

# 令和2年度 基本評価調書

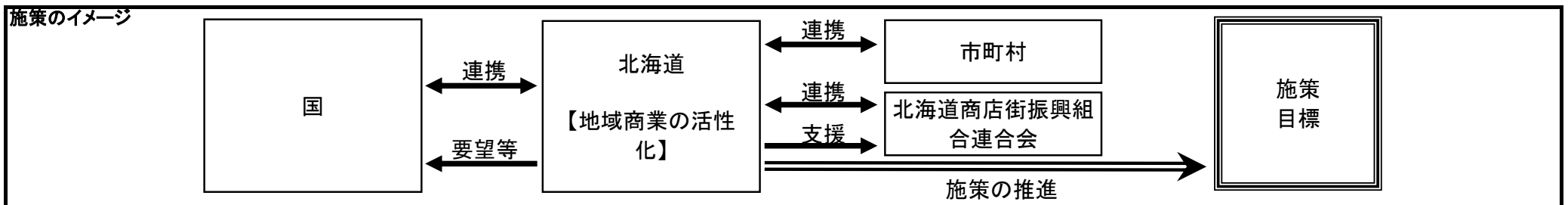
施策名	地域商業の活性化	所管部局	経済部	作成責任者	経済部長 山岡 庸邦	施策コード	05 — 07
総合評価	効果的な取組を検討して引き続き推進	照会先	中小企業課商業振興係 (内26-634)	関係課	中小企業課	政策体系コード	2(3)B

## Plan (目標管理型行政運営システム実施要領 別紙様式1)

### 1 目標等の設定

現状と課題	施策目標	施策の予算額(千円)	
・地域商業は、道民の生活基盤を支える存在であり、商店街は「まちの顔」として重要な役割を担っている。 ・人口の減少や高齢化の進行、消費者ニーズやライフスタイルの多様化などにより、売上げの減少や空き店舗が増加する厳しい現状にある。 ・こうした現状を踏まえ、商店街が有する身近なまちの賑わいの創出に向け、地域商業の活性化を図る取組を推進する必要がある。	・人口減少や高齢化の影響により、売上げの減少や後継者不足などの課題を抱えている地域商業の本来の機能を維持するため、人口減少社会を視野に入れた商店街の元気再生、活性化に向けた取組や、商店街が有する身近なまちの賑わいの創出に向けた取組を進める。	H30	248,096
		R1	430,513
		R2	87,470

項目	政策体系	国の役割・取組等	道の役割・取組等	市町村の役割・取組等	民間等の役割・取組等
商店街の賑わい創出・中心市街地活性化	2(3)B	「商店街活性化・観光消費創出事業」、「インバウンド需要拡大推進事業」等による支援等	施策の推進にあたって関係各部と連携、情報提供による施策の促進など	中心市街地対策などの商店街活性化対策との連携など	国や道、市町村が実施する中心市街地活性化対策の普及促進など
地域の実施体制の構築等	2(3)B	(株)全国商店街支援センターへの助成を通じ、活性化計画づくりを支援等	情報提供等による施策の促進等	地域の自主的な取組を進めるための支援制度の活用等	国や道、市町村が実施する活性化計画への協力等
地域商業独自の取組等優良事例の普及	2(3)B	地域商業自立促進事業を活用したモデル事例の紹介等	事例集の作成、ヒアリングによるフォローアップ等		国や道が実施する事例普及への協力など



