ご意見を踏まえた新たな取り組み例①

資料３

第１回北海道広報広聴推進会議でのご意見

発信する内容は、その情報が届く可能性があるところに、取り上げてもらう視点も持って工夫すると、より効果的に届いていくのではないか。

（公募 山川委員）

前回会議以降に実施した新たな取り組み

動画の最近の例では、コロナの影響を受けた道産一次産品を応援するために、道の若手職員が作成した動画が注目されている。

ご意見を踏まえた新たな取り組み例②

第１回北海道広報広聴推進会議でのご意見

アフターコロナで、また観光客が外国から来るようになってきたら、言語も増やしたら良いのではないか。（HBC 牧野委員）

前回会議以降に実施した新たな取り組み

HBCが実施するベトナム向けのプロモーション事業（CM放送等）とタイアップし、北海道ミライノートをPRする。

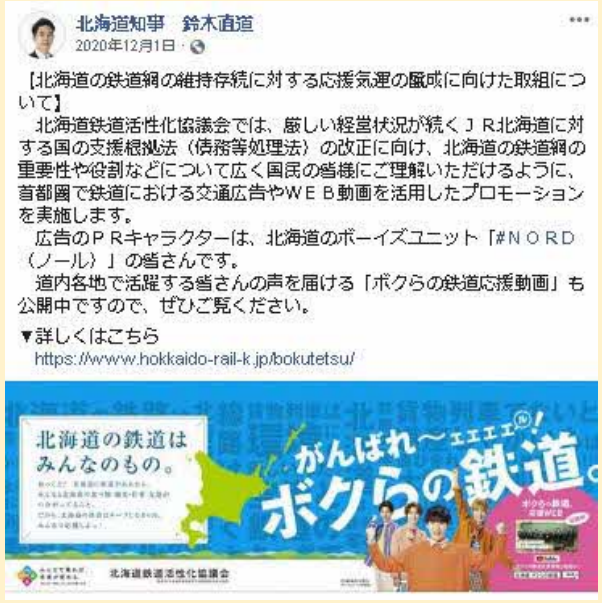
（放送期間：2021年2月22日～3月12日）

ご意見を踏まえた新たな取り組み例③

第１回北海道広報広聴推進会議でのご意見

前向きに人に伝えたくなる、教えてあげたくなるようなことを、一番注目度の高いところに集中して、投下していくとイメージアップにつながっていくのではないか。（はこぶら 安立委員）

前回会議以降に実施した新たな取り組み

知事Facebookでは、知事の活動やコロナ情報だけではなく、旬な道政情報も発信するよう、内容の充実を図ることとした。

また、より柔軟に新鮮な情報を発信するため、広報ツイッターの取り扱いを改訂して、発信内容を充実するとともに、コロナ関連も、感染状況だけではなく、振興局や市町村独自の取り組みを発信するなど、前向きに元気な北海道の姿をイメージできるよう心がけている。