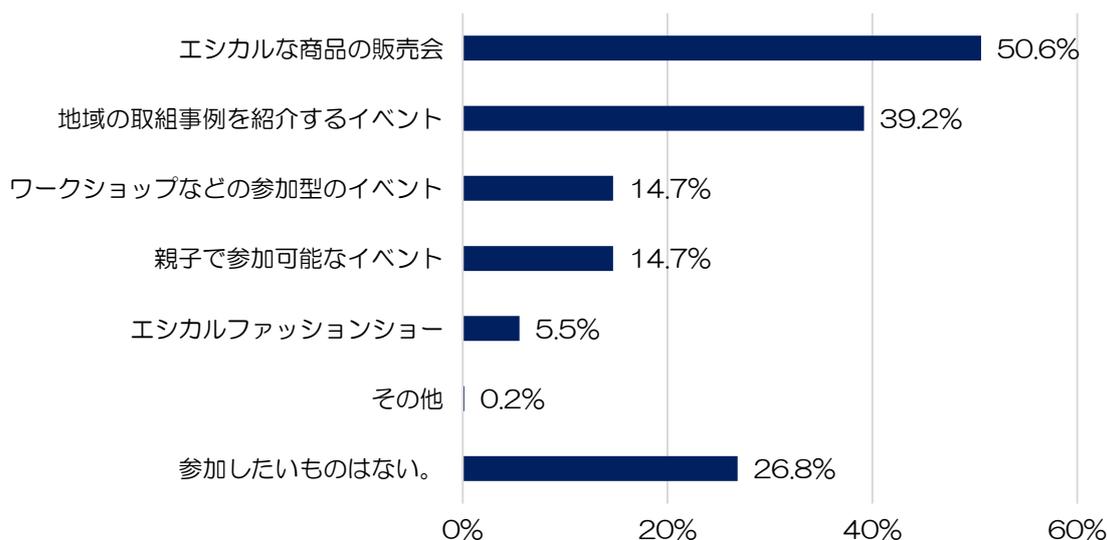
9 エシカル消費の認知による商品選択について

あなたがエシカル消費について知ることによって、あなたの商品等の購入にあたっての選択行動は変わっていくと思いますか。



10 エシカル消費に関するイベントについて

あなたは、今後、エシカル消費に関するどのようなイベントがあったら参加したいと思いますか。



(その他)

- ・エシカルに対する賛否両側からのディベート等

11 その他ご意見等（一部）

- ・エシカル消費の定義や具体例を紹介するセミナーやイベントがあると良いと思う。
- ・エシカルに興味はあるものの、具体的な行動や、どこで購入できるかが分からないので、もっと知りたい。
- ・なにか指標となるものがあれば、判断の助けになる。
- ・若者を対象としたエシカル教育やエシカル消費の意味を知る勉強会やワークショップを開催してほしい。
- ・個人消費と結びつくことが効果的だと思うが、学校給食などでの採用から、産地と消費地を結びつけるなど、宣伝効果も含めて期待できるのではないかとと思う。
- ・いちいちカタカナ（横文字）を使わないでほしい。日本語を使って企画を推進してほしい。
- ・フェアトレードのチョコレートなどは購入するが、いつもバレンタイン時期なので、通年で、嗜好品以外のものも買えるような場所が身近にあるといい。
- ・親子でエシカル消費について考えられるゲームやイベントがあればいいなと思う。
- ・普通のスーパーなどで手軽に購入できるようになってほしい。