# 令和2年度 基本評価調書

施策名	地域商業の活性化	施策コード	05 — 07
-----	----------	-------	---------

## Plan (目標管理型行政運営システム実施要領 別紙様式1)

## Do & Check 施策評価

### 今年度の取組

### 1-2 取組の結果

政策体系 及び 関連計画等	今年度の取組	実績と成果、新型コロナウイルス感染症の影響等	道民ニーズを 踏まえた対応
<p>2(3)B</p> <p>【総合戦略】 A3521 【公約】 C0062</p>	<p>【北海道地域商業の活性化に関する条例】 ○「北海道地域商業の活性化に関する条例」の適切な運用を図るとともに、地域商業の活性化に関する総合的な支援を引き続き実施する。 【北海道地域商業活性化方策の推進】 ○条例に基づき策定した「北海道地域商業活性化方策(第2期)」の取組を進めるため、道内の卸小売・飲食店舗における雇用管理や就業環境の改善などに向けた支援を行う。 【商店街支援】 ○北海道商店街振興組合連合会が行う商店街に対する指導事業等への支援を行う。</p>	<p>【北海道地域商業の活性化に関する条例】 ・地域貢献活動計画の提出(条例施行日以降H24年10月～R2年3月233施設より提出) ・「商店街空き店舗等活用事例集」の作成、HPでの公表 ・「北海道空き店舗情報サイト」の開設 【北海道地域商業活性化方策の推進】 ・道内の卸小売、飲食店舗における雇用管理や就業環境の改善などに向けた支援を実施 (セミナー開催:3回)、個別支援:8者) 【商店街支援】 ・巡回指導数(R元年度:延べ159商店街)、相談指導数(R元年度:延べ195商店街)</p>	<p>・北海道商工会議所連合会、北海道中小企業団体中央会、北海道商工会連合会、北海道商店街振興組合連合会等より地域の要望を受け、地域商業の活性化を図る取組を実施(令和元年10月)</p>
<p>2(3)B</p> <p>【強靱化】 B4241</p>	<p>【「北海道の卸売市場の活性化に向けて」の策定】 ○北海道卸売市場整備計画廃止に伴い、「北海道の卸売市場の活性化に向けて」を策定するとともに適切な推進を図る。 【市場安定機能促進対策事業への支援】 ○(一社)北海道市場協会が行う市場安定機能強化促進対策事業への支援を行う。 【卸売市場への支援】 ○卸売市場の施設整備への支援を行う。</p>	<p>【「北海道の卸売市場の活性化に向けて」の策定】 ・令和2年6月21日の北海道卸売市場整備計画廃止に伴い、「北海道の卸売市場の活性化に向けて」を同日付けで策定し、道HPで公表 【市場安定機能促進対策事業への支援】 ・(一社)北海道市場協会が実施するせり人研修の開催支援等により、卸売市場の人材育成や体質強化が図られ、本道の生鮮食料品等の価格の安定及び円滑な流通に寄与 ・せり人研修(R元年度:全道3カ所開催、延べ75名参加) 【卸売市場への支援】 ・卸売市場施設整備への支援(R元年度:2カ所) 《新型コロナウイルス感染症の影響等》 ・R元年度せり人研修を当初は全道6カ所開催で予定していたが、感染拡大のため3カ所中止</p>	<p>・令和元年度北海道卸売市場審議会(R1.5、R1.8)において、委員から市場活性化についての意見をいただき、今後の方向性の検討材料とした。</p>
		<p>【国費要望の提案・要望】 ・令和2年度国の施策及び予算に関する地域提案として、「地域商業の活性化や中心市街地活性化などに向けた取組に対する総合的な支援を継続すること。」を要望。</p>	



# 令和2年度 基本評価調書

施策名	地域商業の活性化	施策コード	05 - 07
-----	----------	-------	---------

## Plan (目標管理型行政運営システム実施要領 別紙様式1) Do & Check 施策評価

### 3 成果指標の設定 (H:平成、R:令和、大文字は年度、小文字は暦年) 3-2 成果指標の達成度合

主①	指標名	目標の基準		今年度の目標		最終目標		評価年度	H28	H29	H30	達成度合の分析ほか
		基準年度	H26	年度	R2	最終年度	R7	達成度合	D	-	D	
[指標の説明] 来街者が現状を維持または増加している商店街の割合(%) 【アウトプット指標】 北海道総合計画に基づき、商店街振興の進捗を図る指標として設定。	基準年度	H26	年度	R2	最終年度	R7	達成度合	D	-	D	・最新の実績はH30年度商店街実態調査の数値。 ・調査は2年毎に実施することとしており、R2年度は、今後取りまとめる 【内的要因】 特になし 【外的要因】 人口減少や高齢化の進行などにより商店街を取り巻く状況は厳しい状況	
	基準値	30.4	目標値	41.1	最終目標値	50	年度	H30	R1	進捗率		
	根拠計画		政策体系	増減方向	達成率の算式		目標値	37.5	39.3	50		
	北海道総合計画		2(3)B	増加	(実績値-基準値)/(目標値-基準値)×100		実績値	36.0	-	36.0		
							達成率	78.9%	-	72.0%		

