



アドベンチャートラベルの概要と Adventure Travel World Summit 2023 開催について

2023.06.06

ATWS北海道実行委員会



■アドベンチャートラベル（AT）とは

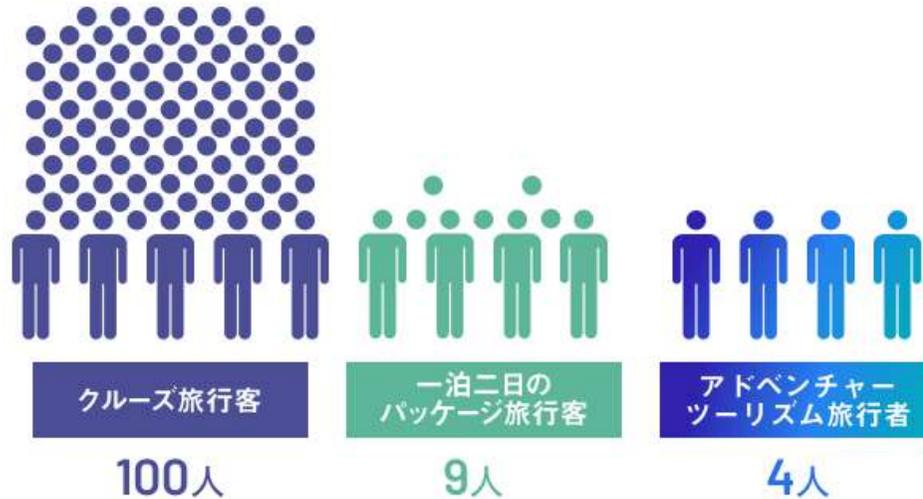


**アクティビティ、自然、文化体験のうち
2つ以上で構成される旅行**

- **AT市場の規模：70兆円を超える**
- **主な顧客：欧米豪の富裕層を中心に年々拡大**
- **AT旅行者の観光消費額は、一般旅行者の約2倍**

■アドベンチャートラベル（AT）に取り組むメリット

10,000米ドルを地域経済にもたらすために必要な旅行客数



メリット1
客単価が高い

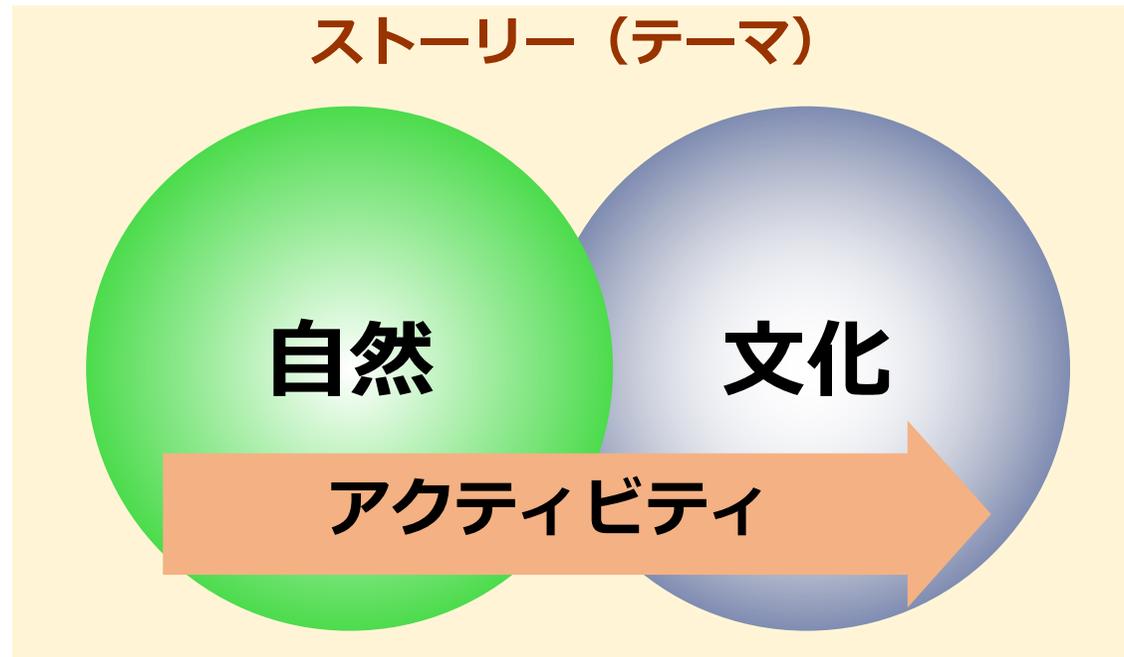
メリット2
経済効果が国内に留まる

メリット3
地域の雇用を創出



資料：日本アドベンチャーツーリズム協議会

■アドベンチャートラベル（AT）の本質



アクティビティは目的ではなく手段！

- ✓ アクティビティを通じて自然や異文化を体験する
- ✓ 地域の人々と双方向で触れ合い、楽しみながら、
その土地の自然と文化をより深く知り自分の内面が変化する

■ ATツアー商品造成のポイント

POINT 1 ストーリー

地域理解のため、**ストーリーに沿ってツアーを展開**。
体験観光を繋げただけでは、ATにはならない。

POINT 2 ガイド

ガイドの任務は行程管理・安全管理だけにあらず。
地域とお客様をつなぐ存在、旅の演出家として重要な役割。

POINT 3 チャレンジ

内面の変化に必要なのものは**チャレンジ**。自分の限界の少し上、
未知なるものに挑めば、それがアドベンチャー！

■ Adventure Travel World Summit (ATWS) とは

- Adventure Travel Trade Association (ATTA) が主催
- **世界最大のATイベント (トレードショー)**
- **ATTAの会員を中心に、およそ60の国・地域から約800名が参加**



