

留萌中北部5町村地域連携ビジョン

平成30年2月28日

苫前町・羽幌町・初山別村・遠別町・天塩町

留萌中北部5町村地域連携ビジョン

平成30年2月28日策定

1. 連携地域の名称及び構成町村

(1) 連携地域の名称

留萌中北部5町村連携地域

(2) 構成町村

苫前町、羽幌町、初山別村、遠別町、天塩町

2. 留萌中北部5町村地域連携ビジョンの取組み期間

平成29年度から平成33年度までの5年間とし、毎年度所要の見直しを行う。

3. 連携地域の将来像

(課題)

留萌中北部5町村連携地域は、北海道北部日本海側地域として留萌振興局管内の最北部に位置しており、稚内市と留萌市の中間に位置する地域で、利尻・礼文・天売・焼尻島を背景に日本海に沈む夕陽が美しい地域である。

構成町村の主な産業は、農業・漁業が中心であり、なかでも漁業については構成町村において地域イベントの中心となる活気ある状況であり、今後も地域を牽引する主産業として大きく期待されている。

一方で人口減少が著しく進み、減少率も2040年までに50%前後まで低下する見込みで、人材不足により地域を維持することができなくなってしまう恐れがあります。

また、人口減少対策として単独での移住事業の取組みを実施してきているところですが、仕事・住宅のアンバランスが続いており、隣接する構成町村間は車で約20kmの距離でありながらも、生活環境に魅力がなく、地域連携を活かした取組みが必要となっている。

* 構成町村の人口推移

(単位：人、%)

| | 1995 | 2000 | 2005 | 2010 | 2015 | 2020 | 2025 | 2030 | 2035 | 2040 | 2010-2040増減率 |
|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| 苫前町 | 4,868 | 4,645 | 4,202 | 3,656 | 3,266 | 2,938 | 2,693 | 2,468 | 2,270 | 2,097 | △53.3% |
| 羽幌町 | 10,102 | 9,364 | 8,740 | 7,964 | 7,327 | 6,739 | 6,149 | 5,572 | 5,025 | 4,525 | △47.1% |
| 初山別村 | 1,928 | 1,764 | 1,511 | 1,369 | 1,217 | 1,140 | 1,058 | 992 | 939 | 894 | △47.8% |
| 遠別町 | 3,912 | 3,683 | 3,421 | 3,084 | 2,807 | 2,550 | 2,373 | 2,206 | 2,058 | 1,919 | △46.4% |
| 天塩町 | 4,931 | 4,542 | 4,030 | 3,780 | 3,243 | 3,065 | 2,834 | 2,703 | 2,659 | 2,555 | △44.3% |

※ 1995～2015 国勢調査

※ 2020～ 各構成町村人口ビジョン将来展望による推計

(目指す姿)

本連携地域における苫前町、羽幌町、初山別村、遠別町、天塩町では、人口減少社会に対応するため、地方創生に資する取組みの推進を図るとともに、地域活性化に努め、持続可能な地域として発展していくこととします。

具体的には、留萌中北部5町村地域連携に関する協定においては、生活機能の強化に係る政策分野として産業振興、そして、結びつきやネットワークの強化に係る政策分野として移住促進、職員交流を連携項目としました。

留萌中北部5町村連携地域では、5町村が互いに連携しながら、国、道をはじめ民間事業者と効果的に施策を進め、地方の疲弊感から「充実感」への転換を図り、住みたくなる地域へと目指します。

4. 地域連携協定に基づき推進する取組み

(1) 生活機能の強化に係る政策分野

ア 産業振興

(ア) 広域観光の推進

魅力的な観光地域を目指すとともに特産品の共同開発を行うなど、観光入込客数の増加と経済の域内循環による地域活性化を目指す。

【具体的取組み】

■事業概要

5町村が有する自然環境・豊富な農林水産物・文化・人材等の地域資源を最大限活用することで、観光庁広域周遊観光ルート「日本のてっぺん、きた北海道ルート」のエリアとして、また留萌南部地域との調整を図りながら、魅力的な観光地域を目指し、連携による特産品の共同開発を行い、道の駅を軸とした圏域外からの観光入込数の増加と経済の域内循環による地域活性化を目指すこととする。