主②	指標名	目標の基準		今年度の目標		最終目標		評価年度	H28	H29	H30	達成度合の分析ほか
		基準年度	H30	年度	R2	最終年度	R6	達成度合	D	-	A	
[指標の説明] 商店街における空き店舗の割合 【アウトプット指標】 北海道創生総合戦略に基づき、商店街振興の進捗を図る指標として設定。	基準年度	H30	年度	R2	最終年度	R6	達成度合	D	-	A	・最新の実績はH30年度商店街実態調査の数値。 ・調査は2年毎に実施することとしており、R2年度は、今後取りまとめる 【内的要因】 特になし 【外的要因】 人口減少や高齢化の進行などにより商店街を取り巻く状況は厳しい状況	
	基準値	11.3	目標値	11.20	最終目標値	11.00%	年度	H30	R1	進捗率		
	根拠計画		政策体系	増減方向	達成率の算式		目標値	12.0	11.3	11		
	北海道創生総合戦略		2(3)B	減少	(基準値-実績値)/(基準値-目標値)×100		実績値	11.3	-	11.3		
							達成率	450.0%	-	97.3%		

● 本施策に成果指標を設定できない理由	● 達成度合について					
	達成度合	A	B	C	D	-
	直近の成果指標の達成率	100%以上	90%以上 100%未満	80%以上 90%未満	80%未満	算定不可

令和2年度 基本評価調書

施策名	地域商業の活性化	施策コード	05	—	07
-----	----------	-------	----	---	----

Plan (目標管理型行政運営システム実施要領別紙様式1)

4 事務事業の設定

整理番号	政策体系	事務事業名	事務事業概要	課・局室名	前年度からの繰越事業費(千円)	令和2年度					フルコスト(千円)
						事業費(千円)	うち一般財源	本庁	出先機関	人工計	
0437	2(3)B	商業振興の推進に関する事務	商店街振興に関する各種アンケート調査、商業統計等の調査分析、商店街振興組合法に基づく許認可、団体指導、総会等への出席及び相談指導事務などの事業。	中小企業課	0	0	0	2.1	0.0	2.1	16,863
0438	2(3)B	「北海道地域商業の活性化に関する条例」に関する届出事務	新設、地域貢献活動計画、地域貢献実施状況報告等の届出・受理・公表及び知事意見の検討	中小企業課	0	0	0	1.3	0.5	1.8	14,454
0439	2(3)B	商業振興対策費(商店街総合対策推進費(中心市街地商店街活性化推進事業))	現地ヒアリング等による中心市街地活性化に取り組む市町村への指導	中小企業課	0	0	0	0.4	0.9	1.3	10,439
0440	2(3)B	商業振興対策費(商店街振興対策費補助金(北海道商店街振興組合連合会、市商店街振興組合連合会))	北海道商店街振興組合連合会及び市商店街振興組合連合会が行う指導事業等への補助	中小企業課	0	20,702	20,702	0.1	0.0	0.1	21,505
0441	2(3)B	商業振興対策費(商業調整推進費)	小売商業調整特別措置法に基づく調停、指導事務及び大規模小売店舗立地法に基づく審議会の開催等事務	中小企業課	0	689	689	1.3	4.0	5.3	43,248
0442	2(3)B	流通対策の推進に関する事務	流通業務の総合化・効率化の普及促進及び流通業務効率化計画の認定に関する事務、出資団体への指導に関する事務	中小企業課	0	0	0	0.4	0.0	0.4	3,212
0443	2(3)B	市場強化促進費(市場取引安定機能強化促進対策事業費補助金((一社)北海道市場協会))	(一社)北海道市場協会が行う生鮮食料品等の流通情報の収集提供事業並びに卸売市場の機能高度化及び卸売業者の体質強化を図るための指導事業への補助	中小企業課	0	5,240	5,240	0.3	0.0	0.3	7,649
0444	2(3)B	市場強化促進費(卸売市場指導事業費)	卸売市場法に基づく立入検査の実施及び生鮮食料品の安定供給を図るための流通の把握等に関する事務	中小企業課	0	291	291	0.3	1.6	1.9	15,548
0445	2(3)B	卸売市場の推進に関する事務	卸売市場の施設整備に対する補助、「北海道の卸売市場の活性化に向けて」の策定及び推進管理、卸売市場法等に関する事務	中小企業課	0	55,707	0	0.7	1.1	1.8	70,161
0446	2(3)B	地域商業の活性化に向けた雇用管理改善等推進事業	道内の卸小売・飲食店舗における雇用管理や就業環境の改善などを推進させるため、セミナーの開催や専門家による個別支援を実施	中小企業課	0	4,832	967	0.4	0.5	0.9	12,059
0447	2(3)B	「北海道地域商業の活性化に関する条例」の推進等に関する事務	「北海道地域商業の活性化に関する条例」に基づき策定した「第2期地域商業活性化方策」及び「北海道地域貢献活動指針」改訂版の周知、地域貢献活動の推進、地域商業の活性化に関する施策の検討	中小企業課	0	0	0	0.4	0.6	1.0	8,030
計					0	87,461	27,889	7.7	9.2	16.9	