Education

Deep dive educational content and collaborative learning

© ATTA / Hassen Salum - ATWS 2019



Networking

Get to know the more than 750 industry professionals during the Pre-Adventures, Day of Adventures and conference days

© ATTA / Josiah Holwick - ATWS 2019



MediaConnect

Connect one-on-one with over 40 international travel writers and editors

© ATTA / Hassen Salum - ATWS 2019



Marketplace

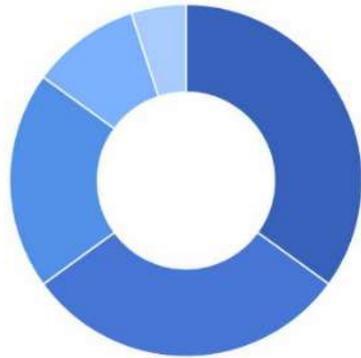
A focused setting for pre-scheduled meetings between suppliers and buyers

© ATTA / Hassen Salum - ATWS 2019

■ ATWSとは

Example Attendee Breakdown

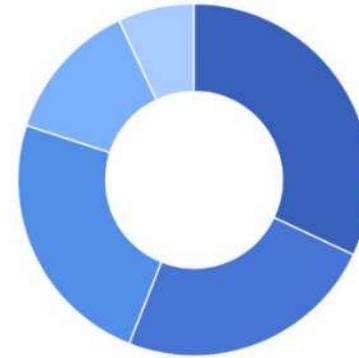
参加者内訳



- Operators & Accommodations [35%]
- Industry Partners [30%]
- Tourism Boards [20%]
- Media [10%]
- Travel Advisors [5%]

業種

ツアーオペレーター・宿泊	35%
業界パートナー（関連企業など）	30%
観光局（国・地域レベル）	20%
メディア	10%
旅行アドバイザー	5%



- North America [32%]
- South America [24%]
- Europe [24%]
- Asia [13%]
- MENA, Africa, Other [7%]