【年度ごとの事業内容】

H29: 担当者レベルによる調査研究

H30: 特産品及び販路開発、プロモーション

H31: プロモーション

H32: プロモーション

H33: プロモーション

■構成団体の役割分担

【幹事町の役割】

- ・ 幹事町は遠別町とする。
- ・ 全体調整及び総合窓口は遠別町とする。
- ・ 民間事業者、各町村及び関係団体との企画調整等総合業務
- ・ 各町村における重点施策や各種情報の集約業務

【幹事町村以外の役割】

- ・ 圏域連携による広域観光のプロモーション活動の実施
- ・ 民間事業者、各町村及び関係団体との企画調整業務
- ・ 各町村における重点施策や各種情報の集約業務

■連携により得られる成果

5町村共同開発による特産品により、地域に愛される特産品へと発展し、また、共通の販路開拓により、多角的な視点での事業展開となることが期待される。

小規模自治体では道の駅を活用した観光事業の取り組みが大きく期待され、特産品開発による地域への刺激により、商工業の振興や地域経済基盤の確立が見込まれる。

* 重要業績評価指標 (KPI) : 観光入込み客数 合計5, 000人増 (H31)
(構成町村の平成 29 年度数値より)

■事業費一覧

| 事業費見込額 | H29 | H30 | H31 | H32 | H33 | 計 |
|---------|-----|--------|--------|-------|-------|--------|
| (単位:千円) | 0 | 12,000 | 12,000 | 1,000 | 1,000 | 26,000 |

■年度別・構成団体事業費 (単位:千円)

| 団体名 | H29 | H30 | H31 | H32 | H33 |
|------|-----|--------|--------|-------|-------|
| 苫前町 | 0 | 2,400 | 2,400 | 200 | 200 |
| 羽幌町 | 0 | 2,400 | 2,400 | 200 | 200 |
| 初山別村 | 0 | 2,400 | 2,400 | 200 | 200 |
| 遠別町 | 0 | 2,400 | 2,400 | 200 | 200 |
| 天塩町 | 0 | 2,400 | 2,400 | 200 | 200 |
| 計 | 0 | 12,000 | 12,000 | 1,000 | 1,000 |

(2) 結びつきやネットワークの強化に係る政策分野

ア 移住促進

(ア) 移住PRの促進

人口減少の抑制や交流人口の拡大を図るためには、首都圏等での知名度の向上が重要であり、5町村連携による総合的な広域戦略につくりを展開する。

【具体的取組み】

■事業概要

これまで、構成町村それぞれで首都圏等でのPRを行ってきたが、単独自治体での取り組みでは限界があり、大きな成果が得られていない状況にある。

地方創生への取組みをより着実に推進するため、広域的な取組みで成果を生み出していくことが必要である。

首都圏等からの移住プロモーションを効果的に行うため、東京ふるさと回帰支援センターでの合同セミナー開催等、広域ポスター、チラシ、ノベルティ(ボールペンなど)を合同で作成配布し、総合的なプロモーションの展開を図り、移住への関心を高める。

この取り組みを契機に留萌中北部地域(圏域)での「生涯活躍のまち(CCR C)」事業を模索し、人口減少に歯止めをかけることとあわせ、町全体としての連携を深めていくこととする。

【年度ごとの事業内容】

H29:東京合同プロモーション（夏、秋、冬）新千歳空港プロモーション（夏）

H30:東京合同プロモーション（夏、秋、冬）

H31:東京合同プロモーション（夏、秋、冬）

H32:東京合同プロモーション（夏、秋、冬）

H33:東京合同プロモーション（夏、秋、冬）

■構成団体の役割分担**【幹事町の役割】**

- ・ 幹事町は遠別町とする。
- ・ 全体調整及び総合窓口は遠別町とする。
- ・ 民間事業者、各町村及び関係団体との企画調整等総合業務

【幹事町村以外の役割】

- ・ 圏域連携による移住事業等のプロモーション活動の実施
- ・ 民間事業者、各町村及び関係団体との企画調整業務
- ・ 各町村における重点施策や各種情報の共有