令和2年度 基本評価調査

施策名	地域商業の活性化	施策コード	05 - 07
-----	----------	-------	---------

Do & Check 施策評価 一次政策評価結果(各部局等による評価)

5 一次政策評価結果と翌年度に向けた対応方針等

(1)成果指標の分析

政策体系	達成度合の集計					判定	成果指標の分析
	A	B	C	D	-		
	100%以上	90%以上 100%未満	80%以上 90%未満	80%未満	算定不可		
2(3)B	1			1		D指標あり	<来街者が現状維持または増加している商店街の割合【D】(H30年度)> H30年度の成果指標においては目標を達成できておらず、地域商業の活性化や中心市街地活性化など施策による支援が必要。 <商店街における空き店舗の割合【A】(H30年度)> H30年度の成果指標において、目標を達成。H30年度指標の維持を新たに目標に設定。効果的な取組を検討し、引き続き地域商業の活性化や中心市街地など施策による支援が必要。
						-	
						-	
計	1	0	0	1	0	D指標あり	

(2)取組の分析

基準1 (施策の推進に当たり対応すべきもの)		対応している (○→対応している) (△→コロナの影響)	理由
1	計画した取組を着実に進め、かつ社会情勢や道民の要請等を踏まえた課題等に対応しているか	△	「北海道地域商業の活性化に関する条例」に基づき、地域商業の活性化に関する総合的な支援を実施している。新型コロナウイルス感染症の影響によりせり人研修は一部中止。
基準2~4 (施策の推進に当たり取組が認められる)		取組がある (○あり→取組がある)	取組があるとする理由(新型コロナウイルス感染症の影響で取組がない場合は理由を記載)
2	施策の推進に当たり、国等に要望・提案を行い、実現に向けて進捗しているか	○	地域商業の活性化に向けて必要な要望を国に対して実施しており、状況の進捗が認められる。
3	道民からのニーズを的確に把握し、施策推進に役立っているか	○	商業施策に関する団体ヒアリングの実施等を通じて、地域商業の活性化に向けた地域の要望等を把握し、地域商業の活性化を図る取組を実施している。
4	施策の推進に当たり、他の施策・部局との連携や地域・民間との連携・協働による成果を確認できるか		
判定	・基準1が「○」で、かつ基準2~4のうち1つ以上に「○」がある→ a ・基準1が「○か△」ではない、又は基準1は「○か△」だが基準2~4に1つも「○」がない→ b ・基準1が「△」で、かつ基準2~4のうち1つ以上に「○」がある→ c		C



