

中国EC市場をターゲットにした道産品販路拡大事業委託業務
総合評価一般競争入札 価格評価点結果

入札者名	入札金額	入札金額 ×110/100	予定価格 の範囲内	価格評価点
中国EC市場をターゲットにした道産品販路拡大事業委託業務受託コンソーシアム(代表者 東日本電信電話株式会社)	3,850,000 円	4,235,000 円	○	2.21 点
中国EC市場をターゲットにした道産品販路拡大事業委託業務受託コンソーシアム(代表者 JapanDX株式会社)	3,800,000 円	4,180,000 円	○	2.84 点
中国EC市場をターゲットにした道産品販路拡大事業委託業務受託コンソーシアム(代表者 株式会社北海道開発グループ)	3,850,000 円	4,235,000 円	○	2.21 点
ANAあきんど株式会社	4,779,500 円	5,257,450 円	×	—

価格評価点 = (1 - 入札価格 / 予定価格) × 価格評価点の配分得点 (50点)

中国EC市場をターゲットにした道産品販路拡大事業委託業務
総合評価一般競争入札 総合評価結果

入札者名	価格評価点	提案内容の 技術評価点	道の施策との 整合性	合計	順位
中国EC市場をターゲットにした道産品販路拡大事業委託業務受託コンソーシアム(代表者 東日本電信電話株式会社)	2.21 点	93.00 点	5.00 点	100.21 点	3位
中国EC市場をターゲットにした道産品販路拡大事業委託業務受託コンソーシアム(代表者 JapanDX株式会社)	2.84 点	104.25 点	0.00 点	107.09 点	2位
中国EC市場をターゲットにした道産品販路拡大事業委託業務受託コンソーシアム(代表者 株式会社北海道開発グループ)	2.21 点	102.25 点	5.00 点	109.46 点	1位
ANAあきんど株式会社	—	—	—	—	—

○入札金額及び提案書の総合評価による最も有利なもの

中国EC市場をターゲットにした道産品販路拡大事業委託業務受託コンソーシアム
(代表者 株式会社北海道開発グループ)