■連携により得られる成果

留萌中北部 5 町村は、留萌地域と宗谷地域との間に位置し、公共交通機関も決して良くない地域である。

しかし、「絶景の宝庫」といわれる、オロロンライン留萌地域には、人を動かす自然が数多く存在する。

構成町村の人口減少率が 50%前後となっている地域において、首都圏等でのプロモーションは可能性を秘めており、移住事業の連携から総合的な人口減少対策が期待され、交流人口からお試し暮らし、そして移住への流れを確立していく。

*** 重要業績評価指標（KPI）：**

- ・ お試し暮らし利用件数 45組増
- ・ 移住者数 30人増

■事業費一覧

| 事業費見込額 | H29 | H30 | H31 | H32 | H33 | 計 |
|---------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| (単位:千円) | 10,643 | 11,500 | 11,500 | 2,000 | 2,000 | 37,643 |

| ■年度別・構成団体事業費 (単位：千円) | | | | | |
|----------------------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 団体名 | H29 | H30 | H31 | H32 | H33 |
| 苫前町 | 2,234 | 2,300 | 2,300 | 400 | 400 |
| 羽幌町 | 2,140 | 2,300 | 2,300 | 400 | 400 |
| 初山別村 | 1,825 | 2,300 | 2,300 | 400 | 400 |
| 遠別町 | 2,234 | 2,300 | 2,300 | 400 | 400 |
| 天塩町 | 2,210 | 2,300 | 2,300 | 400 | 400 |
| 計 | 10,643 | 11,500 | 11,500 | 2,000 | 2,000 |

イ 職員交流

(ア) 行政職員の育成

外部講師を活用して専門性の高い研修を行うなど、職員一人ひとりの能力を伸ばす。

【具体的取組み】

| ■事業概要 |
|---|
| <p>地方分権の流れのなか、行政に対する要望や質・量ともに高まり、複雑多様化かつ高度化する行政需要に的確に答えていくためには、職員一人ひとりの能力を伸ばしていくことが不可欠とされている。</p> <p>このような状況下で、職員研修の重要性が従来に増して大きくなっており、5町村の職員間による課題等を共有し連携を深めていくことで、人口減少下においても、今後もより良い行政サービスを持続的に提供するために、職員研修が必要とされているところである。本事業により、外部講師を活用した研修や多様な行政サービスに的確に対応するため、専門性の高い研修を行うなど研修事業の充実を図っていくこととする。</p> <p>【年度ごとの事業内容】</p> <p>H29: 職員研修事業の実施</p> <p>H30: 職員研修事業の実施</p> <p>H31: 職員研修事業の実施</p> <p>H32: 職員研修事業の実施</p> <p>H33: 職員研修事業の実施</p> |



| |
|--|
| ■構成団体の役割分担 |
| 【幹事町の役割】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 幹事町は遠別町とする。 ・ 全体調整及び総合窓口は遠別町とする。 ・ 研修テーマ、講師の選定、依頼、各町村との総合調整 【幹事町村以外の役割】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 研修会への参加派遣、各種情報の共有等の業務 |



| |
|---|
| ■連携により得られる成果 |
| <p>研修機会の確保や研修メニューの充実により、専門的な研修を受講することができるほか、5町村による職員交流の促進、職員の意識向上、情報共有の推進を図ることができる。</p> <p>また、職員の柔軟な企画力や創造力を養う取り組みについて、5町村で情報共有等を行うことにより、地域課題や行政課題に対応する職員の能力を高めるだけでなく、広域連携を促す基盤になり、行政サービスの効率的な提供を図ることができる。</p> <p style="text-align: center;">* 重要業績評価指標 (KPI) : 5町×2人×3年=30人 (広域的に専門性の高い人材の育成を各自治体複数人育成)</p> |