# 令和2年度 基本評価調書

施策名	地域商業の活性化	施策コード	05	—	07
-----	----------	-------	----	---	----

## Check 施策評価・事務事業評価 二次政策評価結果(知事による評価)

### 6 二次政策評価結果(知事による評価)

<意見区分； 施策の緊急性・優先性・事務事業の有効性>

	対応方針 番号	事務事業 整理番号	事務事業名	付加意見
施策 事務事業	I	0443	市場強化促進費(市場取引安定機能強化促進対策事業費補助金((一社)北海道市場町会))	新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ、施策の目標達成に向け事業内容を精査すること。

<事務事業評価 意見区分； 前年度評価結果への対応など>

	対応方針 番号	事務事業 整理番号	事務事業名	付加意見
事務事業				



# 令和2年度 基本評価調書

施策名	地域商業の活性化	施策コード	05 - 07
-----	----------	-------	---------

## Action 施策・事務事業評価

### 7 評価結果の反映 (1) 一次政策評価結果への対応

対応方針 番号	対応	事務事業
①	<p>&lt;新たな取組等&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「北海道地域商業の活性化に関する条例」に基づき、地域商業の活性化に関する総合的な支援を引き続き実施する。</li> <li>・道内の卸小売における雇用管理改善等に向けたセミナーや専門家による個別支援を実施し、人手不足に対応した働き方改革を進める。</li> <li>・各市町村に点在する空き店舗や出店支援制度の情報を集約した空き店舗情報サイトを運営し、新規創業希望者の出店を促進する。</li> <li>・地域の商工団体等が実施する新型コロナウイルス感染症予防対策や感染拡大防止に配慮した販売促進活動を支援する。</li> <li>・商店街振興組合の感染拡大防止と消費拡大を両立させた販売促進活動等に対し支援する。</li> <li>・全道域での消費喚起を図るため、市町村が発行するプレミアム付商品券発行に対し支援する。</li> </ul>	<p>改善：中小企業働き方改革促進事業費(地域商業の活性化に向けた雇用管理改善等推進事業)</p> <p>新規：中小・小規模事業者感染予防対策等緊急支援事業</p> <p>新規：商店街域内消費喚起事業費</p> <p>新規：プレミアム付商品券発行支援事業</p>
②	<p>&lt;新たな取組等&gt;</p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ、(一社)北海道市場協会が実施する卸売市場の人材育成や体質強化、本道の生鮮食料品等の価格の安定及び円滑な流通に資する取組を引き続き支援する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルス感染症対策を講じて行う卸売市場の人材育成や機能強化のための研修及び推進指導</li> <li>・市場間連携強化や各種情報の収集提供のための全国団体等とのオンライン会議・打合わせ</li> </ul>	<p>改善：市場強化促進費(市場取引安定機能強化促進対策事業費補助金)</p>

### (2) 二次政策評価結果への対応(付加意見への対応状況) <意見区分： 施策の緊急性・優先性・事務事業の有効性>

施策 事務事業	対応方針 番号	事務事業 整理番号	事務事業名	各部局の対応(令和3年3月末時点)	
				改善	その他
	I	0443	市場強化促進費(市場取引安定機能強化促進対策事業費補助金((一社)北海道市場協会))	<p>新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ、事業内容を精査し、(一社)北海道市場協会が実施する卸売市場の人材育成や体質強化、本道の生鮮食料品等の価格の安定及び円滑な流通に資する取組を引き続き支援する。</p> <p>・新型コロナウイルス感染症対策を講じて行う卸売市場の人材育成や機能強化のための研修及び推進指導</p> <p>・市場間連携強化や各種情報の収集提供のための全国団体等とのオンライン会議・打合わせ</p>	

### (3) 事務事業への反映状況

方向性	拡充	改善	縮小	統合	廃止	終了	合計
反映結果		2					2

次年度新規事業 (予定)
1

事務事業 整理番号	事務事業名	一次政策評価における方向性(再掲)	次年度の方向性 (反映結果)
0443	市場強化促進費(市場取引安定機能強化促進対策事業費補助金((一社)北海道市場協会))	改善	改善
0447	地域商業の活性化に向けた雇用管理改善等推進事業	改善	改善