地域

北米	32%
南米	24%
ヨーロッパ	24%
アジア	13%
中東、アフリカほか	7%

Adventure Travel Trade Association (ATTA)公式サイトより

■ ATWS 会場の様子



■ ATWSの本質はネットワークング



■ ATWSの本質は**ネットワーキング**

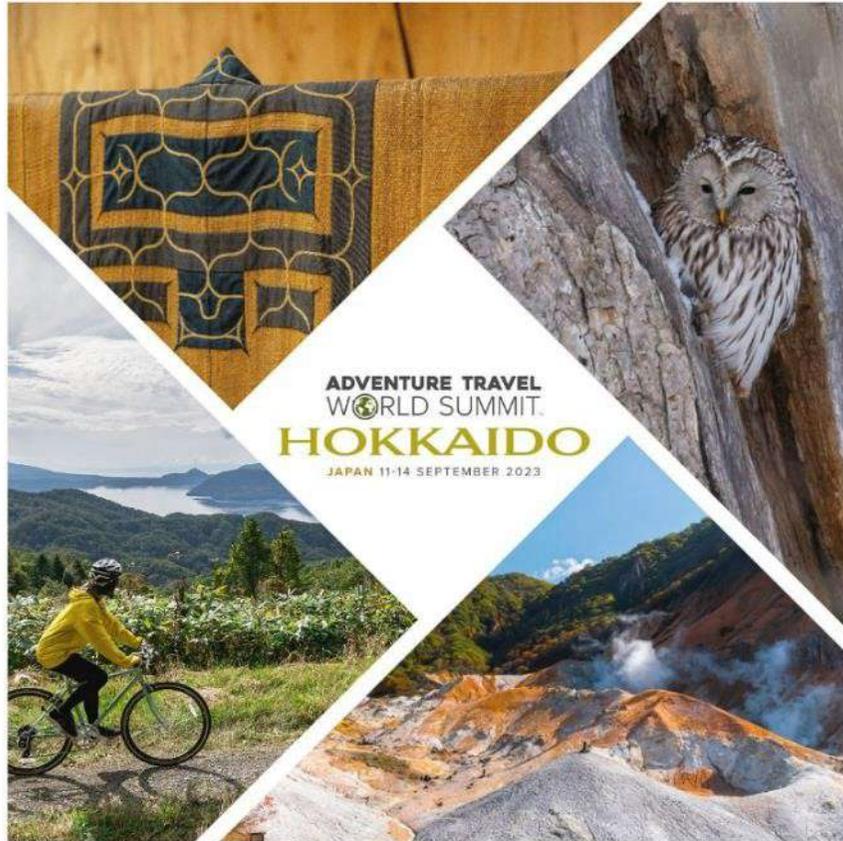
ATWSは、世界中にいるATTA会員が集い、
face to faceによるB2Bネットワーキングをするイベント。

- ツアーオペレーター対象の商談会に参加 (⇒**Marketplace**)
- メディアとの商談会に参加 (⇒**MediaConnect**)
- エクスカーション**Pre-Summit Adventure / Day of Adventure**へ参加
- 会場内に拠点を作り、自社事業または地域をPR (⇒ネットワーキングテーブル)
- 基調講演、分科会、ラウンドテーブル・ディスカッションを聴講
- レセプション等へ参加



全てがATTA会員とのネットワーキングの機会

■ ATWS 2023



アジア初開催！

日程 2023年9月11日（月）～14日（木）

場所 札幌コンベンションセンターほか

主催 ATTA

ホスト ATWS北海道実行委員会

参加者定員 800名

参加申込者数（5/19現在） 566名

商談会Marketplaceのテーブル Sold out

■ ATWS 2023 開催スケジュール

		AM	PM	夕刻～夜
大会前	9月上旬～ 9/10 (日)	PSA (Pre-Summit Adventure) 全22コース (道内15、道外7)		
1	9/11 (月)	DOA (Day of Adventure) 全31コース		ウェルカム・レセプション
2	9/12 (火)	オープニング、基調講演、分科会、ラウンドテーブル・ディスカッション プレスカンファレンス (AM～昼頃予定)		オープニング・レセプション 実行委員会主催
3	9/13 (水)	Marketplace (旅行会社間の商談会) 基調講演、ラウンドテーブル・ディスカッション		—
4	9/14 (木)	MediaConnect (メディアとの商談会) 基調講演、分科会、ラウンドテーブル・ディスカッション	クロージングセッション	クロージング・レセプション
大会後	9/15 (金)～ 9/18 (月)	Post-Summit Adventure 全4コース (宗谷、上川、釧路、十勝)		