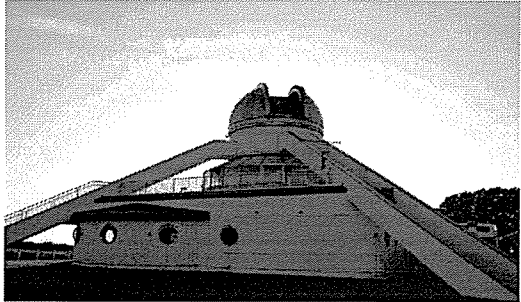
| | | | | | | |
|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| ■事業費一覧 | | | | | | |
| 事業費見込額 | H29 | H30 | H31 | H32 | H33 | 計 |
| (単位:千円) | 500 | 500 | 500 | 100 | 100 | 1,700 |



| | | | | | |
|-----------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| ■年度別・構成団体事業費 (単位:千円) | | | | | |
| 団体名 | H29 | H30 | H31 | H32 | H33 |
| 苫前町 | 100 | 100 | 100 | 20 | 20 |
| 羽幌町 | 100 | 100 | 100 | 20 | 20 |
| 初山別村 | 100 | 100 | 100 | 20 | 20 |
| 遠別町 | 100 | 100 | 100 | 20 | 20 |
| 天塩町 | 100 | 100 | 100 | 20 | 20 |
| 計 | 500 | 500 | 500 | 100 | 100 |



5. 連携地域の概況

| | | |
|---|--|--|
|  | 苫前町 | 【特産品・グルメ】 ○米 ○苫前メロン ○甘エビ ○ホタテ ○イカ ○カスベのベーコン |
| | 人口:3,193(H29.12.末現在) 面積:454.60km ² | 【観光名所】 ○とままえ温泉ふわっと ○夕陽ヶ丘ホワイトビーチ ○三毛別罷事件現場復元地 ○上平ウインドファーム |
| 苫前町は、北海道の北西部の日本海海岸に位置している人口が3,200人弱の小さなまちです。町の東側の内陸部は森林が大部分を占め、西側は日本海の海岸線が約13キロ続く、海と山に囲まれた自然豊かな地域です。 農業・漁業の第一次産業を中心に、農業は米、メロン、ミニトマトなどを生産、土づくりと化学肥料、農薬の低減を図るクリーン農業を推進しています。 漁業は甘エビ、カレイ、タコ、イカなどの沖合漁業のほか、ホタテは稚貝を生産しオホーツク方面へ、成貝も韓国へ出荷、またナマコの生育のため調査・研究も進めています。 本町では、今まで住んでこられた方がこれからも、そして苫前町に転入された方が長く住み続けていただくために様々な施策を展開し、町民が誇りと希望をもって暮らせるよう、「人が輝き、躍動するまち苫前町」の具現化に向けて進めています。 | |  <p style="text-align: center;">[上平ウインドファーム]</p> |

| | | |
|---|--|--|
|  | 羽幌町 | 【特産品・グルメ】 ○甘えび ○ウニ ○オロロン米 ○グリーンアスパラ ○焼尻めん羊肉 |
| | 人口:7,157(H29.12.末現在) 面積:472.65km ² | 【観光名所】 ○はぼろ温泉 ○はぼろバラ園 ○サンセットビーチ ○天売島赤岩展望台 ○天売島観音岬 ○焼尻めん羊牧場 |
| 羽幌町は、北海道北部の日本海側、留萌管内のほぼ中央に位置し、東は天塩山系ピッシリ山を背景として西は日本海に面し、沖合には、天売島と焼尻島のふたつの島を有する町です。 天売島は、世界でも珍しい、人と海鳥が共生する島、焼尻島は緑と原生花の島で、「暑寒別天売焼尻国定公園」に指定されています。 日本一の水揚げ量を誇る甘えびやホタテ、タコ、ウニといった海産物、グリーンアスパラやオロロン米などの農産物、ストレスのない環境の中、潮風を受け豊富なミネラルを含んだ牧草を食べて育った焼尻めん羊など、豊富な資源に恵まれた自然豊かな町です。 | |  <p style="text-align: center;">[はぼろバラ園]</p> |