PSA (プレサミット・アドベンチャー)



- 9月上旬～9月10日(日)
3泊4日～6泊7日のツアー
- サミット登録者のうち希望者が申込
- 北海道15コース(催行会社5社)
- 道外7コース(東北、長野、静岡、四国、屋久島、阿蘇、沖縄)



DOA (デイ・オブ・アドベンチャー)



- 9月11日(月)
- 札幌からの日帰りのツアー
- サミット登録者全員が参加可能
- 北海道内31コース
(催行会社は16社)



Marketplace

ATツアー商品造成を目的とした、旅行会社間の商談会

セラー

バイヤーと直接取引が可能な旅行会社（ATTA会員）

バイヤー

AT旅行者を顧客に持ち、商品を販売できる旅行会社（ATTA会員）



MediaConnect

ATWSオフィシャルメディアとのフリー商談会

セラー

ATWSのイベント登録者は誰でも参加可能

バイヤー

ATWSに参加登録し、ATTAが認めたオフィシャルメディア
(紙媒体、ウェブメディア、フリーランスのジャーナリスト、
ブロガー、インフルエンサーなど)



ポストサミット・アドベンチャー



Post Summit Adventure in Hokkaido

- 9月15日（金）～9月18日（月）
3泊4日のツアー
- 北海道4コース（宗谷、上川、十勝、釧路で実施）
- サミット登録者のうち希望者が申込
- PSAやDOAに加えて更に多彩な地域のATを紹介
地域の関係者とバイヤーが直接会ってネットワーキング



1 [Soya](#) 𠂇



2 [Kamikawa](#) 𠂇



Click for more info!



3 [Kushiro](#) 𠂇



4 [Tokachi](#) 𠂇

■今後の予定・お問い合わせ先

- アジェンダ詳細公開（6月上旬）
- DOAの情報公開（6月中旬予定）
- 取材対応のご案内
- プレスカンファレンスのご案内

ATWS北海道実行委員会事務局

北海道経済部観光局観光振興課内

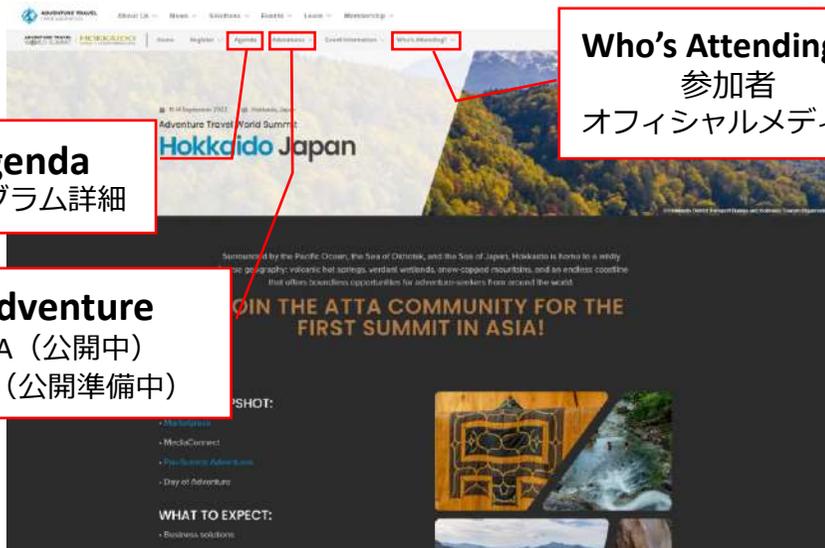
TEL 011-206-6944

メディア担当

石橋静枝、フェニックス・スコットニー
（北海道観光振興機構 AT推進部）

TEL 011-206-6951

🔍 ATWS 2023



🔍 アドベンチャートラベル 北海道実行委員会