| | | |
|---|--|---|
|  | 初山別村 | 【特産品・グルメ】 ○ハスカップ加工品(ジャム、ジュース) ○水産加工品(たこ、にしん、ほっけ) |
| | 人口:1,197(H29.12.末現在) 面積:279.51km ² | 【観光名所】 ○みさき台公園 ○しよさんべつ天文台 ○金比羅神社 ○しよさんべつ温泉「岬の湯」 |
| <p>留萌管内中部に位置し、夏は暑いときで30℃超、冬は台風並みの風が吹いてホワイトアウト状態になることもしばしばな上、寒いときには-15℃以下ということもたまにありますが、平均すると比較的穏やかな気候で、自然豊かな村です。</p> <p>産業は農業・漁業が中心で、前浜で獲れるふぐやたこなどの海の幸が豊富です。</p> <p>日本海を一望できる「みさき台公園」は、道内98番目の「道の駅」として登録され、村の観光拠点として温泉宿泊施設やキャンプ場、直売所などを有します。このほか、道内3番目の大きさの65cm反射望遠鏡を備えた「しよさんべつ天文台」もあり、観光施設が隣接する場所柄、付近に外灯が多いものの、「天の川」をはじめ、都市部ではなかなか見られないような満天の星空を堪能できます。</p> <p>近頃では、村の“ゆるキャラ”として誕生した「しよさまる」が村内外に出没しており、村独自の星の登録制度である「My Stars system」とともに、村のPRに一役買っています。</p> | |  <p style="text-align: center;">[しよさんべつ天文台]</p> |

| | | |
|---|--|--|
|  | 遠別町 | 【特産品・グルメ】 ○もち米 ○日本酒「北吹雪」 ○ホタテ ○アスパラ ○ながいも |
| | 人口:2,718(H29.12.末現在) 面積:590.86km ² | 【観光名所】 ○旭温泉 ○金浦原生花園 ○みなく〜るビーチ ○富士見ヶ丘公園 ○日本最北の米生産地 |
| <p>北海道の北部、稚内市から日本海側沿いに約90km南下した地点に位置し、近隣には利尻礼文サロベツ国立公園があり、利尻島を背景に日本海に沈む夕陽が美しい、人口2700人の小さな町です。</p> <p>第1次産業を基幹として、稲作(もち米)の日本最北地であり、また、丘陵地での酪農や自然豊かな日本海でホタテ養殖も盛んです。</p> <p>住民ひとり一人が充実感を持って生活を送るために、心の豊かさを大切にして「人のつながりから生まれる笑顔のまちづくり」を目指しています。</p> | |  <p style="text-align: center;">[金浦原生花園]</p> |

| | | |
|---|--|--|
|  | 天塩町 | 【特産品・グルメ】 ○とらやの「チーズプリン」 ○宇野牧場の「トロケッテ・ウーノ」 |
| | 人口:3,161(H29.12.末現在) 面積:353.56km ² | 【観光名所】 ○鏡沼公園 ○てしお温泉「夕映」 ○天塩川歴史資料館 ○天塩川河川公園 |
| <p>本流の長さが北海道第2位の天塩川の河口に位置する農業と漁業のまちです。</p> <p>農業は専門化された大規模な畜産・酪農が町の基幹産業となっており、漁業では大粒で味が濃厚な天塩名産しじみ貝が有名です。</p> <p>電子図書館サービスやプログラミング授業やICTによる部活動支援などの教育支援に取り組んでいます。</p> <p>また、道内で唯一シェアリングシティの認定を受けており、全国初の地方都市型ライドシェアや新しい働き方のクラウドワークスの普及など、住民相互の共生によるまちづくりを進めています。</p> | |  <p style="text-align: center;">[天塩川歴史資料館]</p> |